

COMUNICATO STAMPA

**CHEF EXPRESS (GRUPPO CREMONINI) SOSTIENE
“VACANZE COI FIOCCHI”, LA CAMPAGNA PER LA SICUREZZA DEI VIAGGIATORI**

Riparte per il diciassettesimo anno consecutivo la campagna nazionale per la sicurezza sulle strade delle vacanze del Centro Antartide, patrocinata dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e realizzata con la collaborazione di AISCAT che, dietro alla ormai tradizionale auto di Snoopy, vuole contrastare il picco di vittime della strada che si registra ogni estate. Materiali ed eventi che quest'anno sono dedicati alla distrazione al volante, un fenomeno che negli ultimi anni sta assumendo dimensioni più preoccupanti della guida in stato di ebbrezza.

Castelvetro di Modena, 20 luglio 2016 - Chef Express (Gruppo Cremonini) è al fianco di tanti testimonial per convincere chi guida a dare un passaggio al buonsenso e al rispetto delle regole, per non mettere in pericolo la propria vita e quella degli altri. L'occasione è la campagna **“Vacanze coi fiocchi”** promossa dal Centro Antartide.

Uno speciale totem che riproduce l'interno e l'esterno di un'automobile piena di oggetti che favoriscono la distrazione sarà collocato in due **aree di servizio Chef Express** (Frascati, sull'A1 alle porte di Roma, e La Pioppa, sull'A14 vicino Bologna) per invitare i viaggiatori a farsi foto e selfie: la particolare installazione sarà parte del contest **“Cattura la tua distrazione!”** che invita tutti i viaggiatori a scattarsi una fotografia che li ritragga mentre impugnano l'oggetto che più favorisce la loro distrazione alla guida e pubblicarla sui social con l'hashtag #VCF16.

“Uno stile di vita sempre più frenetico ci ha ormai abituati (per non dire costretti) a quello che in inglese si chiama multi-tasking, fare più cose contemporaneamente, con l'illusione di ottimizzare il tempo a nostra disposizione. Eppure basta poco per capire che è una strategia che non paga”. Esordisce in questo modo **il messaggio di Piero Angela**, storico padre della campagna, per Vacanze Coi Fiocchi 2016. Ci illudiamo di essere “bravi abbastanza” per usare il noioso tempo della guida per fare altro, (scrivere messaggi, mangiare), **eppure chi svolge attività in parallelo mentre si trova al volante aumenta del 50% i suoi tempi di reazione e moltiplica di 4 volte la possibilità di causare (o incorrere in) incidenti**. Per questo la diciassettesima edizione di Vacanze Coi Fiocchi si concentra interamente sul tema della distrazione al volante: la prima causa di incidente, un'emergenza che sta assumendo le dimensioni del consumo di alcol alla guida con quasi il **17% dei sinistri stradali causati da guida distratta**.

Proprio **sabato 23 luglio**, giornata del primo grande esodo estivo, in diversi caselli autostradali volontari, agenti della Polizia Municipale e rappresentati dei Comuni saranno presenti per distribuire a chi si mette in viaggio il pieghevole di Vacanze Coi Fiocchi, distribuito in oltre 25.000 copie anche nelle aree di servizio, punti Blu e aree di cortesia. All'interno messaggi e consigli e una speciale infografica che proietta tutti



virtualmente dentro all'abitacolo di un'automobile, mettendo in luce tutte le possibili fonti di distrazione che possono compromettere la concentrazione visiva, manuale, cognitiva e uditiva: non solo Smartphone e le pericolosissime applicazioni di messaggistica ma anche il cibo e le bevande, il navigatore, i bimbi a bordo. A sostenere la campagna con i loro messaggi e spot, accanto a Piero Angela, Luca Mercalli, Patrizio Roversi e Tessa Gelisio.

La campagna durerà fino a settembre. Ideata e promossa dal Centro Antartide di Bologna con la collaborazione dell'Osservatorio per l'Educazione Stradale e la Sicurezza dell'Emilia-Romagna, si svolge in tutta Italia grazie alle centinaia di aderenti, tra istituzioni, autostrade, associazioni ed enti che la fanno vivere sul territorio.

Tutte le informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito www.vacanzecofiocchi.it.

Chef Express è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini. Nel 2015 la società ha realizzato **ricavi totali consolidati** per oltre **511,3 milioni di Euro**, di cui l'82% derivante dalle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). Sulle autostrade italiane gestisce **43 aree di ristoro** con 90 punti vendita. Nel settore della ristorazione in concessione, oltre alle aree autostradali, Chef Express è **leader in Italia** nel mercato dei buffet di stazione, con 144 punti vendita in **48 scali ferroviari**, ed è presente anche nel settore della **ristorazione aeroportuale**, con 68 punti vendita in **9 aeroporti italiani**. Nel mercato della ristorazione a bordo treno Chef Express è **leader in Europa** con oltre 320 treni serviti quotidianamente in **7 Paesi Europei**. Infine nella ristorazione commerciale controlla la catena di ristoranti di carne a marchio **Roadhouse Restaurant**, che oggi conta **80 locali in Italia**.

Cremonini, con oltre **9.700 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 di **3,37 miliardi di Euro**, di cui il **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**.

Contatti:

Luca Macario

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

luca.macario@cremonini.com; - tel. 059 754630