



MARR: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio al 31 dicembre 2007.

Proposto dividendo lordo di 0,40 Euro per azione (+11,1%) con stacco cedola il 19 maggio.

Nel 2007 confermata la crescita della redditività e del risultato netto:

- **Ricavi totali consolidati a 1.064,7 milioni di Euro (+ 9,5%)**
- **EBITDA consolidato a 69,7 milioni di Euro (+13,1%)**
- **Risultato netto consolidato a 29,5 milioni di Euro (+10,1%)**

Rimini, 17 marzo 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2007, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il prossimo 18 aprile.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2007

Nell'esercizio 2007, i ricavi totali consolidati hanno superato il miliardo di Euro, attestandosi a 1.064,7 milioni di Euro, in crescita del 9,5% rispetto ai 972,7 milioni di Euro del 2006.

L'EBITDA ha registrato un incremento del 13,1%, raggiungendo i 69,7 milioni di Euro (61,6 milioni di Euro nel 2006), mentre l'EBIT, pari a 60,0 milioni di Euro, è cresciuto del 12,1% rispetto ai 53,5 milioni di Euro del 2006.

Il risultato prima delle imposte è stato pari a 50,9 milioni di Euro, in crescita del 10,6% rispetto ai 46,0 milioni di Euro dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato influenzato dall'andamento della gestione finanziaria sulla quale hanno inciso l'aumento dei tassi di interesse rispetto al 2006 e gli oneri dell'operazione di cartolarizzazione, terminata il 24 aprile 2007.

Il risultato netto ha raggiunto i 29,5 milioni di Euro (pari a 29,3 milioni di Euro al netto della quota di pertinenza di terzi), con un incremento del 10,1% rispetto ai 26,8 milioni di Euro del 2006.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) di Gruppo al 31 dicembre 2007 è stata pari a 122,9 milioni di Euro, in incremento rispetto ai 98,5 milioni di Euro del 2006, tenuto conto dell'esborso finanziario di circa 11 milioni di Euro per gli investimenti straordinari in acquisizioni e del pagamento, in data 10 maggio 2007, di 23,9 milioni di Euro di dividendi (21,6 milioni di Euro nel 2006).

Il capitale circolante netto commerciale è pari a 141,9 milioni di Euro in incremento rispetto ai 117,5 milioni di Euro del 2006, a seguito dell'aumento del volume d'affari e dell'integrazione delle acquisizioni appena realizzate.

Il patrimonio netto consolidato a fine anno è pari a 181,4 milioni di Euro (175,5 milioni di Euro nel 2006).



Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 992,3 milioni di Euro rispetto ai 919,6 milioni di Euro del 2006 (+7,9%) e un utile netto pari a 27,9 milioni di Euro, in incremento del 10,8% rispetto ai 25,2 milioni di Euro del 2006.

Il Consiglio di Amministrazione, ha proposto all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo lordo di 0,40 Euro per azione, in aumento del 11,1% rispetto al precedente esercizio e con un pay out pari al 91% dell'Utile del Gruppo. Il Consiglio ha indicato come data di pagamento del dividendo il 22 maggio, con "stacco cedola" il 19 maggio.

"La proposta di un dividendo pari a 0,40 Euro per azione– ha commentato l'Amministratore Delegato Ugo Ravanelli – vuole premiare gli azionisti per i positivi risultati conseguiti e conferma l'orientamento della Società nel perseguire una efficace politica di dividendi, che nel corso dell'ultimo triennio l'ha portata ad aumentare il valore del dividendo mediamente del 10,6% all'anno con un pay out del 90% dell'Utile del Gruppo".

Risultati per segmento di attività

I positivi risultati conseguiti durante il 2007 sono in linea con le strategie di sviluppo della società e rappresentano il conseguimento degli obiettivi prefissati.

I ricavi delle vendite del *foodservice* nel 2007 sono aumentati del 9,4% sia grazie al contributo della crescita organica (+6,4%) che a quello derivante dalle ultime acquisizioni di New Catering, F.lli Baldini, Cater e Jolly Hotels (+3,0%).

In particolare, la categoria dello "*Street market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che rappresenta circa i 2/3 del volume d'affari, ha fatto registrare sull'anno vendite per 658,1 milioni di Euro (+8,2%) con un incremento di circa 50 milioni di Euro.

Le vendite della categoria dei "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono pari a 166,4 milioni di Euro, con un incremento dell'13,3% rispetto al 2006. La crescita è stata trainata dalla ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere), che ha fatto registrare un incremento del 14,1%.

Infine, le vendite della categoria "*Wholesale*" si attestano a 225,6 milioni di Euro in crescita del 10,1% rispetto al 2006.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio

In data 28 gennaio 2008 il Consiglio di Amministrazione di MARR, in forza dell'autorizzazione rilasciata dall'Assemblea ordinaria del 20 aprile 2007, ha deliberato di avviare il programma di acquisto di azioni proprie (*buy back*) sino ad un massimo di n. 700.000 azioni, per un valore non superiore a 5,0 milioni di Euro ed entro un termine di 60 giorni.

Nell'ambito di tale programma alla data odierna sono state acquistate 43.400 azioni ordinarie MARR, pari allo 0,065% del capitale sociale, per un controvalore di 280.374 Euro.



In data 4 febbraio 2008 è stato stipulato il contratto di affitto, con opzione per l'acquisto, del ramo d'azienda di proprietà di AGRIFAP S.R.L. (che ha incorporato per fusione la società "MINERVA S.R.L.") operante presso lo stabilimento di Costermano (VR) e dedicato alla commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati.

Il contratto prevede l'affitto del ramo di azienda con scadenza 31 gennaio 2009 e la possibilità, entro il 31 dicembre 2008, di esercitare l'opzione, concessa a titolo gratuito, per l'acquisto del ramo di azienda ad un corrispettivo stimato in 700.000 Euro tra avviamento e attrezzature.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il bimestre gennaio-febbraio seppur storicamente poco significativo per il suo contributo ai ricavi dell'intero esercizio, conferma i tassi di crescita organica fatti registrare nel 2007 e il positivo contributo delle acquisizioni recentemente realizzate.

Il management della società rimane orientato a perseguire politiche di sviluppo sia per quanto riguarda la crescita organica che attraverso acquisizioni con il mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 28 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2007 ricavi consolidati per 1.064,7 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 69,7 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 29,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact:

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

m.parboni@barabino.it
r.perugini@barabino.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.