



MARR: ricavi delle vendite in crescita del 10% nel terzo trimestre

Anche nel trimestre più importante dell'esercizio MARR conferma la continuità della sua crescita con ricavi delle vendite a 318 milioni di euro

Rimini, 2 ottobre 2007 – MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha conseguito, nel terzo trimestre 2007, ricavi consolidati delle vendite* per 318 milioni di euro, in aumento del 10% rispetto ai 289 milioni di euro dello stesso trimestre dell'anno precedente.

Tale incremento conferma la continuità della crescita di MARR anche nel trimestre più importante dell'esercizio, che storicamente rappresenta circa il 30% dei ricavi consolidati delle vendite dell'anno.

I ricavi consolidati delle vendite* nei primi nove mesi dell'anno si attestano a 811 milioni di euro in crescita dell'8,3% rispetto allo stesso periodo del 2006.

Il dato progressivo delle vendite al 30 settembre consente al management di confermare le previsioni di crescita del fatturato e di incremento della redditività per l'esercizio 2007.

I dati della relazione trimestrale al 30 settembre 2007 verranno presentati alla comunità finanziaria, in occasione della loro approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., l'8 novembre prossimo, come previsto dal calendario societario.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 25 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2006 ricavi consolidati per 972,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 61,6 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 26,6 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

* il dato potrebbe differire rispetto a quello dei ricavi consolidati delle vendite che sarà rilasciato in occasione della relazione trimestrale al 30 settembre 2007