

COMUNICATO STAMPA

ITALIA ALIMENTARI A TUTTOFOOD 2013 FIERA MILANO RHO - PAD.22 - STAND T15-U20

Italia Alimentari, nuova società del Gruppo Cremonini, nata nel Dicembre 2012, dalla fusione di Montana Alimentari S.p.A. con Ibis S.p.A. sarà presente alla fiera TuttoFood che si svolgerà al quartiere fieristico di Fiera Milano a Rho dal 19 al 22 Maggio 2013.

L'azienda emiliana organizzerà il proprio spazio espositivo intorno alla tipica corte emiliana della Bassa Parmense dove verranno esposti i prodotti delle due aeree che la compongono: salumi e snack. Il mondo dei salumi verrà rappresentato dai marchi Corte Buona e Ibis. Il primo è un marchio storico della salumeria italiana che nacque negli anni Novanta e si sviluppò grazie anche agli spot televisivi che in quegli anni portarono alla ribalta prodotti come il Prosciutto Cotto Supermorbido e i Salami Gustovero. Il marchio è stato dedicato per circa un decennio al mercato estero perché in grado di trasmettere l'italianità e la tipicità dei salumi del Bel Paese. Nel 2012 è stata presa la decisione di reinvestire su questo brand effettuando un importante restyling grafico che oggi si presenta elegante e raffinato e che per la prima volta presentiamo al grande pubblico.

L'altra anima della divisione salumi fa capo allo storico marchio Ibis nato più di cinquant'anni fa nella terra di Verdi proprio a Busseto (Parma). E proprio il ricordo del Grande Maestro Giuseppe Verdi - nell'anno del Bicentenario della sua nascita - farà da cornice ad un'area dove troveranno spazio i valori e le tradizioni che da secoli connotano l'enogastronomia del territorio combinati con i prodotti di questo storico marchio che hanno ricevuto importanti riconoscimenti come la Mortadella Bologna I.G.P. "Gran Ducato" e il Culatello Cotto di Busseto. Inoltre, verrà presentato al pubblico di visitatori un prodotto unico che purtroppo è ancora poco conosciuto: la Culatta di cantina. Un salume prestigioso, tipico della zona di Parma, che viene realizzato ancora in modo artigianale e stagionato all'interno delle stesse cantine dove da secoli viene prodotto il Culatello di Zibello D.O.P.

L'altra anima della società è legata al mondo degli snack e del fuori-casa e si presenterà in fiera con i nuovi tramezzini e sandwich a marchio Ibis nelle tre linee - Premium, Vending e Gourmet - con una gamma di più di cinquanta prodotti diversi per tipologia e farciture. Il mondo Spanino - storico brand che annovera oltre cinquanta proposte diverse dedicate al canale Ho.Re.Ca. che si caratterizzano per le farciture gustose e variegate ma anche per l'attenta selezione dei pani - esporrà oltre alle novità 2013 la nuova linea "Spanino - I Regionali". Una nuova gamma di panini gustosamente italiani che racchiude le tipicità dei pani nazionali abbinati a farciture semplici legate alla tradizione locale nazionale nel mondo dello snack come la Tigella, il Bauerntoast o il Panozzo napoletano. Inoltre, sarà possibile vedere il corner multifunzionale ideato e prodotto da InEmotion Design Lab che è stato scelto dalla divisione Snack di Italia Alimentari per realizzare il concept "Chicco Spanino": un nuovo modo di concepire il bar mobile, super accessoriato e dal design accattivante.

Siti web istituzionali:

- www.italiaalimentari.it
- www.cortebuona.it
- www.ibis-salumi.com
- www.spanino.it

ITALIA ALIMENTARI S.p.A.



Sede legale: via Europa, 14 - 43011 Busseto (PR) Italy
Sede amministrativa e uffici: via Marconi, 3 - 46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN) Italy
Ttel. 0376.6801 fax 0376.657651 - 657853 - Linea Verde Servizio Clienti 800.826123
www.italiaalimentari.it • e-mail: info@italiaalimentari.it
Cap. Soc. € 40.248.000 int. vers. - REA parma n 231972 - Reg. Imp. Parma n. 00415710342 - P.IVA IT 01797570205 - C.F. 00415710342
Società soggetta alla direzione ed al coordinamento di Inalca S.p.A.