

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO VALUE FOR MONEY

Al via la campagna adv con la nuova brand strategy e identity

Castelvetro di Modena, 22 ottobre 2019 – Roadhouse ha lanciato una campagna di comunicazione con un nuovo posizionamento e un originale payoff che ruotano intorno alle importanti novità del nuovo menù. Fedele alla missione di sempre di garantire il *best value for money*, ovvero la migliore qualità della carne al prezzo più conveniente, Roadhouse ha lanciato una nuova linea di tagli di carne 100% da allevamenti italiani, accompagnata da numerose offerte particolarmente convenienti.

“*Senti che buono*” è il nuovo claim, ideato dall’agenzia LIFE, che chiude gli spot prodotti dalla società inglese Food Hall e diretti da Scott Grummett, uno dei fotografi e registi più rilevanti in ambito food, che si è affermato per il suo stile moderno e internazionale. I video, da 15” e 30”, sono realizzati nella modalità ASMR, una forma di espressione innovativa **che evoca le sensazioni olfattive, gustative e “onomatopeiche” dei piatti e della loro preparazione.**

In linea con la brand strategy, LIFE ha realizzato anche tutti i nuovi materiali di comunicazione POP, tra cui un **nuovo menu** dal trattamento cool e moderno, dove sono protagoniste le immagini dei piatti, mantenendo comunque una chiara e funzionale leggibilità.

Contestualmente Roadhouse annuncia un gruppo di nuove aperture – Padova, Bussolengo (VR), Erba (CO) - che confermano l’importante piano di espansione della catena.

Guarda i nuovi spot: <https://www.roadhouse.it/it/news/nuovi-spot-2019>

Cremonini, con circa 18.500 dipendenti nel mondo, e un fatturato complessivo 2018 di 4,18 miliardi di Euro, di cui circa il 35% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: produzione, distribuzione e ristorazione. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine e prodotti trasformati a base di carne (Inalca, Montana, Manzotin, Italia Alimentari, Fiorani, Ibis) e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (MARR). È leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è il principale operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (Chef Express). È infine presente nella ristorazione commerciale con i ristoranti a marchio Roadhouse Restaurant e Calavera Fresh Mex.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com - www.roadhouse.it