

**COMUNICATO STAMPA**

*Sempre Insieme: l'unione fa la leggerezza*

**IBIS LANCIA LA NUOVA LINEA DI "AFFETTATI BENESSERE"**



Busseto (PR), 21 aprile 2016 - Ibis Salumi, brand storico di Italia Alimentari (Gruppo Cremonini), si affaccia al mondo del **benessere** con una **novità assoluta** di prodotto.

Si tratta della nuovissima gamma di **affettati *Sempre Insieme* Ibis, con pochi grassi, cotti a vapore, con un'alta percentuale di verdure e senza glutine**. Tre referenze, tutte nel formato vaschetta da 100 g, che **uniscono carne magra, verdura e semi**, sono disponibili in tre varianti: **Affettato di COTTO e ASPARAGI con SEMI DI LINO, Affettato di POLLO e CARCIOFI con SEMI DI CHIA, Affettato di TACCHINO e ZUCCHINE con SEMI DI CANAPA, tutte in pratiche vaschette da 100 g.**

Nel campo alimentare i trend del benessere e del salustico hanno registrato, solo nell'ultimo anno, una crescita a doppia cifra, che ha trainato il mondo degli "affettati benessere" a chiudere il 2015 con un +20,1% (Fonte: Nielsen Trade Mis-Market Track). Questo risultato ha spinto il brand Ibis a investire in **ricerca e sviluppo** con un obiettivo preciso: presentare al consumatore **un alimento che coniugasse alti standard nutrizionali, bontà e praticità**.

Con le migliori **carni magre, il 35% di verdura, l'aggiunta dei superfood e la cottura a vapore**, *Sempre Insieme* diventa il vademecum di chi vuole aggiungere facilmente alcuni nutrienti alla propria alimentazione, partendo da ingredienti semplici, che finalmente si trovano insieme.

La gamma, caratterizzata da un **packaging** riconoscibile che racconta tutti i plus del prodotto, sarà proposta **al prezzo lancio di 2,49 euro a confezione**, con attività promozionali al di sotto dei 2 euro per stimolare l'acquisto.



*“Si tratta di una linea decisamente innovativa – commenta **Mauro Fara, amministratore delegato di Italia Alimentari** – in linea con tutte le tendenze a cui stiamo assistendo, sia perché rientra nei canoni di un'alimentazione improntata al benessere, sia per il contenuto di servizio. Il forte plus è dato dalla presenza delle verdure, pari al 35% di cui il 5% in pezzi, e di semi, superfood particolarmente apprezzati. È in sostanza una **proposta inedita, sia dal punto di vista sensoriale, che dal punto di vista concettuale**”.*

**[www.sempreinsieme-ibis.it](http://www.sempreinsieme-ibis.it)**

**Instagram: [sempre\\_insieme\\_ibis](#) #sempreinsiemeibis**

***Ibis Salumi** è un marchio di **Italia Alimentari S.p.A.** (Gruppo Cremonini), società specializzata nella produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi e snacks. I prodotti di Italia Alimentari dedicati alle salumerie e agli snacks sono commercializzati con i marchi **Ibis Salumi, Corte Buona e Spanino**.*

*La struttura industriale dell'azienda è costituita da **stabilimenti specializzati** per tipo di produzione: Gazoldo degli Ippoliti (MN), sede centrale e piattaforma distributiva di tutto il comparto, dove si producono **preaffettati e snacks**; Busseto (PR), sede della produzione di **culatello, mortadelle, prosciutti cotti, salami e salumi tipici**; Postalesio (SO), dedicato alla **bresaola e carpaccio**.*

**Contatti:**

Graziana Giannone, Marketing Manager, Tel. +39 0376 6801, [graziana.giannone@italiaalimentari.it](mailto:graziana.giannone@italiaalimentari.it)

Luca Macario, ufficio stampa, Tel. +39 059 754630, [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)