



II GRUPPO CREMONINI alla Cowparade di Capri

Il Gruppo Cremonini ha aderito con entusiasmo alla proposta di partecipare Cowparade che si svolgerà a Capri, dopo il successo dell'iniziativa riscontrato l'anno scorso a Milano e in passato in tante città del mondo. La felice accoglienza del pubblico conferma la validità dell'intuizione di Pascal Knapp. Il quale, giova ricordarlo, concepì l'idea nel 1998, nel pieno del clima di preoccupazione nei confronti del mondo dei bovini generato dal fenomeno "mucca pazza".

L'idea di promuovere questa originale mostra contemporanea open air è particolarmente coerente con la storia di Cremonini - un'azienda che opera nel settore alimentare da quasi 50 anni - almeno per tre motivi.

Il primo riguarda la storia del fondatore dell'azienda. Luigi Cremonini è nato e vissuto da sempre nel mondo della zootecnia e ha voluto infondere nella sua azienda fin dall'inizio la passione e l'attenzione verso gli animali, come facevano gli allevatori di una volta. I bovini, infatti, per secoli hanno accompagnato l'uomo nella storia, mentre l'urbanesimo li ha forzatamente e inevitabilmente allontanati dalle città. La Cowparade è un'eccellente opportunità di riavvicinare le mucche alla città, almeno come opere d'arte!

Un altro motivo significativo riguarda la visione aziendale nei confronti della promozione dell'arte e della cultura: Cremonini sostiene la necessità di una armonica collaborazione tra pubblico e privato. La Cowparade è un felice esempio di spazio pubblico valorizzato dalle opere sponsorizzate dai privati. La mostra permetterà anche di valorizzare il lavoro creativo di tanti giovani talenti, oltre che di artisti di chiara fama.

Infine, Cremonini ha inteso sostenere in pieno lo scopo benefico che caratterizza la Cowparade, con l'importante asta conclusiva i cui proventi saranno destinati alle iniziative umanitarie della Fondazione Cannavaro Ferrara per progetti territoriali coordinati con le autorità locali.

Cremonini ha "adottato" la "Mucca Primavera" dell'artista Tiziana Ferraro e la "Mucca di Mare" dell'architetto Federica Cerami.

Cremonini, con oltre 8.200 dipendenti, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.482,4 milioni di Euro nel 2007, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie e sulle autostrade (Chef Express). Nella ristorazione commerciale il Gruppo è presente con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

Napoli, 22 aprile 2008

Contact: Luca Macario 059/75.46.30 luca.macario@cremonini.com