

COMUNICATO STAMPA

MICHELLE HUNZIKER NUOVA TESTIMONIAL DI ROADHOUSE

Parte oggi la nuova campagna: lo spot, con coreografie ispirate a Broadway, racconterà l'unicità della proposta Roadhouse

Castelvetro di Modena, 3 ottobre 2018. Al centro della nuova campagna adv di Roadhouse Restaurant c'è l'esperienza unica e coinvolgente che ogni giorno si può vivere pranzando nei ristoranti di carne sempre più amati dagli italiani: come uno spettacolare "everyday show", aperto a tutti, da vivere nei 125 ristoranti diffusi nel Nord e Centro Italia, e presenti anche in Sicilia, a Catania e a Palermo.

Protagonista e **testimonial d'eccezione della campagna è la showgirl Michelle Hunziker** che, con la sua straordinaria simpatia, accompagna lo spettatore a vivere "l'experience" Roadhouse a ritmo di musica e danza. Lo spot da 45" si sviluppa, infatti, come un vero e proprio *musical di Broadway*, in un crescendo di emozioni narrate attraverso una spettacolare coreografia all'interno di un ambiente suggestivo.

Lo spot è stato diretto dal regista newyorkese Blake Farber, uno dei più talentuosi registi della nuova generazione, che vanta la direzione di numerosi video di pop star americane, fra cui Beyonce, e spot di primari brand internazionali come Nike e Ray-Ban. Ideato dall'agenzia creativa Life Longari & Loman e prodotto da VisionWorks, lo spot sarà da oggi on air in TV sulle reti Mediaset e sarà declinato su radio, stampa e on line.

Sarà visibile inoltre sul sito www.roadhouse.it/it/spot-michelle

Roadhouse Restaurant ha attualmente 125 locali in Italia, distribuiti in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio e Sicilia. I ristoranti **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo indicativamente dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra **i 17 e 19 Euro**. Ciascun locale offre un'esperienza unica nella degustazione delle migliori carni alla griglia e degli altri componenti del ricco menu. Il tutto condito da un attento e accurato servizio al tavolo e dalle migliori opportunità offerte anche dalla *Roadhouse Card*, con tutti i vantaggi esclusivi per la *community*, che ad oggi con un incredibile successo ha già superato **il milione di iscritti**.

Cremonini, con **oltre 16.000 dipendenti nel mondo**, e un fatturato complessivo 2017 di **4,03 miliardi di Euro**, di cui circa il **35% realizzato all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana, Manzotin, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse Restaurant** e **Calavera Fresh Mex**.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com
www.roadhouse.it