



COMUNICATO STAMPA

CALAVERA RESTAURANT INAUGURA IL 24° RISTORANTE NELL'OUTLET DI VALMONTONE

Il nuovo locale dispone di 150 posti a sedere con dehors e dà lavoro a 20 giovani tutti neoassunti. Prossima apertura a Bologna.

Valmontone (RM), 16 ottobre 2020 – Alla presenza dell'Ambasciatore del Messico in Italia, Carlos Eugenio Garcia de Alba Zepeda, la catena di ristoranti **Calavera** ha inaugurato oggi il nuovo locale all'interno della foodcourt del Valmontone Outlet, in provincia di Roma.

Nata da quasi tre anni, con i suoi 24 locali Calavera Restaurant è diventata **l'unica catena ispirata alla cucina messicana in Italia**, particolarmente apprezzata anche nella formula "Rapido", fast food caratterizzato dalla possibilità di ordinare e comporre piatti equilibrati e completi utilizzando kiosk multimediali e ritirarli in cassa in meno di un minuto. Il posizionamento di Calavera Restaurant è unico nel panorama nazionale e unisce **tradizione messicana e gusto contemporaneo**.

Il **menu** si caratterizza per la rivisitazione di grandi classici come **Burritos, Quesadillas, Fajitas** ma anche per la presenza di portate ispirate a gusti più internazionali come le apprezzatissime **Poké Bowl**, piatti di tendenza che reinterpretano la tradizione hawaiana.

In occasione dell'apertura di Valmontone, Calavera ha rinnovato anche l'offerta inserendo gustose novità e food trend come i **Bao**, panini ripieni cotti al vapore o i **Tacos**, sia classici, sia di ispirazione fusion.

Entrare da Calavera Restaurant non è solo un viaggio tra i sapori, ma tutto è pensato per far vivere ai clienti un momento di **cultura messicana completa**: dai coloratissimi murali di ispirazione tematica messicana, all'offerta di capi di abbigliamento che richiamano elementi e simboli della cultura del Paese.

"Calavera" è il nome della più famosa ricorrenza messicana, **El día de los muertos**: le *Calaveras* sono teschi di zucchero o cioccolato, offerti come dono agli spiriti dei defunti che, secondo la tradizione messicana, il 1° novembre tornano sulla terra. La festa rappresenta un momento di convivialità e divertimento in cui omaggiare i defunti con piatti e prelibatezze di cui sono stati ghiotti in vita.

Scaricando l'**App di Calavera**, utilizzabile anche nei locali di Roadhouse Restaurant, i clienti potranno creare la loro Fidelity digitale e usufruire di uno **sconto del 10%** (con un meccanismo a punti) su quanto consumato, oltre a restare sempre aggiornati su promozioni e novità.

Roadhouse Spa è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining: il più noto è *Roadhouse Restaurant* che ha 155 locali in Italia, seguito da *Calavera Restaurant*, *Calavera Rapido*, *Smokery* e *Meatery*.

Ufficio Stampa

Luca Macario

luca.macario@cremonini.com

tel. 059 754627