



COMUNICATO STAMPA

LA PROMOZIONE PIÙ GUSTOSA DELL'ANNO: MONTANA E PARMAREGGIO, DUE GRANDI MARCHI PER UN GUSTO 100% ITALIANO

Fino al 3 marzo 2013, acquistando una confezione da 4 Hamburger, Montana ti regala le Fettine di Parmareggio al Parmigiano Reggiano

INALCA S.p.A, società del Gruppo Cremonini specializzata nel settore della produzione, commercializzazione e distribuzione di carni (fresche, surgelate, in scatola) ha realizzato un'importante iniziativa di co-marketing con Parmareggio sulla linea Hamburger Montana (4x100g), lanciando una promozione di cross-category evoluta: in ogni confezione di Hamburger Montana due Fettine di Parmareggio al Parmigiano Reggiano in REGALO! Un matrimonio di gusto... irresistibile!

Le referenze di hamburger coinvolte sono quelle "Hamburger x 4" nei gusti Classico, Speck e Formaggio: ogni confezione presenta inoltre etichette personalizzate altamente distinguibili a scaffale, e la promozione è valida su tutto il territorio nazionale dal 7 gennaio al 3 marzo 2013.

Alla promozione si accompagna anche un'attività guidata sul punto vendita: acquistando 2 confezioni di "Hamburger x 4" si può avere in regalo il simpatico libretto "Le avventure dei topolini Parmareggio".

Tutte le informazioni sulla promozione sono reperibili sui siti www.montanafood.it e www.parmareggio.it, oltre che sulle pagine Fb www.facebook.com/montanafood e www.facebook.com/topolini.parmareggio.

La divisione freschi di Montana è presente in tutte le grandi catene della gdo con i prodotti Hamburger e Miniburger Montana, ed è riconosciuta da tutta la distribuzione come marca di riferimento nell'ambito degli elaborati di carne di Bovino. Conta oltre 15 referenze e un fatturato nel 2012 di oltre 13 milioni di euro.

Cremonini, con oltre 12.500 dipendenti, e un fatturato complessivo 2011 di circa 3,3 miliardi di Euro, di cui oltre 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca e Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno e detiene la leadership in Italia per quanto riguarda i buffet nelle stazioni ferroviarie; inoltre vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con la catena di steakhouse a marchio Roadhouse Grill.

Castelvetro di Modena, 24 gennaio 2013

Contact: Ufficio Stampa: Luca Macario.
Tel. 059 754627- **Email:** luca.macario@cremonini.com