

## COMUNICATO STAMPA

### **Cremonini e Percassi siglano accordo per sviluppare attività di ristorazione Chef Express SpA rileva il 60% della Percassi Food&Beverage Srl, che diventa C&P Srl**

*Castelvetro di Modena, Bergamo, 11 novembre 2019* - Chef Express, società che gestisce le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, e Percassi, società leader nello sviluppo immobiliare e nella gestione di reti commerciali di importanti brand, hanno concluso un accordo per la creazione di un operatore di riferimento nell'offerta di ristorazione multi-brand, dedicato al settore dei Centri Commerciali, Shopping Mall, Outlet e Retail Park.

In base all'accordo, Chef Express ha rilevato il 60% della Percassi Food&Beverage, che viene rinominata C&P Srl, mentre il restante 40% rimane in mano a Percassi per il tramite di Odissea Srl. Il perimetro della C&P Srl al momento riguarda 16 punti vendita di ristorazione nei principali shopping mall e nei centri urbani italiani con i marchi Casa Maioli (format di piadineria artigianale, 9 locali), Caio Antica Pizza Romana (format di pizza romana, 5 locali), e il celebre marchio di ristorazione asiatica Wagamama (2 locali), per un fatturato totale annuo superiore ai 10 milioni di Euro.

Chef Express ha inoltre acquisito direttamente due punti vendita – uno a marchio Caio Antica Pizza Romana, l'altro a marchio Wagamama – presso l'aeroporto di Milano Malpensa, prima gestiti dalla Percassi Food&Beverage.

Fuori del perimetro di C&P rimane il marchio Starbucks, che continuerà il proprio sviluppo in Italia esclusivamente all'interno di Percassi.

Nasce così un operatore che si posiziona come punto di riferimento per gli sviluppatori e gestori dei centri commerciali, shopping mall, outlet e retail park con un'offerta di ristorazione moderna ed efficiente, competitiva e diversificata su più marchi. C&P Srl ha un importante piano di sviluppo che prevede di aprire una ventina di nuovi punti vendita all'anno.

Chef Express potrà sviluppare anche i marchi di C&P nell'ambito della concessione, all'interno di aeroporti, stazioni e autostrade e, allo stesso tempo, avrà l'opportunità di esportare alcuni dei suoi 30 marchi in portafoglio all'interno del segmento di mercato finora presidiato dalla Percassi Food&Beverage.

**Vincenzo Cremonini** spiega che “La nascita di C&P rappresenta una importante sinergia tra due grandi gruppi italiani, che permette di unire le competenze gestionali e operative di Cremonini nella ristorazione con il know-how di Percassi nello sviluppo immobiliare e nel retail. In più, è coerente con i piani di sviluppo del nostro settore ristorazione, che negli ultimi anni ha performato molto bene ed è quello che è cresciuto più velocemente all'interno del Gruppo grazie all'espansione dei brands controllati da Chef Express Spa all'interno di stazioni, aeroporti e autostrade, e allo sviluppo delle nostre catene Roadhouse e Calavera. L'accordo con Percassi, quindi, attraverso l'allargamento del portafoglio dei brands di ristorazione, ci permetterà di cogliere ulteriori opportunità di crescita”.

**Matteo Percassi**, Consigliere della holding Odissea ha dichiarato: “Siamo felici di aver stretto un accordo con la famiglia Cremonini, con cui sviluppare ulteriormente i brand Wagamama, Casa Maioli e Caio Antica Pizza Romana. Siamo certi che lavoreremo in modo sinergico per lo sviluppo anche dei marchi controllati da

Chef Express, mettendo a fattor comune le specifiche competenze, dando in particolare il nostro contributo nello sviluppo retail grazie alla nostra esperienza nel settore”.

La nuova C&P avrà anche una funzione di incubatore e sviluppatore di concept di ristorazione nuovi, oppure aggregandone altri già esistenti, anche di operatori esteri interessati a sviluppare i loro marchi nel nostro Paese.

## I FORMAT

**CASA MAIOLI:** Artigiani delle piadine dal 1952, è un'autentica piadineria che racconta la tradizione romagnola. Il brand creato dai fratelli Mirko e Alessandro Maioli – originari di Cervia, con una tradizione familiare che li vede legati alla preparazione della piadina romagnola seguendo la ricetta originale tramandata da tre generazioni - si caratterizza per un'offerta gastronomica imperniata sulla piadina, prodotto di eccellenza della Romagna. Mirko e Alessandro Maioli, oltre ad essere i perfetti testimonial del marchio, sono anche parte del team operativo che svilupperà il brand Casa Maioli, per il tramite di C&P.

**CAIO ANTICA PIZZA ROMANA:** Pizzeria romana gourmet. Il focus è sulla pizza romana: un prodotto naturale, gourmet e leggero, ispirata a una ricetta dell'antica Roma. Il primo store è stato inaugurato all'Oriocenter di Orio al Serio (BG) a maggio del 2017, nella nuova Food Court del Centro Commerciale.

**WAGAMAMA:** Casual restaurant etnico che basa il suo core business sull'esaltazione del cibo asiatico fresco e nutriente. Il nuovo Wagamama italiano porta a 23 il numero di Paesi in cui sono presenti locali Wagamama, catena fondata dall'imprenditore cinese Alan Yau e oggi controllata dalla The Restaurant Group, realtà da 500 locali in Gran Bretagna e specialista del casual dining market.

**CREMONINI**, con oltre **18.500 dipendenti**, e un fatturato complessivo 2018 di **4,184 miliardi di Euro**, di cui il **35%** realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Nella ristorazione opera con la società **Chef Express**, che nel 2018 ha realizzato ricavi totali consolidati per **626,3 milioni di Euro**, di cui oltre il 75% derivante dalle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade in Italia, e a bordo treno all'estero). Con **un portafoglio di oltre 30 marchi** (propri o in licenza), Chef Express è leader in Italia nel mercato dei buffet di stazione, con **74** punti vendita in **46** scali ferroviari, è presente anche nel settore della ristorazione aeroportuale, con **58** punti vendita in **12** aeroporti italiani, e gestisce **54** aree di ristoro sulla rete autostradale italiana e sulle strade di grande comunicazione. Nel mercato della ristorazione a bordo treno Chef Express è leader in Europa con oltre **200** treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei e in Turchia. Infine nella ristorazione commerciale controlla la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Restaurant** (145 locali in Italia), la catena **Calavera Fresh Mex** (18 ristoranti) e il brand inglese **Bagel Factory** (circa 50 punti vendita distribuiti in UK, Irlanda e Italia).

**PERCASSI** è una società le cui attività comprendono lo sviluppo e la gestione di reti commerciali di importanti marchi (come Gucci, Armani Exchange, Nike, Victoria's Secret, Bath&Body Works e LEGO in ambito fashion-beauty e consumer, e Starbucks e Wagamama nel settore food). Percassi è anche attivo nella gestione di brand propri (DMail nella vendita al dettaglio e per corrispondenza, Atalanta in ambito sportivo, Caio Antica Pizza Romana, La Piadineria Casa Maioli e Da30Polenta nella ristorazione, KIKO Milano, Womo e Bullfrog nel settore della cosmetica) o in joint venture (Billionaire Italian Couture nel fashion). Percassi opera anche in ambito real estate per la realizzazione di importanti progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale. Per ulteriori informazioni: [www.percassi.com](http://www.percassi.com)

Per ulteriori informazioni su **Cremonini**

**Luca Macario**, tel. 059 754627, Email: [luca.macario@cremonini.com](mailto:luca.macario@cremonini.com)

Per ulteriori informazioni su **Percassi:**

**Image Building** - Cristina Fossati, Angela Fumis - Tel. 02 89011300 - Email: [percassi@imagebuilding.it](mailto:percassi@imagebuilding.it)