



**MARR: il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2008.**

**Nel 2008 l'utile netto consolidato raggiunge i 31,9 milioni di Euro (+8,2%)**

**Confermata anche la crescita dei ricavi e della redditività operativa:**

- **Ricavi totali consolidati a 1.109,3 milioni di Euro (1.064,7 nel 2007)**
- **EBITDA consolidato a 71,1 milioni di Euro (69,7 nel 2007)**

*Rimini, 12 febbraio 2009* – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2008.

#### **Principali risultati consolidati dell'esercizio 2008**

Nel 2008 i ricavi totali consolidati hanno raggiunto i 1.109,3 milioni di Euro con una crescita del 4,2% rispetto ai 1.064,7 milioni di Euro del 2007.

In progresso anche i margini operativi con un EBITDA di 71,1 milioni di Euro (69,7 milioni di Euro nel 2007) e un EBIT di 60,9 milioni di Euro (60,0 milioni di Euro nel 2007).

Va ricordato che nell'esercizio 2007 l'EBITDA e l'EBIT avevano beneficiato dell'effetto positivo per 0,4 milioni di Euro<sup>1</sup> relativi al calcolo attuariale del Trattamento di fine rapporto, così come previsto dalla Legge n. 296 del 27 dicembre 2006 ("Legge finanziaria 2007").

Il risultato netto, pari a 31,9 milioni di Euro, ha registrato un incremento dell'8,2% rispetto ai 29,5 milioni di Euro del 2007. L'utile netto di Gruppo, al netto delle quote di pertinenza dei terzi, si è attestato a 31,7 milioni di Euro (29,3 milioni di Euro nel 2007).

Al 31 dicembre 2008 il capitale circolante netto commerciale ammontava a 196,9 milioni di Euro rispetto ai 169,1 milioni di Euro del 31 dicembre 2007.

L'indebitamento finanziario netto si è attestato a 150,7 milioni di Euro (122,9 milioni di Euro nel 2007), dopo il pagamento di 26,6 milioni di Euro di dividendi, investimenti per 7,3 milioni di Euro ed un esborso di 3,7 milioni di Euro per l'acquisto di azioni proprie.

Il patrimonio netto consolidato a fine esercizio è pari a 182,8 milioni di Euro (181,4 milioni di Euro nel 2007).

#### **Risultati della Capogruppo MARR S.p.A.**

La Capogruppo MARR S.p.A. ha realizzato ricavi totali per 1.031,1 milioni di Euro rispetto ai 992,3 milioni di Euro del 2007 (+3,9%).

L'utile netto è stato pari a 30,3 milioni di Euro, in incremento dell'8,6% rispetto ai 27,9 milioni di Euro del 2007.

Subordinatamente all'approvazione dell'Assemblea dei Soci ed al netto dell'accantonamento per la costituzione delle riserve di legge, si prevede una politica di dividendi in linea con il passato e con un pay out pari a circa il 90% dell'utile netto di Gruppo.

---

<sup>1</sup> Imputati a conto economico per 0,7 milioni di Euro nel secondo trimestre 2007 e poi rideterminati a fine esercizio 2007 in 0,4 milioni di Euro



### **Risultati per segmento di attività**

Nel periodo gennaio-novembre 2008, a fronte di un incremento dello 0,2% del totale della spesa delle famiglie italiane, la voce per "Alberghi, pasti e consumi fuori casa" ha fatto registrare un incremento dell'1,6% (Ufficio Studi di Confcommercio, gennaio 2009), confermando la solidità del settore della ristorazione fuori casa.

In tale contesto il fatturato del Gruppo MARR nei segmenti di clientela della "Ristorazione commerciale strutturata e non" (*National Account* e *Street Market*) nel 2008 ha raggiunto gli 891,0 milioni di Euro, evidenziando una crescita dell'8,1%.

Nell'esercizio 2008 la categoria dello "*Street market*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene), che rappresenta oltre il 63% del volume d'affari, ha fatto registrare 692,0 milioni di Euro di vendite con un incremento - a parità di perimetro<sup>2</sup> - del 5,9% e una componente organica del 3,4%. Nel quarto trimestre le vendite dello "*Street market*" si sono attestate a 138,8 milioni di Euro con una crescita, sempre a parità di perimetro, del 3,5% sull'analogo periodo del 2007.

Le vendite della categoria dei "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) nel 2008 sono state pari a 199,1 milioni di Euro, in progresso del 19,6% e con una componente di crescita organica del 6,1%.

Nel 2008 la crescita delle vendite ai clienti della ristorazione collettiva è stata pari al 21,4%, mentre il progresso nella ristorazione commerciale strutturata (catene di villaggi turistici, inflight catering, catene alberghiere) è stato dell'11,8%.

Nel quarto trimestre le vendite del "*National Account*" si sono attestate a 52,0 milioni di Euro (+4,4% sul 2007).

Nella categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) le vendite del 2008 si sono attestate a 202,6 milioni di Euro (225,6 milioni nel 2007), mentre nel quarto trimestre sono state pari a 56,2 milioni di Euro rispetto ai 55,3 del 2007.

### **Principali risultati economici del quarto trimestre**

Nel quarto trimestre del 2008 MARR ha conseguito ricavi totali consolidati pari a 249,4 milioni di Euro, in crescita del 2,6% rispetto ai 243,2 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'EBITDA del trimestre, pari a 11,1 milioni di Euro, ha evidenziato un progresso del 2,5% rispetto ai 10,8 milioni di Euro del 2007.

In crescita anche l'EBIT che si è attestato a 8,3 milioni di Euro (+2,1%) rispetto agli 8,1 milioni di Euro del 2007.

L'utile netto consolidato del trimestre ha raggiunto i 3,0 milioni di Euro, in linea con il risultato del pari periodo del 2007.

### **Eventi successivi alla chiusura del quarto trimestre**

In data 20 gennaio 2009 la controllata Baldini Adriatica Pesca S.r.l. ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisto del ramo di azienda della F.Ili Baldini S.r.l., società attiva nella commercializzazione di prodotti ittici ed in particolare di molluschi freschi. L'acquisizione del ramo

---

<sup>2</sup> al netto del contributo di MARR Foodservice Iberica (4,8 milioni di Euro di vendite nel 2007), società non più operativa dal dicembre 2007.



di azienda Baldini è avvenuto in esercizio dell'opzione di acquisto concessa a titolo gratuito e prevista dal contratto di affitto del ramo di azienda, sottoscritto dalla Baldini Adriatica Pesca S.r.l. nel giugno del 2007.

In data 5 febbraio 2009 MARR S.p.A. ha sottoscritto il contratto definitivo per l'acquisto del ramo di azienda Minerva di proprietà di AGRIFAP S.r.l. (che ha incorporato per fusione la società Minerva S.r.l.) operante presso lo stabilimento di Costermano (VR) e dedicato alla commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati. L'acquisizione del ramo di azienda avviene in esercizio dell'opzione di acquisto concessa a titolo gratuito e prevista dal contratto di affitto del ramo di azienda sottoscritto dalle parti il 4 febbraio 2008.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Pur in presenza di uno scenario macroeconomico particolarmente incerto ed in continua evoluzione, le previsioni (Rapporto Consumi, Ufficio studi Confcommercio, dicembre 2008) indicano che l'attuale crisi economica possa avere sui consumi alimentari extradomestici un impatto meno significativo rispetto ad altri settori.

In tale contesto il management della società è orientato al consolidamento della propria leadership di mercato ed al mantenimento dei livelli di redditività raggiunti.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 36.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2008 ricavi consolidati per 1.109,3 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 71,1 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 31,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

### **Contatti press**

Luca Macario  
lmacario@marr.it  
mob. +39 335 7478179

### **Investor relations**

Antonio Tiso  
atiso@marr.it  
tel. +39 0541 746803

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili