

## COMUNICATO STAMPA

### ROADHOUSE RESTAURANT RADDOPPIA IN TRENTINO

***Aperto il nuovo locale a Rovereto. Prossime aperture a Padova, Bussolengo (VR) e Catania***

***Al via la nuova promozione Beef Day: tutti i mercoledì la tagliata di manzo italiano a un prezzo veramente speciale***

**Rovereto, Castelvetro di Modena, 18 settembre 2019.** Roadhouse Restaurant prosegue nel festeggiamento dei suoi primi 18 anni di vita con il piano importante di nuove aperture annunciato a inizio 2019. Oggi ha aperto il **locale di Rovereto**, il 2° in Trentino Alto Adige, e il 144° della catena. **Nei primi otto mesi** dell'anno sono stati **14 i nuovi ristoranti aperti**: i più recenti, prima di Rovereto, sono stati inaugurati a San Martino Buon Albergo (VR), Milazzo (ME), San Rocco al Porto (LO), Monza, Noventa di Piave (VE) e Roma Salaris Center.

**L'ultimo arrivato quindi è stato inaugurato oggi a Rovereto (TN)**, sulla rotonda della Via dell'Abetone e Via del Garda, lungo la Strada Statale 12, il principale asse di scorrimento di accesso/uscita alla città. Il locale si trova negli spazi di un precedente distributore Agip, oggi demolito, e si va ad inserire nel tessuto urbano della città e a fianco del nuovo piano di intervento di riqualificazione dell'ex area Marangoni Meccanica. Si tratta di una struttura di nuova costruzione interamente occupata da Roadhouse, con 170 posti a sedere e un ampio parcheggio per oltre 60 posti auto.

In occasione dell'apertura di Rovereto, Roadhouse ha lanciato una **nuova promo giornaliera**, sempre all'insegna del value for money: tutti i mercoledì sarà **Beef Day**, e per i soci con carta fedeltà, la tagliata Roadhouse, 250 g di manzo italiano, sarà offerta al prezzo speciale di euro 9,90 con contorno incluso. Un'ulteriore occasione per gustare ottima carne a un prezzo accessibile.

Nel nuovo ristorante di Rovereto lavorano 30 giovani neoassunti tutti del territorio. Il locale ha il WIFI gratuito e offre la possibilità, tramite **l'APP Roadhouse**, di utilizzare la *fidelity card* per ottenere sconti e promozioni esclusive, oltre a pagare tramite *smartphone* **evitando la fila in cassa**. Inoltre per tutti i bambini sono a disposizione le innovative **aree kids**, con giochi interattivi dove divertirsi in tutta sicurezza.

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, indicativamente a pranzo dalle 12.00 alle 14.30 ed a cena dalle 19.00 alle 23.30**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia (Ribeye, New York Strip, Filet Mignon, T-Bone Steak, hamburger, ecc.), accompagnati da un'ampia scelta di contorni e seguiti da una ricca varietà di dessert. Il prezzo medio a persona è compreso tra **i 17 e 19 Euro**.

Nel 2018 Roadhouse, con oltre **3.600 dipendenti**, ha realizzato un **fatturato di 175 milioni di Euro**.

**Cremonini**, con circa **18.500 dipendenti nel mondo**, e un fatturato complessivo 2018 di **4,18 miliardi di Euro**, di cui circa il **35%** realizzato **all'estero**, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (**Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani, Ibis**) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio **Roadhouse Restaurant e Calavera Fresh Mex**.