

COMUNICATO STAMPA

INALCA FOOD & BEVERAGE ENTRA IN SPAGNA, NELLE ISOLE CANARIE

Acquisito il controllo del GrupoComit - Comercial Italiana de Alimentaciòn

Castelvetro di Modena, 29 novembre 2016 - **Inalca Food & Beverage**, società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*, entra nel mercato spagnolo con **l'acquisizione del 60% delle quote del GrupoComit**, il più importante distributore di prodotti alimentari italiani dell'arcipelago delle Canarie.

Comit, presente da 23 anni sul mercato del food service delle Canarie, **distribuisce prodotti di eccellenza italiani a oltre 2.500 clienti** - Ristoranti, Hotel e Villaggi Turistici, Supermercati e Cash&Carry - nelle isole di Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote e La Palma e, attraverso partecipazioni con società locali, produce anche formaggi e mozzarella che distribuisce ai ristoranti dello stesso mercato. Nel 2016 prevede di raggiungere un **fatturato consolidato di circa 16 milioni di Euro**.

Il socio fondatore Carlo Filippo Conterio rimarrà alla guida della società come amministratore delegato assieme al team storico di soci e manager Marco Sala, Claudia Tassetto e Luis Moran con l'obiettivo di garantire la continuità di gestione e realizzare il piano di sviluppo predisposto con la casa madre per i prossimi anni.

Il Gruppo ha oltre **100 dipendenti, 20 automezzi** attrezzati per gestire la catena completa del freddo, **7 piattaforme distributive** (3 a Gran Canaria, 2 a Tenerife e una a Lanzarote e Fuerteventura) e distribuisce oltre **800 referenze** (vini, salumi, formaggi, acque minerali, pasta, conserve, dolci e biscotti, ecc.) con diverse esclusive di brand di primarie aziende della produzione alimentare italiana su tutte le isole dell'arcipelago, incluse quelle dove non ha una propria piattaforma e si avvale di agenti locali.

Con questa operazione IF&B ha l'opportunità di svilupparsi velocemente in uno dei più importanti mercati di riferimento del turismo mondiale. La nuova acquisizione si inserisce nella strategia di sviluppo nelle aree internazionali a maggior vocazione turistica, attraverso la distribuzione del sempre più ricercato food & beverage italiano, focalizzandosi nel segmento medio-alto del canale Ho.Re.Ca. e garantendo anche alle catene di Retail la fornitura regolare delle specialità del Belpaese.

Inalca Food & Beverage è la società controllata da Inalca Spa (Gruppo Cremonini) specializzata nella distribuzione internazionale di prodotti alimentari tipici del *Made in Italy*. Nata nel 2012, IF&B svolge un ruolo di piattaforma centrale che copre tutta la supply chain della distribuzione. La sua missione è semplificare l'esportazione dei prodotti agro-industriali italiani mettendo in relazione piccoli e medi produttori con importatori e distributori esteri, operando principalmente nel segmento B2B, e puntare all'espansione a livello globale attraverso la presenza diretta tramite acquisizioni di piccoli e medi distributori locali in grado di garantire la copertura della "distribuzione dell'ultimo miglio". IF&B dispone di un catalogo di oltre 10.000 referenze che rappresentano le eccellenze italiane, con filiali in USA, Australia, Capo Verde, Tailandia, Hong Kong, Cina, Malesia, Messico, Isole Canarie.

INALCA FOOD & BEVERAGE S.R.L.

VIA MODENA 53 - 41014 CASTELVETRO (MO) - TEL. +39 059 754241
FAX +39 059 754220 - CAP.SOC. € 30.000 INT. VERS. CCIAA MODENA REA 384888
REG.IMP. MODENA E C.F. E P.I. 03406000368



Cremonini, con oltre **10.000 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2015 con **3,4 miliardi di Euro**, di cui circa il **35% realizzato all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari privati in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo, fondato nel 1963 da Luigi Cremonini e basato a Castelvetro di Modena, è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca, Montana, Manzotin, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse**.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627