



MARR: il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 31 dicembre 2007.

Nel 2007 superato il traguardo del miliardo di Euro di fatturato.

Confermata la crescita dei Ricavi e della redditività:

- **Ricavi totali consolidati a 1.064,7 milioni di Euro (+ 9,5%)**
- **EBITDA consolidato a 69,7 milioni di Euro (+ 13,1%)**
- **Risultato netto consolidato a 29,5 milioni di Euro (+ 10,1%)**

Rimini, 12 febbraio 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione trimestrale al 31 dicembre 2007.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2007

Nel corso del 2007, i ricavi totali consolidati hanno superato il miliardo di Euro, attestandosi a 1.064,7 milioni di Euro, in crescita del 9,5% rispetto ai 972,7 milioni di Euro del 2006.

Anche i margini reddituali sono in forte crescita. In particolare, l'EBITDA ha registrato un incremento del 13,1%, raggiungendo i 69,7 milioni di Euro (61,6 milioni di Euro nel 2006), l'EBIT, pari a 60,0 milioni di Euro, è cresciuto del 12,1% rispetto ai 53,5 milioni di Euro del 2006.

Il risultato prima delle imposte è stato pari a 50,9 milioni di Euro, in crescita del 10,6% rispetto ai 46,0 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato influenzato dall'andamento della gestione finanziaria sulla quale hanno inciso l'aumento dei tassi di interesse rispetto al 2006 e gli oneri dell'operazione di cartolarizzazione, terminata il 24 aprile 2007, che ha generato oneri straordinari interamente contabilizzati nel primo trimestre 2007.

Il risultato netto ha raggiunto i 29,5 milioni di Euro, con un incremento del 10,1% rispetto ai 26,8 milioni di Euro del 2006.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo al 31 dicembre 2007 è stata pari a 122,9 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 98,5 milioni di Euro del 2006, tenuto conto dell'esborso finanziario di circa 11 milioni di Euro per gli investimenti straordinari in acquisizioni e del pagamento, in data 10 maggio 2007, di 23,9 milioni di Euro di dividendi (21,6 milioni di Euro nel 2006).

Il capitale circolante netto commerciale è pari a 141,9 milioni di Euro in incremento rispetto ai 117,5 milioni di Euro del 2006, a seguito dell'aumento del volume d'affari e dell'integrazione delle acquisizioni appena realizzate.

Il patrimonio netto consolidato a fine anno è pari a 181,4 milioni di Euro (175,5 milioni di Euro nel 2006).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A.

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 992,3 milioni di Euro rispetto ai 919,6 milioni di Euro del 2006 (+7,9%).



L'utile netto è stato pari a 27,9 milioni di Euro, in incremento del 10,8% rispetto ai 25,2 milioni di Euro del 2006; subordinatamente all'approvazione dell'Assemblea dei Soci l'utile dell'esercizio, al netto delle riserve di legge, sarà integralmente distribuito.

Risultati per segmento di attività

I positivi risultati conseguiti durante il 2007 sono in linea con le strategie di sviluppo della società e rappresentano il conseguimento degli obiettivi prefissati.

I ricavi delle vendite del *foodservice* nel 2007 sono aumentati del 9,4% sia grazie al contributo della crescita organica (+6,4%) che a quello derivante dalle ultime acquisizioni di New Catering, F.lli Baldini, Cater e Jolly Hotels (+3,0%).

La categoria dello "*Street market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che rappresenta circa i 2/3 del volume d'affari, ha fatto registrare sull'anno vendite per 658,1 milioni di Euro (+8,2%) con un incremento di circa 50 milioni di Euro.

Nel 4° trimestre le vendite dello "*Street market*" si sono attestate a 134,7 milioni di Euro con un incremento dell'9,1% sull'analogo periodo del 2006.

Le vendite della categoria dei "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono pari a 166,4 milioni di Euro, con un incremento dell'13,3% rispetto al 2006. In particolare, la crescita è stata trainata dalla ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere), che ha fatto registrare un incremento del 14,1%.

Nel 4° trimestre il "*National Account*" ha messo a segno una crescita del 31,1%, facendo registrare vendite pari a 49,8 milioni di Euro, di cui 42,8 milioni relativi alla ristorazione collettiva che con l'acquisizione di Cater (settembre 2007), azienda specializzata nelle forniture alla ristorazione scolastica, ha messo a segno un incremento del 29,9% rispetto al 4° trimestre del 2006.

Le vendite della categoria "*Wholesale*" sull'anno 2007 si attestano a 225,6 milioni di Euro e sul 4° trimestre a 55,3 milioni di Euro, in crescita rispettivamente del 10,1% e del 10,8% rispetto al 2006.

Principali risultati economici del 4° trimestre

Nel 4° trimestre del 2007 MARR ha conseguito ricavi totali consolidati pari a 243,2 milioni di Euro, in crescita del 13,0% rispetto ai 215,1 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'EBITDA ha raggiunto i 10,8 milioni di Euro, con un incremento dell'11,9% rispetto ai 9,7 milioni di Euro del 2006. L'EBIT si attesta a 8,1 milioni di Euro con un progresso del 2,3%.

L'utile netto consolidato del trimestre, in linea con quello dell'anno precedente, è stato pari a 3,0 milioni di Euro.

Eventi successivi alla chiusura del 4° trimestre

In data 28 gennaio 2008 il Consiglio di Amministrazione di MARR, in forza dell'autorizzazione rilasciata dall'Assemblea ordinaria del 20 aprile 2007, ha deliberato di avviare il programma di acquisto di azioni proprie (*buy back*) sino ad un massimo di n. 700.000 azioni, per un valore non superiore a 5,0 milioni di Euro ed entro un termine di 60 giorni.



In data 4 febbraio 2008 è stato stipulato il contratto di affitto, con opzione per l'acquisto, del ramo d'azienda di proprietà di AGRIFAP S.R.L. (che ha incorporato per fusione la società "MINERVA S.R.L.") operante presso lo stabilimento di Costermano (VR) e dedicato alla commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati.

Il contratto prevede l'affitto del ramo di azienda con scadenza 31 gennaio 2009 e la possibilità, entro il 31 dicembre 2008, di esercitare l'opzione, concessa a titolo gratuito, per l'acquisto del ramo di azienda ad un corrispettivo stimato in 700.000 Euro tra avviamento e attrezzature.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del 2007 sono state realizzate quattro importanti acquisizioni (la società New Catering e i rami di azienda di F.lli Baldini, Cater e Jolly Hotels) e aperto il centro distributivo di MARR Toscana. Tali operazioni, unitamente a un livello di crescita organica che si è confermato superiore al tasso di crescita del mercato di riferimento, hanno consentito di chiudere l'esercizio 2007 in modo migliorativo rispetto alle stime del budget, confermando inoltre l'attendibilità delle previsioni di crescita sia in termini di fatturato che di redditività.

Il management della società rimane orientato a perseguire politiche di sviluppo sia per quanto riguarda la crescita organica che attraverso acquisizioni con il mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 28 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 550 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2007 ricavi consolidati per 1.064,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 69,7 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 29,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact:

Barabino & Partners

Tel.: 06/679.29.29

Massimiliano Parboni

Raffaella Perugini

m.parboni@barabino.it

r.perugini@barabino.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili