



COMUNICATO STAMPA

E-COMMERCE: AL VIA IL PROGETTO E-MARCO POLO PER ACCEDERE AL MERCATO CINESE

Castelvetro di Modena, 15 dicembre 2016 - Al via la nuova grande vetrina per le aziende e i brand del nostro Paese che intendono operare nel mercato cinese avvalendosi di partner di rilevanza internazionale nel campo dell'e-commerce e di primarie istituzioni finanziarie. È l'e-shop B2C di **"E-Marco Polo"**, una delle iniziative private nate a seguito del "Memorandum of Understanding" siglato dal Governo Italiano con il **Gruppo Alibaba** per promuovere il "Made in Italy" su **Tmall Global**, uno dei più grandi portali B2C e-commerce nel mondo, operante in un mercato che vale 511 miliardi di euro con una crescita media annuale del 34% dal 2013 al 2015.

Il progetto **E-Marco Polo** (E-MP) ha come partner industriali il **Gruppo Cremonini**, leader nella produzione e distribuzione di prodotti del *Food & Beverage*, la società di consulenza strategica specializzata su innovazione e internazionalizzazione delle imprese **The Cambridge Management Consulting Labs** (CMC Labs), e come partner finanziari **Intesa Sanpaolo** e **UniCredit**.

E-MP lancia così una vetrina B2C di servizi "end-to-end" che permette ad aziende e brand italiani di vendere i propri prodotti direttamente ai consumatori cinesi senza avere una presenza fisica nel Paese.

La società (**E-Marco Polo S.p.A.**) gestirà iniziative di marketing per indirizzare gli utenti di Tmall Global verso la vetrina di vendita dei prodotti alimentari italiani e fungerà da "general contractor" con i fornitori che gestiranno in Cina i servizi logistici a supporto dei processi di import, marketing, customer care, oltre alle strategie e alle azioni di brand-marketing.

Alibaba Group, fondata nel 1999, è il più grande marketplace per l'online e il mobile di e-commerce al mondo, con un giro d'affari pari a 485 miliardi di dollari, oltre 10 milioni di active seller e 439 milioni di active shoppers, mentre **Tmall Global** è la piattaforma di Alibaba Group lanciata a febbraio 2014, dedicata all'e-commerce cross-border, che prevede procedure di sdoganamento semplificate e un regime di tassazione agevolato. Tmall Global oggi conta più di 5.400 vetrine di aziende e brand internazionali da oltre 25 Paesi, che possono vendere direttamente ai consumatori cinesi senza richiedere una presenza fisica nel Paese.

Contatti:

E - Marco Polo Media Relations Tel. +39 059 754627, comunicazione@cremonini.com

E-MARCO POLO S.p.A.

Via Modena 53 - 41014 Castelvetro di Modena (MO)

TEL +39 059 754241 - www.emarcopolo.it

Cap Soc. € 50,000 Int.Vers. CCIAA Modena REA 410540

Registro Imprese Modena C.F. e P.I. 03701740361