



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE GRILL ITALIA S.r.l. (Gruppo Cremonini): La catena si espande in Veneto con l'apertura a Verona della dodicesima steakhouse a marchio "Roadhouse Grill".

Previste entro fine anno 2 nuove aperture: Padova e nei pressi dell'uscita dell'A4 di Mira Dolo, poco prima di Mestre.

Il Gruppo Cremonini ha aperto oggi a Verona la dodicesima steakhouse italiana a marchio Roadhouse Grill, la prima nel Veneto. La catena, sviluppata a partire dal 2001 in Italia, si rivolgendo a un ampio pubblico, in particolare famiglie, caratterizzandosi per un'offerta di carni alla griglia in un ambiente informale con servizio al tavolo.

Il locale di Verona si trova in Viale del lavoro 23 e si estende su una superficie di 550 metri quadrati con 160 posti a sedere, disponendo di un ampio parcheggio con oltre 100 posti auto.

La steakhouse sarà aperta al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo dalle 12,00 alle 14,30 e a cena dalle 19,00 alle 23,30. Il menu è a base di carne alla griglia cucinata a vista ed è completato da un'ampia varietà di specialità gastronomiche della cucina internazionale adattate ai gusti europei. Il prezzo medio a persona è compreso tra i 18 e 20 Euro.

Secondo le previsioni, i 30 dipendenti del locale serviranno circa 110.000 pasti all'anno, con un fatturato medio a regime stimato in circa 2 milioni di Euro all'anno.

La steakhouse di Verona è la dodicesima in Italia e va ad aggiungersi ai locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara, Bergamo e Forlì. Con questa apertura la catena avvia il piano di espansione in Veneto: sono previste a breve 2 nuove inaugurazioni, a Padova e nei pressi del casello di Mira Dolo dell'A4 Milano-Venezia, (Mestre).

Roadhouse Grill, che ad oggi conta 290 dipendenti, ha realizzato nel 2006 ricavi per 11,8 milioni di Euro (quasi triplicati rispetto ai 4,3 milioni di Euro del 2003) e servito circa 650.000 clienti nei suoi 10 locali di Legnano, Roma, Bologna, Mantova, Piacenza, Rozzano (MI), Reggio Emilia, Corbetta (MI), Ferrara e Bergamo. Per il 2007 si stima di raggiungere un milione di clienti serviti (+54% circa), per un fatturato previsto di oltre 20 milioni di Euro (+55%).

Il concept prevede di offrire alla clientela un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak) accompagnati da una scelta di contorni, seguiti da una selezione di dolci, con la peculiarità delle arachidi americane (peanuts) offerte gratis alla clientela in più punti del locale.

Cremonini, con oltre 7.600 dipendenti, di cui circa 5.000 nel settore ristorazione, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione.

Il Gruppo, con ricavi totali per 2.348,8 milioni di Euro nel 2006, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Montana) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). Ha, inoltre, una presenza rilevante nel settore della ristorazione e, in particolare, la leadership in Italia nella ristorazione a bordo treno e nelle stazioni ferroviarie (Chef Express). Il Gruppo, infine, si colloca in Italia al 2° posto nella ristorazione autostradale.



Contact: Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Raffaella Perugini
Tel.: 06/679.29.29

Cremonini S.p.A.
Luca Macario
Tel.: 059/75.46.30
luca.macario@cremonini.com

Castelvetro di Modena, 21 novembre 2007