

## COMUNICATO STAMPA

### INALCA FOOD&BEVERAGE ENTRA IN AUSTRALIA

#### **Acquisto il controllo di due società di Sidney: "Fresco Gourmet" e "Itaus"**

Castelvetro di Modena, 7 giugno 2016 - **Inalca Food & Beverage**, società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*, entra nel mercato australiano con **l'acquisizione di una quota di maggioranza del 60% delle società Fresco Gourmet Pty Ltd e Itaus Pty Ltd.**

Le società, fondate nel 2003 da Antonello Brocca, che rimane partner col ruolo di Managing Director operativo, sono specializzate nella distribuzione di *fresh&fine foods* da tutto il mondo, in particolare da Italia, Francia, Spagna e Grecia, con 1.200 referenze e circa 350 clienti (alberghi, ristoranti, catene di ristorazione e grande distribuzione organizzata, con clienti come Aldi, Woolworth, Costco, Harris Farm, Coles, David Jones e IGA).

Con questa operazione IF&B ha l'opportunità di svilupparsi velocemente nel mercato australiano, che presenta alti tassi di crescita del prodotto importato di alta gamma, soprattutto di provenienza europea: da Sidney sarà gradualmente coperto il territorio con l'apertura di nuove sedi nelle maggiori città.

La nuova acquisizione australiana si inserisce perfettamente nella strategia di sviluppo nel crescente e frammentato mercato asiatico e Australe della distribuzione del sempre più ricercato Food & Beverage italiano, focalizzandosi nel segmento medio-alto del canale Ho.Re.Ca. e garantendo anche alle catene di Retail la fornitura regolare delle specialità del Belpaese

Altre opportunità di espansione del business sono in corso di valutazione a Singapore, in Vietnam e nelle Filippine.

**Inalca Food & Beverage** è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B, e punta all'espansione a livello globale attraverso la presenza diretta tramite acquisizioni di piccoli e medi distributori locali in grado di garantire la copertura della "distribuzione dell'ultimo miglio". Attualmente ha filiali in USA, Capo Verde (3 sedi), Tailandia (3 sedi), Hong Kong, Cina (2 sedi), Malesia, Messico. Dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane.

**Inalca.** La società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, e nella distribuzione di prodotti alimentari all'estero, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda, partecipata dal Fondo Strategico Italiano e da altri fondi sovrani attraverso il veicolo IQ Made in Italy Investment Company, nel 2015 ha realizzato ricavi per 1,47



miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **17 impianti produttivi** (di cui **12 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria**) e **22 piattaforme logistiche** di distribuzione (**7 in Russia, 4 in Angola, 3 in Algeria, 3 in Congo, 3 nella Repubblica Democratica del Congo, 1 in Mozambico, 1 in Costa d'Avorio**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Montana, Manzotin, Ibis e CorteBuona**) e 4.150 collaboratori.

**Cremonini**, con oltre **9.700 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 con **3,4 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari privati in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, fondato nel 1963 da Luigi Cremonini e basato a Castelvetro di Modena, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana, Manzotin, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.

**Per ulteriori informazioni**

**Ufficio stampa Gruppo Cremonini**

Luca Macario – [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com) – 059 754627

