



## COMUNICATO STAMPA

### "MONTANA, ENERGIA POSITIVA": ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA ADV DELLA CARNE MONTANA

*Italianità, aspetti nutrizionali, ampliamento del target e praticità sono gli elementi del nuovo spot  
programmato sulle reti nazionali nei mesi estivi*

*Lo spot è stato realizzato da AUGE, la regia è di Harald Zwart*

Castelvetro di Modena, 7 giugno 2017 - Al via la nuova campagna pubblicitaria della carne in scatola Montana, la prima prodotta da allevamenti italiani al 100%. La campagna *on air* dal 4 giugno, si basa su un concetto completamente nuovo rispetto alla tradizione: **MONTANA, ENERGIA POSITIVA** è il claim che si rivolge ai giovani e a tutti coloro che hanno bisogno di energia e pochi grassi per svolgere tutte le attività della giornata.

Lo spot è stato girato con lo stile inconfondibile del regista Harald Zwart, e ha come protagonista un bagnino della riviera romagnola, impegnato nelle faticose e divertenti attività quotidiane. L'italianità, protagonista assoluta delle campagne precedenti, è sempre presente grazie al contesto e ai ripetuti riferimenti, ma il focus si sposta maggiormente verso gli aspetti nutrizionali e funzionali di prodotto.

La carne Montana, infatti, è una **fonte naturale di proteine**, particolarmente utile per chi svolge attività fisica, e allo stesso tempo è estremamente **magra e leggera**, con contenuto di **grassi pari all'1,2%, senza glutammato e senza glutine**. Inoltre è il prodotto ideale per un consumo pratico e veloce in un contesto di piacevole convivialità, anche all'aria aperta, con amici e in famiglia.

Nella campagna ci sarà anche spazio per il lancio di un nuovo prodotto Montana: la prima **carne di vitello** in gelatina **senza conservanti**. Dal gusto delicato, con **più carne e meno gelatina, senza glutine, senza glutammato** e proveniente da allevamenti 100% italiani, rappresenta una novità assoluta per il mercato italiano, in commercio da maggio nelle principali catene della grande distribuzione organizzata.

**MONTANA, ENERGIA POSITIVA** definisce un nuovo modo di vivere il prodotto, più vicino alla sensibilità contemporanea, puntando sulle caratteristiche che ne fanno un alimento energetico e pratico allo stesso tempo.

La pianificazione, comprende diversi formati da 30, 15 e 10 secondi, ed è prevista su tutte le reti nazionali, digitali e satellitari e resterà in onda per tutti i mesi estivi.

Link allo spot → [www.youtube.com/watch?v=K\\_mXwja9Kk](http://www.youtube.com/watch?v=K_mXwja9Kk)

#### Credits

Agenzia: AUGE HEADQUARTER

Direzione creativa: Federica Ariagno e Giorgio Natale

Supervisore creativo sul cliente: Niccolò Bossi

Team creativo: Gianluca Malimpensa art, e Federico Anelli, copywriter

Project Manager: Leonardo Zanoni

Senior tv producer: Cecilia del Favero

Casa di Produzione: Mercurio Film

Executive Producer: Annalisa De Maria

Regia: Harald Zwart

Direzione fotografia: Paolo Caimi

#### Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario – luca.macario@cremonini.com – 059 754627