



MARR: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione semestrale al 30 giugno 2007.

Positivo 1° semestre 2007 con forte incremento della redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 499,3 milioni di Euro (+7,2%)**
- **EBITDA consolidato a 31,4 milioni di Euro (+15,4%)**
- **EBIT consolidato a 27,1 milioni di Euro (+17,3%)**
- **Risultato netto consolidato a 12,8 milioni di Euro (+11,9%)**

L'andamento delle vendite di luglio e agosto conferma tassi di crescita superiori al mercato.

Rimini, 20 settembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 30 giugno 2007.

Principali risultati consolidati del 1° semestre 2007

Nel primo semestre 2007, MARR ha realizzato ricavi totali consolidati per 499,3 milioni di Euro, in crescita del 7,2% rispetto ai 465,7 milioni di Euro dello stesso periodo del 2006.

L'EBITDA ha registrato un incremento del 15,4%, raggiungendo 31,4 milioni di Euro (27,2 milioni di Euro nel 2006), mentre l'EBIT è cresciuto del 17,3%, attestandosi a 27,1 milioni di Euro (23,1 milioni di Euro nel 2006).

Il risultato netto complessivo è stato pari a 12,8 milioni di Euro, in crescita dell'11,9% rispetto agli 11,4 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato influenzato dall'andamento della gestione finanziaria sulla quale hanno inciso l'aumento dei tassi di interesse rispetto al 2006 e gli oneri della operazione di cartolarizzazione, terminata il 24 aprile 2007.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo al 30 giugno 2007 si è attestata a 130,3 milioni di Euro (127,6 milioni di Euro al 30 giugno 2006), stabile rispetto ai 129,5 milioni di Euro del 31 marzo 2007, tenuto conto del pagamento in data 10 maggio 2007 di 23,9 milioni di Euro di dividendi (21,6 milioni di Euro nel 2006) e dell'esborso finanziario di circa 10 milioni di Euro per gli investimenti straordinari (MARR Toscana e New Catering).

Il capitale circolante netto commerciale è stato pari a 151,6 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 154,9 milioni di Euro del 2006, nonostante l'aumento del volume di affari.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2007 è pari a 164,7 milioni di Euro (159,9 milioni di Euro nel 2006).



Risultati per segmento di attività

MARR archivia un primo semestre positivo con una crescita organica superiore alle aspettative, che conferma la validità delle strategie di sviluppo intraprese.

Il positivo andamento dei ricavi delle vendite è stato realizzato sia attraverso la crescita organica (+6,1%), sia grazie al contributo derivante dalle ultime acquisizioni, New Catering e Fratelli Baldini Srl (+1,1%).

In particolare la categoria dello "Street Market" (ristoranti e hotel non appartenenti a gruppi o catene) ha registrato sul semestre una crescita del 7,6%, confermando il settore di riferimento di MARR con circa il 65% del totale incremento del periodo. Tale crescita è prevalentemente organica (+5,8%) e conferma la capacità di MARR di crescere in misura superiore al mercato.

La categoria dei "National Account" – operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva – ha registrato nel semestre una crescita del 4,4%, grazie al contributo della ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere), che mette a segno una crescita del 7,2%.

In crescita anche la categoria dei "Wholesale" (grossisti di generi alimentari) con un incremento complessivo sul semestre dell'8,3%.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

In data 23 luglio 2007, MARR si è aggiudicata in via definitiva la gara Consip per la fornitura di prodotti alimentari alle Pubbliche Amministrazioni delle regioni Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo e Sardegna. La convenzione, della durata di 18 mesi prorogabile per ulteriori 6 mesi, ha un valore di 10 milioni di Euro.

In data 4 settembre 2007, è stato finalizzato il contratto per l'acquisto del ramo di azienda di proprietà di Cater Roma S.p.A. (Gruppo La Cascina), società con sede a Roma e specializzata nella distribuzione di prodotti alimentari alla Ristorazione Collettiva.

Contestualmente all'acquisto del ramo di azienda, MARR ha sottoscritto con le società del Gruppo La Cascina un accordo di fornitura del valore di 320 milioni di Euro in 10 anni.

Evoluzione prevedibile della gestione

I risultati positivi raggiunti nei primi 6 mesi del 2007 trovano continuità nell'andamento delle vendite registrato nei mesi di luglio ed agosto, durante i quali sono stati confermati tassi di crescita superiori al mercato.

"I positivi risultati del primo semestre - ha commentato l'Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – e l'andamento delle vendite di luglio e agosto sono un'importante conferma delle strategie di crescita di MARR. In questo scorso d'anno la società ha intrapreso molto iniziative per dare continuità alla sua crescita: abbiamo aperto la filiale di MARR Toscana (aprile), acquisito New Catering (gennaio) e il ramo di azienda Cater (settembre) e preso in affitto il ramo di azienda di Baldini (giugno). Da queste importanti operazioni ci attendiamo un buon contributo di sviluppo non solo in termini di fatturato ma anche di competenze in nuovi segmenti di mercato, prodotto e clienti."



“Continuiamo a guardare al mercato – conclude Ravanelli - e alle opportunità di acquisizione che si presentano, c’è infatti ancora molto da fare per migliorare la copertura del territorio ed entrare in nuovi segmenti di mercato.”

In questo contesto, il management conferma l’attendibilità delle previsioni di crescita del fatturato e di incremento della redditività per l’esercizio 2007.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 25 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili