



COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE PARTNER DI “RICOMINCIO DA TAAAC”, SECONDO FILM DE “IL MILANESE IMBRUTTITO”

Un menù speciale e un concorso a premi in occasione dell’uscita della pellicola al cinema

Castelvetro di Modena, 27 settembre 2024 – Roadhouse Restaurant, uno dei principali marchi italiani della ristorazione in Italia, ha siglato una partnership strategica al servizio della sceneggiatura e della produzione del film, “*Ricomincio da Taaac*”, l’attesa seconda opera de “*Il Milanese Imbruttito*”, in uscita **giovedì 26 settembre** al cinema in tutta Italia, diretto da Pietro Belfiore, Davide Bonacina, Andrea Fadenti, Andrea Mazzarella e Davide Rossi e prodotto da Giovanni Cova per QMI in associazione con Medusa Film e Ramaya Productions e in collaborazione con Prime Video.

QMI, nel doppio ruolo di produttore e di agenzia di marketing, ha individuato per alcune scene strategiche del film la connessione col brand Roadhouse, realizzando un product placement legato allo storytelling del film.

Nello specifico, nell’ambito della “americanizzazione” del Signor Imbruttito, l’idea è stata quella di coinvolgere in una scena di cena familiare i prodotti a brand **Roadhouse**, marchio che unisce l’italianità con l’American Dream, proprio come cerca di fare l’Imbruttito.

In occasione dell’uscita del film nelle sale, Roadhouse ha organizzato varie iniziative promozionali, a partire da **un menu dedicato – il “Taaac Menù”** - con un **concorso a premi abbinato**: in palio 500 coppie di biglietti di ingresso al cinema, con l'estrazione finale che metterà in palio una cena da Roadhouse con Germano Lanzoni, alias Il Milanese Imbruttito.

I clienti che sceglieranno una delle due versioni del Taaac Menù (Taaac Burger oppure Maxxi Burger con patatine fritte, rispettivamente a Euro 14,90 ed Euro 17,90), troveranno in fondo allo scontrino un codice alfanumerico e il sito in cui inserirlo per partecipare all'estrazione.

L’iniziativa verrà promossa con materiale di comunicazione nei ristoranti (tovaglette, cavallotti e locandine), con diversi contenuti sui social network, e con una comunicazione agli oltre 2 milioni di clienti iscritti al Club Fedeltà.

Roadhouse Spa è una società del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in tutta Italia: il più noto è Roadhouse Restaurant che ha 176 locali, seguito da Calavera Restaurant (27 ristoranti), Billy Tacos (98 locali), RIC Chicken House (2 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono 2.000.000 e la società dà lavoro a 3.600 persone.

Per info: www.roadhouse.it

Ufficio Stampa: Luca Macario - luca.macario@cremonini.com - tel. 059 754627