



COMUNICATO STAMPA

E-MARCO POLO, LA NUOVA PORTA CINESE DELL'E-COMMERCE PER IL FOOD "MADE IN ITALY"

Milano, 12 maggio 2017 - Diverse migliaia di prodotti venduti, oltre 100 referenze disponibili di *food&beverage*, 11.000 follower, 150.000 visitatori unici mensili: sono alcuni numeri dei primi tre mesi di operatività di **E-Marco Polo**, la nuova grande vetrina di e-commerce per le aziende e i brand del nostro Paese che intendono operare nel mercato cinese, presentati nella cornice di Tuttofood.

E-Marco Polo è l'e-shop B2C su **Tmall Global di Alibaba**, uno dei più grandi portali B2C e-commerce nel mondo, per vendere direttamente i prodotti italiani ai consumatori cinesi senza avere una presenza fisica nel paese. Alibaba è il più grande marketplace di e-commerce per l'online e il mobile al mondo.

La società è una delle più importanti iniziative strategiche di "sistema Paese" ed è nata in seguito al **Memorandum di Intesa siglato tra il Governo Italiano e il Gruppo Alibaba**. Ha come partner industriali il **Gruppo Cremonini**, leader nella produzione e distribuzione di prodotti del *food&beverage*, la società di consulenza strategica specializzata su innovazione e internazionalizzazione delle imprese **The Cambridge Management Consulting Labs (CMC Labs)**, e come partner finanziari **Intesa Sanpaolo** e **Unicredit**.

"E-Marco Polo – ha spiegato il CEO Stefano Scarsciotti – è una vetrina B2C che funge da "general contractor" e permette di vendere i prodotti direttamente con un servizio "end-to-end", con le attività di logistica a supporto dei processi di export/import, marketing, customer care, oltre alle strategie e alle azioni di brand-marketing. Grazie alla nostra piattaforma flessibile e modulare, copriamo l'intera "value chain" dell'export in Cina".

Augusto Cremonini, Presidente di E-Marco Polo, ha ricordato che la società *"capitalizza l'enorme esperienza nella distribuzione internazionale del Gruppo Cremonini e il mercato cinese rappresenta una grande opportunità per l'e-commerce di prodotti alimentari. Alibaba è il leader mondiale coprendo il 54,2% del mercato online cinese B2C e la sua piattaforma Tmall Global conta migliaia di vetrine. Considerando che la cucina italiana è la più apprezzata a livello mondiale, riteniamo che E-Marco Polo possa dare enormi vantaggi alle esportazioni dei produttori del nostro paese, soprattutto a quelli di piccole e medie dimensioni"*.

I **vantaggi per le aziende offerti da E-Marco Polo** si possono riassumere nella **semplificazione di accesso** al mercato cinese; nell'opportunità di dare **grande visibilità ai prodotti** presso il pubblico cinese grazie alla vetrina dedicata al Made in Italy su Tmall Global e al supporto di campagne marketing; **l'ottimizzazione dei costi operativi** e i **risparmi sui costi fissi**; la **gestione completa della supply chain** con servizi garantiti dai partner di Alibaba.

E- Marco Polo

Media Relations - Luca Macario; Tel. +39 059 754627, luca.macario@cremonini.com

E-MARCO POLO S.p.A.

Via Modena 53 - 41014 Castelvetro di Modena (MO)
TEL +39 059 754241 - www.emarcopolo.it
Cap Soc. € 50,000 Int.Vers. CCIAA Modena REA 410540
Registro Imprese Modena C.F. e P.I. 03701740361