



MARR: nei primi sei mesi del 2008 ricavi delle vendite a 523,7 milioni di euro, in crescita del 6,2%

Rimini, 7 luglio 2008 – MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, nei primi sei mesi del 2008 ha fatto registrare ricavi consolidati delle vendite* per 523,7 milioni di euro con una crescita del 6,2% rispetto ai 492,9 milioni di euro del 2007.

La categoria di riferimento dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) ha fatto registrare vendite per 321,1 milioni di euro con un incremento di 17,0 milioni di euro sullo stesso periodo 2007.

Nella categoria dei “*National Account*” (catene di alberghi, villaggi turistici, ristoranti e operatori della ristorazione collettiva) le vendite si sono attestate a 102,2 milioni di euro con una crescita pari a 24,1 milioni di euro.

Nella categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) le vendite si sono attestate a 100,4 milioni di euro.

“I positivi risultati delle vendite del primo semestre 2008 – ha dichiarato l’Amministratore Delegato di MARR Ugo Ravanelli – ci fanno guardare con fiducia alla stagione estiva da poco iniziata. Oltre ad attenderci importanti risultati nell’ambito Street Market e National Account, nei prossimi mesi potremo contare anche sul contributo della recente operazione Emi.gel.”

I dati della relazione semestrale al 30 giugno 2008 verranno presentati alla comunità finanziaria il prossimo 28 agosto in occasione della loro approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A..

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un’organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un’offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2007 ricavi consolidati per 1.064,7 milioni di euro, un EBITDA consolidato di 69,7 milioni di euro ed un utile netto di Gruppo di 29,3 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Contact: **Barabino & Partners**
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini

m.parboni@barabino.it
r.perugini@barabino.it
Tel.: 06/679.29.29

* il dato potrebbe differire rispetto a quello dei ricavi consolidati delle vendite che sarà rilasciato in occasione della relazione semestrale al 30 giugno 2008