

COMUNICATO STAMPA

INALCA FOOD & BEVERAGE SPONSOR DEI VINI ITALIANI IN TAILANDIA

23 produttori italiani coinvolti in un grande evento promozionale a Bangkok

Castelvetro di Modena, 14 settembre 2016 – **“The Wine is Fine”** è il tema dell’importante evento organizzato oggi a Bangkok dalla filiale thailandese di **Inalca Food & Beverage** per presentare il nuovo portfolio di vini italiani offerti in esclusiva per il mercato locale.

IF&B, attraverso la propria controllata **Inalca Food & Beverage Thailand**, è l’unica azienda in grado di consegnare i prodotti italiani *food & wine* su tutto il territorio della Thailandia, 6 giorni su 7. Inoltre, grazie all’efficiente struttura in Italia, la filiale thailandese garantisce ai propri clienti una grande flessibilità, senza imporre vincoli di minimi d’ordine.

La filiale **IF&B Thailand** oggi è una delle più strategiche e strutturate. Le sue 7 branches vantano un’ offerta di oltre 1000 referenze di prodotti italiani alle quali sono state aggiunte da oggi più di 170 etichette di 25 produttori di vino, per garantire il miglior servizio e qualità agli oltre 1200 clienti tra cui i più prestigiosi i hotel 5 stelle e i ristoranti più rinomati sul territorio.

All’ interno del centrale Hotel Pullman di Bangkok, gli ospiti hanno potuto trascorrere la giornata assaporando i vini insieme ad una selezione di *italian specialties*, col supporto di un partner d’eccezione come *MLA (Meat & Livestock Australia Limited)* per la fornitura di carni australiane e di Toschi, Toro, Dilmor per i distillati ed i liquori.

I produttori di vini italiani coinvolti sono 23, in rappresentanza dei territori italiani più importanti del settore: Ca’ Del Bosco - Franciacorta (Lombardia), Ca’ Dei Frati (Lombardia), Eugenio Collavini (Friuli Venezia Giulia), Tenuta Fanti (Toscana), Tenuta San Pietro (Piemonte), Azienda Agricola San Salvatore (Campania), Firriato (Sicilia), Elena Walch (Trentino Alto Adige), Ermete Medici (Emilia Romagna), La Scolca (Piemonte), Alberto Quacquarelli (Marche), D’Angelo Casa Vinicola (Basilicata), Tenuta Ulisse (Abruzzo), Le vigne di San Marco (Puglia), Enio Ottaviani (Emilia Romagna), Prunotto (Piemonte), Santadi (Sardegna), Tenuta Sant’Antonio (Veneto), Collis-Riondo (Veneto), Caruso & Minini (Sicilia), Monte Delle Vigne (Emilia Romagna), Gusti Wine (Lazio).

Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l’esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi





INALCA FOOD & BEVERAGE

produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B, e punta all'espansione a livello globale attraverso la presenza diretta tramite acquisizioni di piccoli e medi distributori locali in grado di garantire la copertura della "distribuzione dell'ultimo miglio". IF&B dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane, con filiali in USA, Australia, Capo Verde (3 sedi), Tailandia (7 sedi), Hong Kong (1 sede e 1 impianto produttivo), Cina (2 sedi), Malesia, Messico, Isole Canarie (6 sedi con 2 impianti produttivi).

Inalca è la società del Gruppo Cremonini leader europeo nella produzione di carni bovine, salumi e snack, e nella distribuzione di prodotti alimentari all'estero, è **una delle poche aziende italiane a presidiare l'intera filiera produttiva**. L'azienda, partecipata dal Fondo Strategico Italiano e da altri fondi sovrani attraverso il veicolo IQ Made in Italy Investment Company, nel 2015 ha realizzato ricavi per 1,47 miliardi di Euro, di cui il 50% realizzato all'estero. Vanta una presenza internazionale con **17 impianti produttivi** (di cui **12 in Italia, 2 in Russia, 2 in Angola, 1 in Algeria**) e **22 piattaforme logistiche** di distribuzione (**7 in Russia, 4 in Angola, 3 in Algeria, 3 in Congo, 3 nella Repubblica Democratica del Congo, 1 in Mozambico, 1 in Costa d'Avorio**). Inalca commercializza ogni anno oltre 500.000 ton di carne, produce 100.000 ton di hamburger, 200 milioni di scatolette, con 7.200 referenze di prodotto (con i marchi **Montana, Manzotin, Ibis e CorteBuona**) e 4.150 collaboratori.

Cremonini, con oltre **9.000 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 con **3,4 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari privati in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, fondato nel 1963 da Luigi Cremonini e basato a Castelvetro di Modena, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana, Manzotin, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse Restaurant**.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627

INALCA FOOD & BEVERAGE S.R.L.

VIA MODENA 53 - 41014 CASTELVETRO (MO) - TEL. +39 059 754241

FAX +39 059 754220 - CAP.SOC. € 30.000 INT. VERS. CCIAA MODENA REA 384888

REG.IMP. MODENA E C.F. E P.I 03406000368

