

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE LANCIA LA PRIMA CAMPAGNA TELEVISIVA NAZIONALE

Allo spot tv si affianca anche una pianificazione radio e web

Continua il successo della Roadhouse Card: superato il milione di tessere

Castelvetro di Modena, 10 ottobre 2016 – Roadhouse Restaurant lancia la prima campagna nazionale radio e tv per il rafforzamento del brand e per presentare al grande pubblico la nuova *Roadhouse experience*. L'approdo al mezzo televisivo sancisce il consolidamento di un percorso di crescita per l'insegna dei ristoranti specializzati in carni alla griglia, che entro la fine dell'anno raggiungeranno i 95 locali in Italia.

L'importante campagna crossmediale, sviluppata a livello nazionale su tv, radio e web in ottobre e novembre, si inserisce nella strategia di posizionamento del brand che negli anni si è evoluto, seguendo e spesso anticipando le tendenze della ristorazione *casual dining*.

Lo spot - in onda dal 9 ottobre in esclusiva sulle piattaforme Mediaset e Mondadori - ha lo scopo di raccontare la *Roadhouse Experience* mostrando la grande qualità della materia prima e l'esperienza nella preparazione, l'attenta accoglienza al cliente e l'accurato servizio al tavolo, tipico di un ristorante.

Lo storytelling brillante e lievemente ironico ha l'obiettivo di far percepire Roadhouse come un ristorante per tutti, dove vivere un'esperienza dal gusto sempre unico, pur rimanendo nell'ambito di uno stile informale.

Al claim finale "**Il ristorante che non c'era**", è affidato il compito di evidenziare il nuovo posizionamento, stimolando la curiosità e sottolineando il concetto di novità della proposta.

Lo spot abbraccia tutti i target del brand: lavoratori in pausa pranzo, giovani e famiglie con bambini. A supporto parte anche la campagna radio, utilizzata per rafforzare la comunicazione in tv e le promozioni dei nuovi menu. Durante tutto il periodo sarà on air anche una campagna *digital* con formati video e *display* ad alto impatto, funzionali al rafforzamento della visibilità e al lancio delle diverse promozioni.

Lo spot è visibile a questo link: www.roadhouse.it/it/news/new-news-video

A firmare l'intera operazione è LIFE di Life, Longari & Loman, che ha realizzato anche il nuovo logo *Roadhouse Restaurant*.

Credits:

Agenzia creativa: LIFE di Life, Longari & Loman

Casa di Produzione: Mediaset

Centro media: LIFE di Life, Longari & Loman

Attualmente i ristoranti Roadhouse diffusi in Italia sono **87**, distribuiti in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio e Sicilia. Con le nuove aperture previste entro il 2016 in Lombardia, Lazio, Veneto e Abruzzo i ristoranti diventeranno 95. Ciascun locale offre un'esperienza unica nella degustazione delle migliori carni alla griglia e degli altri componenti del ricco menu. Il tutto condito da un impeccabile servizio al tavolo e dalle migliori opportunità digitali: l'APP per prenotare e conoscere tutte le promozioni, il wifi gratuito, le aree kids interattive, la *Roadhouse Card* con tutti i vantaggi esclusivi per la *community*, che ad oggi con un incredibile successo ha già superato il **milione di iscritti**.

I ristoranti Roadhouse sono aperti al pubblico **7 giorni su 7, a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menù prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger gourmet, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra i **17 e 19 Euro**.

Nel 2015 Roadhouse, con circa **1.800 dipendenti**, ha realizzato un **fatturato di oltre 100 milioni di Euro**, in crescita del 20% rispetto all'anno precedente.

www.roadhouse.it

Contact: Luca Macario –
Tel. 059/75.46.30 - luca.macario@cremonini.com