

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE OGGI A IMOLA LA 21^ STEAKHOUSE DELLA CATENA, LA SETTIMA IN EMILIA ROMAGNA.

- Le prossime aperture sono previste a Voghera, Busnago, Rovigo, Bologna San Lazzaro
- Prosegue lo sviluppo del programma fedeltà con 130.000 iscritti

Inaugurata oggi a Imola la 21° Steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge a un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il locale di Imola si trova in Via Ugo La Malfa, 16 all'interno del centro polifunzionale Imola Lago (300 m dopo l'uscita del casello autostradale, direzione centro città) e si estende su una superficie di **480 metri quadrati**, con **140 posti a sedere** e un ampio parcheggio privato con **oltre 250 posti auto**. Dispone inoltre di una area giochi per bambini.

La steakhouse sarà aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00 alle 14,30** e a cena dalle **19,00 alle 23,30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: il prezzo medio a persona è compreso tra i **18 e 20 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Imola serviranno circa **100.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa **2.000.000 milioni di Euro**.

La nuova steakhouse di Imola rappresenta il 7° locale in Emilia Romagna e va ad aggiungersi ai ristoranti di Ferrara, Bologna, Reggio Emilia, Carpi, Piacenza e Modena. Salgono così a **21 i locali** in Italia: Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo, Verona, Padova, Carpi (MO), Buguggiate (Varese), Trezzano sul Naviglio (MI), Lissone (MB), Corsico (MI), Vicenza, Segrate (MI), Modena e Imola. Inoltre, entro il 2010, sono previste altre aperture a Voghera, Rovigo, Busnago, Bologna San Lazzaro.

Nel 2009 Roadhouse Grill ha fatturato complessivamente **26,7 milioni di Euro**, in crescita di oltre il **17%** rispetto all'anno precedente e con **500 dipendenti**.

Lo scorso ottobre Roadhouse Grill ha lanciato un programma fedeltà per i suoi clienti più affezionati che ora possono entrare a far parte del **Roadhouse Grill Club**. Al momento dell'iscrizione è assegnata gratuitamente una card ricaricabile che permette di accumulare punti (uno per ogni euro speso). I punti accumulati, attraverso un'interessante formula con diversi traguardi, permettono di avere uno sconto del **10%** sull'importo speso, oltre a una serie di vantaggi esclusivi: ad oggi sono state emesse **130.000 tessere**.



Un aspetto importante del programma è la creazione di un'area dedicata sul sito www.roadhousegrill.it dove, tra l'altro, gli associati possono controllare il credito disponibile sulla loro *card*. Cresce così la *web community* di Roadhouse Grill, con l'ambizione di coinvolgere tutti gli appassionati della carne alla griglia. Sul sito è riportato anche il regolamento completo del programma di *loyalty*.

Prosegue anche a Imola il particolare gemellaggio tra Roadhouse Grill e l'arte: come in tutti i locali, è stata collocata una mucca d'artista proveniente dalla "Cow Parade", la mostra internazionale itinerante d'arte contemporanea di cui Cremonini è sponsor ufficiale. L'opera collocata all'ingresso del nuovo Roadhouse Grill di Imola, il cui titolo è "Mucca Primavera", è stata ideata e realizzata dall'artista caprese Tiziana Ferraro, per l'edizione 2008.

Cremonini, con oltre **11.500 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2009 di circa **2,8 miliardi di Euro**, di cui oltre 30% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca JBS e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). E' leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Castelvetro di Modena, 14 ottobre 2010

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com

