



COMUNICATO STAMPA

CHEF EXPRESS PER IL 150° DELL'UNITÀ D'ITALIA

Una serie di prodotti per i clienti, dal “Caffè di Cavour” al panino “Fratelli d'Italia”.

In occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia Chef Express, società del Gruppo Cremonini, leader nelle attività di ristorazione in concessione e commerciale, renderà omaggio a questa importante ricorrenza con il lancio di alcuni prodotti a tema a partire dal mese di marzo e per tutto il 2011.

Tra i vari prodotti ideati per l'occasione e che verranno proposti ai clienti c'è il **panino “I Fratelli d'Italia”** (una superfocaccia con olive o pomodorini con 2 farciture: prosciutto crudo, mozzarella e lattuga oppure pomodoro, mozzarella e lattuga); il **“Caffè di Cavour”** denominato **“Camillo Denso”** (un caffè supercremoso con panna, nocciole e cioccolato del Piemonte, dedicato a Camillo Benso Conte di Cavour); e anche il **dessert “Tricolore”** per celebrare la bandiera italiana (un dolce goloso, fresco e leggero con fragole, kiwi e crema di yogurt).

Negli oltre 100 punti di ristoro Chef Express, presenti in tutta la penisola, da Bolzano a Palermo, verrà data ampia visibilità alle iniziative legate all'anniversario utilizzando diversi mezzi (locandine, radio *instore*, sito internet, decorazione con festoni e bandierine tricolori, ecc.). Le attività di comunicazione sui punti vendita saranno concentrate in particolare nelle seguenti date: **17 marzo**, anniversario della proclamazione ufficiale dell'Italia Unita; **11 maggio** anniversario dello sbarco dei Mille; **26 ottobre** anniversario del risolutivo incontro tra il Re Vittorio Emanuele II e Giuseppe Garibaldi a Teano.

Anche l'area del Market sarà interessata, con la creazione di un corner nell'area libri dedicato a volumi e manualistica per ragazzi e adulti sul tema del Risorgimento. Tutte le attività di comunicazione recheranno una particolare declinazione tricolore del logo Chef Express.

Sono **oltre 70 milioni di clienti** che ogni anno scelgono i locali Chef Express, situati in significativi contesti di viaggio - le più importanti stazioni ferroviarie, i maggiori aeroporti e le principali arterie autostradali -, e tra essi vi sono **milioni di turisti stranieri** che potranno cogliere con una semplice consumazione la valenza dell'anniversario.

*Nel 2010 **Chef Express Spa**, società che gestisce le attività di ristorazione di Cremonini, ha realizzato ricavi totali consolidati per **675,8 milioni di Euro**. Nel settore della ristorazione in concessione il Gruppo è leader in Italia nel mercato dei buffet di stazione con la presenza di 150 punti vendita in **42 scali ferroviari**. E' presente inoltre in **7 aeroporti** (Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Milano Malpensa, Cagliari, Parma, Genova e Bergamo) e nel settore della **ristorazione autostradale**: ad oggi sono **38 le aree di ristoro** gestite dal Gruppo. Nel mercato della ristorazione a bordo treno Cremonini è il **1° operatore in Europa** con oltre **1.000 treni serviti** quotidianamente in 6 Paesi. Infine, nella ristorazione commerciale Cremonini è presente con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**, che oggi conta 24 locali in Italia.*

Cremonini, con oltre **11.500 dipendenti**, è un fatturato 2010 di **3,0 miliardi di Euro**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione in concessione a bordo treno, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nelle aree autostradali (**Chef Express**). E' infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse (**Roadhouse Grill**).

Castelvetro di Modena, 1 marzo 2011

Ufficio stampa Cremonini: **Luca Macario**, tel. 059 754628 luca.macario@cremonini.com