

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO CREMONINI: il CdA approva i risultati semestrali al 30 giugno 2007.

- **Nel primo semestre 2007 ricavi totali consolidati a 1.178,4 milioni di Euro (+7,6%).**
- **EBITDA a 65,3 milioni di Euro (+10,5%).**
- **EBIT a 39,8 milioni di Euro (+13,0%).**

Il Consiglio di Amministrazione di Cremonini S.p.A. (CRM.MI) ha approvato oggi a Castelvetro di Modena la relazione semestrale al 30 giugno 2007.

Principali risultati economici consolidati del 1° semestre 2007

Nel primo semestre del 2007 il Gruppo Cremonini ha realizzato ricavi totali consolidati per 1.178,4 milioni di Euro, pari ad un incremento del 7,6% rispetto ai 1.095,5 milioni di Euro dello stesso periodo del 2006.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) si è attestato a 65,3 milioni di Euro (+10,5% rispetto ai 59,1 milioni di Euro del 2006), mentre il Risultato Operativo (EBIT) è stato pari a 39,8 milioni di Euro (+13,0% rispetto ai 35,2 milioni di Euro dello stesso periodo 2006).

Il risultato della gestione caratteristica è stato pari a 22,0 milioni di Euro (+19,5% rispetto ai 18,4 milioni di Euro del 2006).

L'utile ante imposte è stato pari a 22,0 milioni di Euro, in aumento del 17,3% rispetto ai 18,7 milioni di Euro del 2006, mentre l'utile netto di Gruppo nel semestre in esame è stato pari a 1,1 milioni di Euro rispetto ai 2,3 milioni di Euro del 2006.

Risultati della Capogruppo Cremonini S.p.A. nel 1° semestre 2007

Nel 1° semestre 2007 la capogruppo Cremonini S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 69,7 milioni di Euro rispetto ai 69,1 milioni di Euro del 2006, il margine operativo lordo (EBITDA) si è attestato a 6,8 milioni di Euro (6,5 milioni di Euro nel 2006), mentre il risultato operativo (EBIT) è stato pari a 3,4 milioni di Euro (3,6 milioni di Euro nel 2006).

L'utile netto del semestre, comprensivo dei risultati da partecipazioni, è stato pari a 12,6 milioni di Euro rispetto alla perdita di 1,7 milioni di Euro del 1° semestre 2006.

Risultati dei tre settori di attività nei primi sei mesi

Il *settore della produzione* ha registrato nel periodo ricavi totali per 505,2 milioni di Euro, rispetto ai 507,5 milioni di Euro del 2006. L'EBITDA si è attestato a 21,6 milioni di Euro (20,8 milioni di Euro nel 2006) e l'EBIT è risultato pari a 6,7 milioni di Euro (6,4 milioni di Euro nel 2006).

Prosegue la crescita nel *settore della distribuzione*¹, dove i ricavi totali sono stati pari a 499,3 milioni di Euro, in aumento del 7,2% rispetto ai 465,7 milioni di Euro del 2006. L'EBITDA ha raggiunto i 31,4 milioni di Euro (27,1 milioni di Euro nel 2006), mentre l'EBIT si è attestato a 27,1 milioni di Euro (23,0 milioni di Euro nel 2006).

¹ Si precisa che i dati possono differire rispetto a quanto evidenziato dal bilancio consolidato di MARR al 30 giugno 2007, per effetto di talune scritture di consolidamento all'interno del consolidato di Gruppo.



I ricavi del settore della ristorazione hanno registrato un incremento del 35,6%, raggiungendo i 207,3 milioni di Euro (152,9 milioni di Euro nel 2006). In aumento anche l'EBITDA che è stato pari a 13,5 milioni di Euro (12,7 milioni di Euro nel 2006), mentre l'EBIT si è attestato a 8,5 milioni di Euro (9,5 milioni di Euro nel 2006).

Situazione finanziaria al 30 giugno 2007

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2007 si è attestata a 621,3 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 640,6 milioni di Euro del 31 marzo 2007, nonostante nel periodo siano stati distribuiti dividendi per 22,1 milioni di Euro ed effettuati investimenti per 51,6 milioni di Euro, di cui 22,6 milioni per acquisizioni.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

Nel mese di settembre MARR S.p.A. ha finalizzato il contratto per l'acquisto del ramo di azienda di proprietà di Cater Roma S.p.A., società con sede a Roma e attiva nella distribuzione di prodotti alimentari agli operatori del foodservice ed in particolare a quelli della Ristorazione Collettiva.

Inoltre, MARR si è aggiudicata la gara indetta da Consip S.p.A. per la fornitura di derrate alimentari destinate alle Pubbliche Amministrazioni delle regioni Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Sardegna. L'accordo ha una durata di 18 mesi e un valore di circa 10 milioni di Euro.

Nel mese di luglio, Cremonini ha acquisito la proprietà e tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per 50 paesi europei, dalla società americana Roadhouse Grill Inc., per un controvalore di 1,12 milioni di USD: l'operazione permetterà l'ampliamento della catena anche a livello europeo. Nel frattempo sono stati inaugurati due nuovi locali a Bergamo e a Forlì, portando a 11 il numero di locali della catena.

Nell'ambito della ristorazione autostradale a marchio Chef Express, sono state inaugurate le nuove aree di servizio Santerno Ovest (A14 Bologna-Taranto), Vallescrivina Ovest (A7 Milano-Genova) e Masseria Est (A1).

Infine, sempre col marchio Chef Express, è stato acquisito un nuovo punto vendita nell'Aeroporto di Parma ed è stato inaugurato il rinnovato buffet nella stazione ferroviaria di Ravenna.

Evoluzione prevedibile della gestione

Alla luce dei risultati raggiunti nel primo semestre, la Società prevede un miglioramento dei risultati operativi per l'esercizio 2007.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.
Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader assoluto in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.

Castelvetro di Modena, 24 settembre 2007

L'ufficio Stampa

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Stefano Lalumera attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



GRUPPO CREMONINI

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06 6792929

Cremonini S.p.A.
Luca Macario
335 7478179
luca.macario@cremonini.com