

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777



GRUPPO CREMONINI

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777



GRUPPO CREMONINI

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777



GRUPPO CREMONINI

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.



Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777



GRUPPO CREMONINI

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouses a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre 12.300 dipendenti, e un fatturato complessivo 2010 di circa 3,04 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL (Gruppo Cremonini): APRE A RAVENNA

- **La 26ma steakhouse della catena inaugurata vicino a Mirabilandia.**
- **Le prossime aperture sono previste a Bologna San Lazzaro, Roma Testaccio e Milano Stazione Centrale.**
- **Il nuovo locale ha installato un impianto fotovoltaico che contribuisce all'autosufficienza energetica.**

Ravenna, 8 giugno 2011. La **26ma steakhouse** a marchio **Roadhouse Grill** è stata aperta a **Ravenna** alla presenza del Sindaco, on. Fabrizio Matteucci, che è intervenuto all'inaugurazione del nuovo locale situato all'altezza del km 162 della Via Romea Sud, **vicino alla rotonda d'ingresso del Parco giochi di Mirabilandia**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini a partire dal 2001, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale, con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo locale, il cui indirizzo preciso è Via Standiana n. 54, si estende su una superficie di **630 metri quadrati**, con **150 posti a sedere** ed un ampio **parcheggio di 150 posti auto**.

La steakhouse è aperta al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12,00** alle **14,30** e a cena dalle **19,00** alle **23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa **18,00 Euro**.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti** del locale di Ravenna serviranno circa **85.000 pasti** all'anno, con un fatturato medio a regime stimato intorno a **1,5 milioni di Euro**.

Una caratteristica assoluta del nuovo locale è la parziale autosufficienza energetica garantita da un impianto fotovoltaico, per il quale RoadHouse Grill ha messo a disposizione una copertura piana di **1.260 mq**, con **38 moduli SHARP** installati, equivalenti a **8,36 kWp** di potenza, per una produzione annua di energia elettrica pari a **9.605 kWh**. Questa installazione permetterà una riduzione di emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera pari a 6 ton/anno.

Con la nuova steakhouse di Ravenna, salgono a **26 i locali** in Italia, attualmente distribuiti principalmente in Lombardia, Emilia Romagna e Veneto. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente **San Lazzaro (BO)**, **Roma Testaccio**, **Milano Melegnano** e **Milano Stazione Centrale**.

Roadhouse Grill ha chiuso il 2010 con un fatturato di **36,2 milioni di Euro**, in crescita del **35,6%** rispetto all'anno precedente, con oltre **700 dipendenti**.

Prosegue anche a Ravenna il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "Cow Parade", la mostra internazionale d'arte itinerante: nel nuovo locale è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Cow in a Coffee Cup**", ideata e realizzata da Francesca Contuzzi e Alessandro Di Clemente in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre si colloca al secondo posto nel mercato della ristorazione autostradale in Italia e vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

Contact: Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - luca.macario@cremonini.com

ROADHOUSE GRILL – Ravenna Zona Parco Mirabilandia
SS. 16 Adriatica (Via Romea Sud)
48125 Ravenna
Per prenotazioni: tel. +39 0544 560777