

## COMUNICATO STAMPA

### CREMONINI INAUGURA UN NUOVO RISTORANTE “ROADHOUSE GRILL” A TORINO

- **La catena di steakhouse tutta italiana apre il 30° locale in Piazza Repubblica, all'interno del Centro Palatino.**
- **Le prossime aperture sono previste a Grandate (Como), Pesaro, Parma e La Spezia.**

**Torino, 9 novembre 2011.** Il 30° ristorante **steakhouse a marchio Roadhouse Grill** inaugura oggi a **Torino** in Piazza della Repubblica, all'interno del **Centro Palatino**. La catena, sviluppata dal Gruppo Cremonini, si caratterizza per l'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale con servizio al tavolo e si rivolge ad un ampio pubblico con una particolare attenzione alle famiglie.

Il nuovo ristorante Roadhouse Grill di Torino sorge all'interno di uno degli edifici più rappresentativi della *renaissance* del capoluogo piemontese: il nuovo Centro Palatino, opera di Massimiliano Fuksas, nella centralissima Piazza della Repubblica, crocevia di culture, commerci, architetture, cardì e decumani dell'antica struttura romana.

Il ristorante Roadhouse Grill è collocato all'ultimo piano, in una posizione panoramica dominante sulla piazza, da dove sarà possibile ammirare uno scorcio del centro storico di Torino e i profili di alcuni dei suoi edifici più caratteristici come, ad esempio, la Mole Antonelliana e la Cupola del Guarini. L'idea del progetto del locale muove dalla volontà di mantenere intatto l'involucro esterno del Centro, preservando la struttura a vista in ferro e cemento armato che identifica tutto il Centro, e quindi tutta la sala del ristorante.

Il locale si estende su una superficie di **500 metri quadrati**, ha **140 posti a sedere**, con ampia possibilità di parcheggio. È aperto al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: **a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Una peculiarità importante è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: lo scontrino medio è di circa 19,00 Euro.

Secondo le previsioni, i **30 dipendenti del locale** di Torino serviranno circa **90.000 pasti all'anno**, con un fatturato medio a regime stimato intorno ai **1,5 milioni di Euro**.

Con la nuova steakhouse di Torino, **la prima in Piemonte**, salgono a **30** i locali in Italia, attualmente distribuiti in Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Lazio.

Cremonini rafforza con questo nuovo marchio la propria presenza in Piemonte dove da anni opera nei tre settori che rappresentano il *core business* del Gruppo. Nel settore **produzione**, la controllata **Inalca** settimanalmente acquista bovini vivi (vitelloni, vacche e scottone) da centinaia di allevatori

---

della regione, che contribuiscono così in modo significativo all'attività di produzione di carni italiane dell'azienda.

Nella **distribuzione** al foodservice, **MARR (ex Sogema Spa)** è attiva in Piemonte dal 2004 e oggi fornisce oltre 2.500 clienti (bar, ristoranti, alberghi, mense, ecc.) per un giro d'affari di circa 50 milioni di Euro.

Infine, nel settore della **ristorazione**, Cremonini è presente con il brand **Chef Express** nelle attività in concessione con moderni bar-caffetteria nelle **stazioni di Torino Porta Susa, Torino Porta Nuova, Vercelli e Alessandria** e con varie aree di **servizio autostradale (Vallescrivia Est e Castelnuovo Scrivia sulla A7 in provincia di Alessandria; Villanova Nord sulla A21 in provincia di Asti; Sesia Ovest (VC) e Monferrato Ovest (AL) sulla A26)**, per un totale di 20 milioni di Euro di fatturato annuo.

**Roadhouse Grill** prevede di chiudere il 2011 con un **fatturato di circa 50 milioni di Euro**, rispetto ai 36,2 milioni di Euro dell'anno precedente, con oltre **800 dipendenti**. Nei prossimi mesi apriranno progressivamente i nuovi locali di Grandate (Como), Pesaro, Parma e La Spezia.

Prosegue anche a Torino il gemellaggio tra Roadhouse Grill e la "**Cow Parade**", la mostra internazionale d'arte itinerante: anche nel locale di Piazza della Repubblica è stata collocata una mucca d'artista, il cui titolo è "**Planet 51**", che prende il nome dall'omonimo film d'animazione scritto da **Joe Stillman, l'autore di Shrek e Shrek 2**, ideata e realizzata dalla Moviemax in occasione della "Cow Parade" svoltasi a Roma nel 2010.

**Cremonini**, con oltre **12.300 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2010 di circa **3,04 miliardi di Euro**, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca e Montana**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Grill**.

**Contact:** Luca Macario - Tel. +39 059 754630 - [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)

#### **ROADHOUSE GRILL – TORINO**

Piazza della Repubblica, 25

**10152 Torino**

Per prenotazioni: **tel. +39 011 4361377**

**www.roadhousegrill.it**

---