



## Comunicato stampa

### MARR PROTAGONISTA A “BEER & FOOD ATTRACTION” ORGANIZZATA DA ITALIAN EXHIBITION GROUP

**Il Gruppo leader nella distribuzione per il Foodservice,  
presente alla Fiera di Rimini dal 16 al 19 febbraio nel padiglione A1:  
scambi commerciali, aree dimostrative e di consumo, eventi collaterali  
e l’abbinamento con l’area della Federazione Italiana Cuochi.  
In programma anche la Convention Commerciale MARR  
con circa mille partecipanti provenienti da tutta Italia**

*Rimini, 4 febbraio 2019* – Il 2019 è uno anno speciale per BEER ATTRACTION e le contemporanee FOOD ATTRACTION e B.B.TECH EXPO di Italian Exhibition Group (IEG), in calendario dal 16 al 19 febbraio nel quartiere fieristico di Rimini.

Il Gruppo MARR, leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al Foodservice, ha infatti confermato la partecipazione a BEER ATTRACTION per l’INTERNATIONAL HORECA MEETING. Con oltre 850 addetti commerciali, più di 45.000 clienti (ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), un’offerta di oltre 15.000 prodotti alimentari, MARR del Gruppo Cremonini opera su tutto il territorio nazionale.

BEER ATTRACTION quest’anno ha una nuova distribuzione della fiera, con entrata dall’ingresso principale del quartiere fieristico di Rimini, il Sud, dotato anche di una stazione ferroviaria di linea con 18 fermate quotidiane.

MARR avrà una doppia presenza. Una all’interno del padiglione A1: qui, con un lay out d’impatto, sarà presente una zona organizzata per segmenti di mercato, occasioni di consumo e merceologie core (ristopizzeria, breakfast, carne, ittico). Una modalità innovativa di esposizione che rende concreta la proposta di MARR ai clienti del Foodservice attraverso le sue eccellenze, incluse quelle per il segmento della ristorazione veloce e bar in cui opera con la controllata New Catering.

Nell’area ci saranno una cucina funzionante, chef al lavoro su menù con prodotti di alta qualità e studenti dell’Istituto Alberghiero “Sigismondo Malatesta” di Rimini che, attraverso un programma di alternanza scuola-lavoro, saranno coinvolti nella relazione con i visitatori in sala. Il materiale utilizzato per il servizio in tavola, in linea con le best practices di MARR sarà compostabile. Un’altra zona sarà destinata a convegni, incontri, momenti di divulgazione e informazione sulle tendenze e le opportunità del mercato.

Nello stesso padiglione la scenografica presenza della FIC Federazione Italiana Cuochi con un’area dove si alterneranno corsi, degustazioni, grandi protagonisti del settore e premiazioni permetterà un costante scambio tra MARR e la Federazione.



**La seconda presenza di MARR a BEER ATTRACTION** sarà in un altro padiglione del quartiere fieristico riminese dove il Gruppo terrà il 18 febbraio la sua **Convention Commerciale con circa mille partecipanti in arrivo a Rimini da tutta Italia.**

#### **COLPO D'OCCHIO SU BEER ATTRACTION E BBTECH EXPO 2019**

**Data:** 16-19 febbraio 2019; **organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA in collaborazione con Unionbirrai, FIC Federazione Italiana Cuochi; **con il patrocinio di:** Regione Emilia-Romagna e Comune di Rimini; **frequenza:** annuale; **edizione:** 5a; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali, solo nella giornata di sabato 16 febbraio: aperto anche al pubblico (maggiormente) dei beer lovers, foodies e consumatori gourmet; **orari:** sabato 16, domenica 17 e lunedì 18 febbraio: 10.00-18:30; martedì 20 febbraio: 10.00 - 17.00; **group brand manager food&beverage division:** Flavia Morelli; **brand manager:** Marco Cecchini; [www.beerattraction.it](http://www.beerattraction.it) [www.bbtechexpo.it](http://www.bbtechexpo.it) #BA2019

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A.. Attraverso un'organizzazione composta da oltre 800 addetti commerciali, MARR serve oltre 45.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 15.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta. La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 34 centri di distribuzione, 5 cash&carry, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi. MARR ha realizzato nel 2017 ricavi totali consolidati per 1.624,6 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 116,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 65,5 milioni di Euro. Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

\*\*\*

#### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office: Silvia Giorgi; press office specialist: Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

#### **PRESS CONTACT MARR:**

Luca Macario  
[lmacario@marr.it](mailto:lmacario@marr.it)  
mob. +39 335 7478179