

## COMUNICATO STAMPA

### CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI) SOSTIENE “VACANZE COI FIOCCHI”, LA CAMPAGNA PER LA SICUREZZA DEI VIAGGIATORI

**In campo per la dodicesima edizione Dylan Dog, Piero Angela, Snoopy, Diabolik e tanti altri personaggi per promuovere il buon senso in strada, sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica.**

Anche Chef Express (Gruppo Cremonini) è al fianco di tanti personaggi reali e immaginari per convincere chi guida a dare un passaggio al buonsenso e al rispetto delle regole, per non mettere in pericolo la propria vita e quella degli altri. L’occasione è la campagna “**Vacanze coi fiocchi**” promossa sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica che vede protagonisti, tra gli altri, Piero Angela, Diabolik, Snoopy.

La campagna durerà tutta l’estate, un periodo caldo non solo dal punto di vista del clima. Infatti nei mesi di luglio e di agosto sulle strade perdono la vita più di 900 persone e 50.000 rimangono ferite: una strage più che annunciata che può essere contrastata perché non dipende dal caso e dalla fatalità. Troppe sono le tragedie frutto amaro dell’irresponsabilità di chi guida. Per far riflettere su questo tema, senza perdere il sorriso, ci sono anche le vignette disegnate dai più famosi vignettisti italiani che, con le loro battute graffianti, compaiono su un libretto che verrà distribuito gratuitamente in tutta Italia.

“Vacanze coi fiocchi” viene realizzata in tante città: da Trieste a Catanzaro, passando per Bologna, Napoli, Brescia, Palermo, Vicenza, Venezia, Reggio Emilia e Bergamo e avrà il suo clou **sabato 31 luglio** quando rappresentanti delle istituzioni e volontari saranno ai caselli autostradali e nelle piazze per distribuire il libretto ed augurare buon viaggio verso il mare, le città d’arte, la montagna.

Con più di 500 aderenti in tutta Italia tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio e televisioni, “Vacanze coi fiocchi” è la campagna per la sicurezza stradale più partecipata in Italia. I messaggi viaggeranno anche sulle onde di duecento radio che trasmetteranno gratuitamente 20.000 spot della campagna.

“Vacanze coi fiocchi” è promossa a livello nazionale dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione dell’Osservatorio per l’Educazione Stradale e la Sicurezza della Regione Emilia-Romagna.

Tutte le informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito [www.vacanzecoifiocchi.it](http://www.vacanzecoifiocchi.it).

**Chef Express Spa** è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini. Gestisce 36 aree di servizio con complessivi 85 punti vendita ed è uno dei principali operatori italiani nella ristorazione autostradale.

*Cremonini, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.*

Castelvetro di Modena, 22 luglio 2011

Contatti:

Luca Macario

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

[luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com); - tel. 059 754630