



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): parte il programma fedeltà e nasce la community sul Web.

Continua l'espansione della catena: inaugurata a Vicenza una nuova steakhouse (la terza in Veneto dopo Verona e Padova).

Roadhouse Grill, la prima catena italiana di steakhouse caratterizzata per un'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e rivolta a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie, ha lanciato **un programma fedeltà per i suoi clienti più affezionati che ora possono entrare a far parte del Roadhouse Grill Club**. Al momento dell'iscrizione viene assegnata gratuitamente una card ricaricabile che permette di accumulare punti (uno per ogni euro speso). I punti accumulati, attraverso una divertente formula con diversi traguardi, permettono di avere uno sconto del 10% sull'importo speso, oltre a una serie di vantaggi esclusivi. Il programma è esteso da oggi a tutti i locali della catena: nella sperimentazione del primo mese sono state emesse oltre 35.000 tessere.

Un aspetto importante del programma è la creazione di un'area dedicata sul sito **roadhousegrill.it** dove, tra l'altro, gli associati possono controllare il credito disponibile sulla loro card. Nasce così la web community di Roadhouse Grill, con l'ambizione di coinvolgere tutti gli appassionati della carne alla griglia. Sul sito è riportato anche il regolamento completo del programma di loyalty.

Intanto Roadhouse Grill ha inaugurato un nuovo locale a Vicenza, il terzo in Veneto dopo Padova e Verona. Il ristorante si trova in Strada Padana verso Verona, 81 (nelle vicinanze del casello di Vicenza Ovest sulla autostrada A4): si estende su una superficie di 680 metri quadrati, con 145 posti a sedere, ha un ampio parcheggio privato e sarà aperto al pubblico 7 giorni su 7 (a pranzo dalle 12,00 alle 14,30, a cena dalle 19,00 alle 23,30).

Secondo le previsioni, i 35 dipendenti del locale serviranno circa 100.000 pasti all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa 2,0 milioni di Euro all'anno. Il menu, a base di carne alla griglia cucinata a vista, è caratterizzato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio a persona è compreso tra i 15 e 20 Euro

La nuova steakhouse di Vicenza va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Verona, Padova, Carpi (MO), Varese (Buguggiate), Trezzano sul Naviglio (MI), Lissone (MB) e Corsico (MI). Inoltre entro i primi mesi del 2010 sono previste altre aperture a Segrate (MI), Bologna San Lazzaro e Modena. Nel 2008 Roadhouse Grill ha fatturato complessivamente 23 milioni di Euro, in crescita di circa il 30% rispetto al 2007.

Nel nuovo locale di Vicenza ha trovato collocazione permanente una mucca d'artista proveniente dalla recente "Cow Parade" di Capri, la mostra itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è stato sponsor. La scultura è stata realizzata dall'artista napoletana Federica Cerami, ed è intitolata *Mucca di mare*.

Cremonini, con oltre 9.500 dipendenti, è un fatturato 2008 di 2.212,1 milioni di Euro, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca JBS e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione in concessione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nelle aree autostradali (Chef Express). E' infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse (Roadhouse Grill).

Castelvetro di Modena, 19 novembre 2009

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com