



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009.

Positivi tutti gli indicatori dopo i primi nove mesi con un utile netto a 31,9 milioni di Euro (+10,4%).

Confermati la crescita e l'incremento dell'utile netto (+11,1%) anche nel trimestre più importante dell'anno.

Rimini, 11 novembre 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009.

Principali risultati consolidati nei primi nove mesi 2009

Nei primi nove mesi del 2009 i ricavi totali consolidati sono stati pari a 886,7 milioni di Euro, con una crescita di 26,8 milioni di Euro (+3,1%) rispetto agli 859,9 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2008.

In crescita la redditività operativa, con l'EBITDA che si è attestato a 61,8 milioni di Euro (60,0 milioni di Euro nel 2008) e l'EBIT che ha raggiunto i 53,6 milioni di Euro (52,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2008).

In miglioramento il risultato della gestione finanziaria che, anche grazie alla riduzione dei tassi di interesse, ha fatto registrare oneri finanziari netti per 4,8 milioni di Euro rispetto ai 7,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2008.

Il risultato netto, pari a 31,9 milioni di Euro, ha evidenziato un incremento del 10,4% rispetto ai 28,9 milioni di Euro del 2008.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 settembre 2009 è stato pari a 173,7 milioni di Euro, in riduzione di 17,0 milioni di Euro rispetto ai 190,7 milioni di Euro del 30 giugno 2009 e quindi in miglioramento rispetto all'analogo andamento del 2008, quando il decremento fu di 9,0 milioni di Euro passando dai 165,6 milioni di Euro del 30 giugno ai 156,6 milioni di Euro del 30 settembre 2008.

L'indebitamento finanziario netto di Gruppo si è attestato a 155,9 milioni di Euro, in decremento rispetto ai 171,3 milioni di Euro del 30 giugno 2009.

Il patrimonio netto consolidato al 30 settembre 2009 è di 186,1 milioni di Euro (180,3 milioni di Euro nel 2008).

Principali risultati economici consolidati del terzo trimestre 2009

Nel terzo trimestre 2009 MARR ha realizzato ricavi totali consolidati per 346,0 milioni di Euro, con una crescita di 17,1 milioni di Euro (+5,2%) rispetto ai 328,9 milioni di Euro del 2008.



In incremento anche EBITDA ed EBIT che hanno raggiunto rispettivamente 28,8 milioni di Euro (27,4 milioni di Euro nel 2008) e 25,6 milioni di Euro (24,7 milioni di Euro nel 2008) e la cui incidenza sui ricavi rimane stabile.

Il risultato netto – pari al 4,6% del totale ricavi - si è attestato a 15,9 milioni di Euro con una crescita dell'11,1% rispetto ai 14,3 milioni di Euro del pari periodo del 2008.

Risultati per segmento di attività

Nei primi nove mesi del 2009 le vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto 875,5 milioni di Euro, facendo registrare una crescita di circa 29 milioni di Euro rispetto agli 846,6 milioni di Euro del pari periodo del 2008.

Le vendite verso i clienti della “Ristorazione commerciale e collettiva” (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) dei primi nove mesi del 2009 si sono attestate a 705,6 milioni di Euro rispetto ai 700,2 milioni di Euro del 2008; nel terzo trimestre le vendite a tali clienti sono state pari a 277,9 milioni di Euro, in progresso rispetto ai 277,7 milioni del pari periodo del 2008, nonostante l’effetto negativo delle dinamiche deflattive che hanno interessato tutte le merceologie di prodotto, in maniera anche più accentuata rispetto a quanto già evidenziato nei primi sei mesi dell’anno.

Tra i clienti della “Ristorazione”, le vendite dei primi nove mesi del 2009 alla categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) hanno raggiunto i 554,9 milioni di Euro rispetto ai 553,2 milioni di Euro nel 2008, mentre quelle alla categoria dei “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 150,7 milioni di Euro (147,1 milioni di Euro nel 2008).

Nei primi nove mesi del 2009 le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) hanno raggiunto i 169,9 milioni di Euro, in crescita rispetto ai 146,3 milioni del pari periodo del 2008.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

Negli ultimi giorni di ottobre, MARR S.p.A. ha ricevuto comunicazione dalla Consip S.p.A. (Società Pubblica per la razionalizzazione della Spesa) del rinnovo per ulteriori 12 mesi della convenzione relativa alla fornitura di prodotti alimentari alle Pubbliche Amministrazioni.

La convenzione, stipulata nel novembre 2008, prevedeva una durata di 12 mesi rinnovabili per ulteriori 12 fino a concorrenza di un valore di fornitura complessivo di 31,5 milioni di Euro.

La proroga ottenuta rappresenta un’importante opportunità per completare l’importo massimo della fornitura aggiudicata con ulteriori adesioni alla convenzione.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base dei positivi risultati raggiunti nei primi nove mesi del 2009, il management della società per la fine dell’esercizio conferma gli obiettivi di consolidamento del business e della redditività, mantenendo elevata l’attenzione di tutta l’organizzazione verso la gestione ed il controllo del capitale circolante netto commerciale.

Comunicato stampa



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 650 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2008 ricavi consolidati per 1.109,3 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 71,1 milioni di Euro ed un utile netto di Gruppo di 31,7 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803