

COMUNICATO STAMPA**SPANINO (ITALIA ALIMENTARI) A BEER & FOOD ATTRACTION**

Il brand parteciperà alla fiera professionale del “fuori casa” per presentare le novità 2025

Fiera di Rimini, PAD A1 – stand 161

Gazoldo degli Ippoliti (MN), 12 febbraio 2025 - La **divisione Snack di Italia Alimentari**, con il brand e i prodotti a **marchio Spanino**, sarà presente – dal 16 al 18 febbraio – alla 9^a edizione di Beer & Food Attraction presso l’expo centre di Rimini. La fiera, aperta esclusivamente ad operatori professionali, riunisce la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per il “fuori-casa”.

Spanino, presente sul mercato da oltre 20 anni, ha un’ampia offerta di panini farciti pronti all’uso studiati per tutte le esigenze degli operatori professionali.

Tra le novità, verranno presentati tre nuovi prodotti:

- **Helmut 180g**: gustoso pane laugen farcito con bresaola, mozzarella e salsa al basilico;
- **Tasca piccante 180g**: soffice pane tasca con salame piccante e formaggio brie;
- **Tasca mozzarella e pomodoro 200g**: soffice pane tasca con mozzarella e salsa ai pomodori e basilico.

Inoltre, verranno proposti alcuni prodotti storici della gamma che sono stati oggetto di un vero e proprio “bread restyling”: sono state introdotte tipologie di pane più moderne e adatte alle attuali tendenze del mercato.

Nello stand trova spazio anche l’esposizione dei tramezzini e sandwich a marchio Ibis Snack, in particolare i tramezzini Alto Proteici, Senza Glutine e Sandwich Gourmet.

Oltre ai nuovi prodotti, l’azienda offre da sempre un servizio di fornitura di attrezzature specializzate dedicate al bar – fornelli, piastre, frigoriferi – e una comoda piattaforma B2B sul sito www.spanino.it dove ogni singolo operatore professionale può acquistare tutti i prodotti Spanino e accedere a tutti i supporti offerti.

Spanino è un marchio di **Italia Alimentari S.p.A. (Gruppo Cremonini)**, società specializzata nella produzione, commercializzazione e distribuzione di salumi e snack. I prodotti di Italia Alimentari dedicati alla salumeria e agli snack sono commercializzati con i marchi **Ibis Salumi**, **Corte Buona**, **Montagna**, **Ibis Snack** e **Spanino**.

La struttura industriale dell’azienda è costituita da **stabilimenti specializzati** per tipo di produzione: Gazoldo degli Ippoliti (MN), sede centrale e piattaforma distributiva di tutto il comparto, dove si producono **preaffettati e snack**; Busseto (PR), sede della produzione di **culatello**, **mortadelle**, **prosciutti cotti**, **salami** e **salumi tipici**; Postalesio (SO), dedicato alla **bresaola e carpacci**; Castelnuovo Rangone (MO) per la selezione e sezionamento di **pancette fresche**, Mandatoriccio (CS), specializzato nella produzione di **eccellenze della salumeria calabrese**; Toronto (Canada) e New Jersey (Usa) dedicati all’**affettamento** per i mercati Canada e Usa.

Ufficio Stampa Gruppo Cremonini

Luca Macario +39 335 7478179 - luca.macario@cremonini.com