



COMUNICATO STAMPA

SUCCESSO PER LA APP “SERIAL GRILLER” DI ROADHOUSE GRILL

La nuova app per divertirsi e cimentarsi nell’arte della griglia è stata scaricata da 15.000 persone in una settimana

Il menu di Roadhouse Grill si arricchisce anche della nuova promozione “Lucky Seven”, tutti i mercoledì

Castelvetro di Modena, 25 febbraio 2014. Successo per la nuova *app* “Serial Griller” per tablet e smartphone lanciata da **Roadhouse Grill** (Gruppo Cremonini), in collaborazione con **Coca-Cola**: oltre 15.000 persone l’hanno scaricata in una settimana. Il dato è emerso oggi durante la presentazione alla stampa della *app* presso il **Roadhouse Grill all’interno della Stazione di Milano Centrale**.

L’app “Serial Griller” è un gioco interattivo contro il tempo per cimentarsi nella preparazione delle specialità alla griglia che caratterizzano il menù di Roadhouse Grill. Per iniziare a giocare basta scaricare l’applicazione “Serial Griller” da App Store o da Google Play Store.

Il gioco si sviluppa su 10 livelli, per ognuno dei quali viene sbloccato un numero crescente di piatti. Completati i livelli si verrà giudicati dal “Serial Griller” numero uno, **Matteo Tassi**, il protagonista della fortunata serie su Gambero Rosso Channel che con questa iniziativa avvia la sua collaborazione con Roadhouse Grill.

Si comincia ricevendo un ordine, per il quale occorre: 1) selezionare il tipo di carne ordinata dall’elenco dei tagli disponibili; 2) cuocere la carne rispettando la cottura indicata; 3) selezionare il contorno e gli eventuali condimenti; 4) scegliere tra tre tipi di Coca-Cola (Coca-Cola, Coca-Cola Zero e Coca-Cola light) e riempire il bicchiere fino alla tacca indicata; 5) dare l’ok e servire l’ordine.

Giocando si accumulano punti: registrandosi con il proprio indirizzo mail e un nickname, i giocatori potranno entrare a far parte della Classifica, che mostrerà i 30 migliori punteggi.

Il lancio della *app* “Serial Griller” rientra nelle iniziative di rafforzamento del marchio presso gli oltre 4 milioni clienti che ogni anno scelgono Roadhouse Grill, moltissimi dei quali estremamente sensibili alle tecnologie del web 2.0.

Tra le iniziative di successo, la **Fidelity Card “Roadhouse Grill Club”**, la carta finalizzata a premiare la fedeltà del cliente, è stata assegnata a oltre **400.000 clienti**.

Novità anche nel menù, arricchito oggi della **nuova promozione “Lucky Seven”** tutti i mercoledì, con gli originali **Sandwich Gourmè** (Fajitas, Chicken Sandwich e Steak and Cheese) offerti a **7 Euro**, compreso il contorno.



Roadhouse Grill, la catena di steakhouse tutta italiana lanciata dal Gruppo Cremonini, ha attualmente 47 locali in Italia distribuiti in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche e Lazio. A breve sono previste altre aperture a Civitanova Marche, Capriate (BG), Broni-Stradella (PV) e Prato.

Le steakhouse Roadhouse Grill sono aperte al pubblico **7 giorni su 7**, col seguente orario: a pranzo dalle **12.00 alle 14.30** e a cena dalle **19.00 alle 23.30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.) accompagnati da un'ampia scelta di contorni, e seguiti da una ricca varietà di dessert. La peculiarità della catena è rappresentata dall'ottimo rapporto qualità-prezzo: il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2013 **Roadhouse Grill**, con circa 1000 dipendenti, ha raggiunto un fatturato di **65 milioni di Euro**, in crescita del **25,2%** rispetto all'anno precedente.

Contact: Luca Macario - Tel. 059/75.46.30

www.roadhousegrill.it