



COMUNICATO STAMPA

IL NUOVO ROADHOUSE GRILL A CAMPI BISENZIO (FI), IL PRIMO IN TOSCANA DOPO L'ESTATE NUOVE APERTURE A PESARO E MILANO

Firenze, Castelvetro di Modena - 24 luglio 2012. Roadhouse Grill (Gruppo Cremonini) prosegue lo sviluppo con l'apertura di un nuovo locale a **Campi Bisenzio (Firenze)**. La catena di steakhouse tutta italiana, sviluppata da Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il Roadhouse Grill di **Campi Bisenzio (Firenze)**, il primo in Toscana, si trova nel **Retail Park "Campi Bisenzio"** (Via F.lli Cervi 22-24-26), vicino al noto **Centro Commerciale "I Gigli"**. Il locale con 30 dipendenti, 120 posti a sedere, dispone di un dehor esterno ed ha un'area giochi per i bambini a servizio della clientela del ristorante e del retail park. Si prevede che il nuovo ristorante possa servire 110.000 pasti all'anno, realizzando un fatturato di 1,8 milioni di Euro.

Roadhouse Grill è aperto al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12.00 alle 15.00** e a cena dalle **19.00 alle 24.00**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: il prezzo medio a persona è compreso tra **i 17 e 19 Euro**.

Attualmente sono **36 i locali Roadhouse Grill** in Italia distribuiti in Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Piemonte, Liguria, Toscana e Marche. Dopo l'estate sono previste altre aperture a **Pesaro, Milano (Stazione Centrale)** e **Pessano (MI)**.

Nel 2011 Roadhouse Grill, con oltre **800 dipendenti**, ha raggiunto un fatturato di **45 milioni di Euro**, in crescita del 23,9% rispetto all'anno precedente.

Prosegue anche a Campi Bisenzio il gemellaggio tra Roadhouse Grill e l'arte, con la collocazione delle simpatiche "mucche d'artista" provenienti dalla "Cow Parade", la mostra internazionale itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è stato sponsor ufficiale. L'opera collocata all'ingresso del nuovo Roadhouse Grill di Firenze è "**The Cow of Janus**", opera di Pasquale Basile.

Cremonini, con oltre **12.500 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2011 di circa **3,3 miliardi di Euro**, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca** e **Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – FIRENZE
c/o Retail Park Campi Bisenzio
Via Fratelli Cervi, 22-26
50016 Campi Bisenzio (Firenze)
Tel 055 8969549
www.roadhousegrill.it