

COMUNICATO STAMPA

ROADHOUSE LANCIA NUOVA CAMPAGNA ADV

In tv e sui social, valorizzando i momenti quotidiani che possono diventare “memorabili”

Castelvetro di Modena, 23 luglio 2025 – Roadhouse Restaurant, la catena di steakhouse presente in tutta Italia con 170 ristoranti, torna protagonista in tv e sui social con una **nuova campagna pubblicitaria** che celebra la bellezza delle occasioni semplici.

Il concept della nuova comunicazione si riassume in una linea chiara e coinvolgente: **“Non serve un’occasione speciale per una cena (o un pranzo) speciale”**.

Un messaggio che racconta l’anima autentica di Roadhouse: la steakhouse che, dal 2001, è sinonimo di qualità grazie alla filiera controllata del Gruppo Cremonini. Da quasi 25 anni accompagna i suoi clienti nelle tappe importanti della vita, ma anche – e soprattutto – in quei momenti quotidiani capaci di diventare memorabili davanti a un buon piatto.

Gli spot – realizzati in due versioni – parlano proprio a chi sa trovare il gusto del “fare qualcosa di speciale” anche nei giorni normali, magari inventandosi un pretesto pur di tornare a sedersi in un Roadhouse. Perché ogni giorno può essere quello giusto per concedersi un pranzo o una cena di qualità, con chi si ama o semplicemente con se stessi.

Nel corso degli anni, Roadhouse è stata testimone di primi appuntamenti, di cene in famiglia e traguardi personali. Con questa nuova campagna, vuole celebrare anche i piccoli momenti, quelli che rendono ogni giorno un buon giorno per stare insieme.

La campagna è frutto di un lavoro di squadra: la direzione creativa è firmata da **Lorenzo Crespi** e **Salvatore Zanfrisco**, la produzione è affidata a **Skeepless**, il media e digital planning a **Life** e il social planning a **Magilla Guerrilla**.

Oltre alla presenza da oggi sulle principali emittenti della TV generalista, la campagna vivrà anche nel mondo digitale per 4 settimane con azioni mirate di domination sui social, a rafforzare la connessione con un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo.

Roadhouse vi aspetta, ogni giorno, per trasformare il quotidiano in qualcosa di straordinario!

Guarda i nuovi spot: [Anniversario](#); [Compleanno](#)

Roadhouse è una catena del Gruppo Cremonini che gestisce brand di ristorazione casual dining distribuiti in tutta Italia: il più noto è Roadhouse Restaurant che ha 165 locali, seguito da Calavera Restaurant (29 ristoranti), Billy Tacos (87 locali), Roadhouse Meatery (4 locali) e RIC Chicken House (3 locali). I ristoranti Roadhouse servono ogni anno oltre 11 milioni di clienti, gli iscritti al Club Fedeltà sono quasi 4.000.000 e la società dà lavoro a 3.600 persone.

Contact: Luca Macario - Tel. 059 754630 - luca.macario@cremonini.com - www.roadhouse.it