



comunicato stampa

MARR: il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025.

Ricavi totali consolidati del terzo trimestre 2025 a 649,9 milioni di euro (622,7 milioni nel 2024) e alla fine dei primi nove mesi 2025 sono pari a 1.644,7 milioni di euro (1.610,5 milioni nel 2024).

EBITDA ed EBIT del terzo trimestre 2025 si attestano rispettivamente a 42,6 milioni di euro (42,5 milioni nel 2024) e 29,9 milioni di euro (31,5 milioni nel 2024). Alla fine dei primi nove mesi EBITDA ed EBIT sono pari rispettivamente a 90,2 e 57,1 milioni di euro (98,1 e 66,9 milioni nei primi nove mesi 2024) e risentono anche dei costi correlati all'attivazione della piattaforma del Centro Sud di Castelnuovo di Porto.

L'Utile netto del terzo trimestre 2025 è di 17,4 milioni di euro (18,5 milioni nel 2024), quello dei primi nove mesi 2025 è di 30,0 milioni (36,0 milioni nel 2024).

A ottobre ulteriore crescita delle vendite nei segmenti di clientela dello Street Market e del National Account

Rimini, 14 novembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e *non-food*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025.

Principali risultati consolidati del terzo trimestre 2025

I ricavi totali consolidati del terzo trimestre 2025 sono pari a 649,9 milioni di euro con una crescita di 27,2 milioni rispetto ai 622,7 milioni del terzo trimestre 2024.

EBITDA ed EBIT del terzo trimestre 2025 si attestano rispettivamente a 42,6 milioni di euro (42,5 milioni nel terzo trimestre 2024) e 29,9 milioni di euro (31,5 milioni nel terzo trimestre 2024).

L'Utile netto consolidato del terzo trimestre 2025 è di 17,4 milioni di euro (18,5 milioni nel terzo trimestre 2024).

Principali risultati consolidati dei primi nove mesi 2025

I ricavi totali consolidati dei primi nove mesi 2025 sono pari a 1.644,7 milioni di euro con una crescita di 34,2 milioni rispetto ai 1.610,5 milioni del pari periodo 2024.

EBITDA ed EBIT dei primi nove mesi 2025 si attestano rispettivamente a 90,2 e 57,1 milioni di euro (98,1 e 66,9 milioni nei primi nove mesi 2024) e risentono anche dei costi sostenuti per l'avvio ad aprile della piattaforma del Centro Sud di Castelnuovo di Porto, con sovrapposizioni per l'anno in corso con le altre strutture operative del Lazio.

L'Utile netto consolidato dei primi nove mesi del 2025 è di 30,0 milioni di euro (36,0 milioni nel pari periodo 2024).



comunicato stampa

Il Capitale Circolante Netto Commerciale al 30 settembre 2025 si attesta a 151,0 milioni di euro e nel confronto con i 129,3 milioni del 30 settembre 2024 risente anche di un incremento delle rimanenze relativo all'avvio della piattaforma centrale di Castelnuovo di Porto e dell'attuazione nel corso del terzo trimestre 2025 di specifiche politiche di approvvigionamento.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025, prima dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è di 163,5 milioni di euro (127,0 milioni al 30 settembre 2024), mentre incluso l'effetto dell'IFRS 16, che aumenta a seguito della locazione della struttura per la Piattaforma MARR del Centro Sud, è di 253,0 milioni di euro (201,7 milioni alla fine dei primi nove mesi 2024). L'indebitamento finanziario al 30 settembre 2025 nel confronto con il pari periodo dell'esercizio precedente risente di investimenti per 33,0 milioni di euro effettuati nell'arco di dodici mesi e di 38,5 milioni di euro di dividendi distribuiti a maggio 2025.

Il Patrimonio Netto consolidato al 30 settembre 2025 è pari a 329,8 milioni di euro (341,1 milioni alla fine dei primi nove mesi 2024).

Risultati per segmento di attività al 30 settembre 2025

A fronte di ricavi totali consolidati dei primi nove mesi 2025 per 1.644,7 milioni di euro, le vendite del Gruppo MARR sono pari a 1.619,6 milioni di euro (1.580,9 milioni nel 2024) con 641,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2025 (612,1 milioni nel 2024).

Le vendite ai clienti del segmento *Street Market* (Ristorazione Commerciale Indipendente) nei primi nove mesi 2025 ammontano a 1.087,2 milioni di euro (1.063,9 milioni nel 2024); mentre quelle del terzo trimestre 2025 sono pari a 452,7 milioni di euro (439,8 milioni nel 2024).

Le vendite ai clienti del segmento *National Account* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata e Ristorazione Collettiva) dei primi nove mesi 2025 ammontano a 391,2 milioni di euro (376,3 milioni di euro nel 2024), con 135,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2025 (130,7 milioni nel 2024).

Nel complesso le vendite ai clienti della *Ristorazione* (segmenti dello *Street Market* e del *National Account*) dei primi nove mesi 2025 ammontano a 1.478,4 milioni di euro (1.440,2 milioni nel 2024), con 588,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2025 (570,5 milioni nel 2024).

Per quel che concerne il contesto di mercato dei consumi alimentari fuori casa, secondo l'Ufficio Studi di Confcommercio (Congiuntura n. 9, ottobre 2025) i consumi a quantità della voce "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" in Italia nel terzo trimestre 2025 evidenziano una variazione del +0,6% rispetto al pari periodo dell'anno precedente; mentre per TradeLab (AFH Consumer Tracking, ottobre 2025) la variazione del numero di visite alle strutture della ristorazione fuori casa dell' "Away From Home" (AFH), incluse quelle ai bar, nel terzo trimestre 2025 è del -1,8% rispetto al pari periodo 2024 con -1,4% alla fine dei primi nove mesi 2025.

Le vendite ai clienti del segmento dei *Wholesale* (per la quasi totalità di prodotto ittico congelato a grossisti) nei primi nove mesi 2025 sono pari a 141,2 milioni di euro (140,7 milioni nel 2024), con 52,8 milioni di euro nel terzo trimestre 2025 che nel confronto con i 41,6 milioni del 2024 risentono di dinamiche di mercato correlate alla disponibilità di prodotto ittico e sono state trainate dal canale dei grossisti domestici.



comunicato stampa

Evoluzione prevedibile della gestione

A ottobre le vendite ai clienti dei segmenti di clientela dello *Street Market* e del *National Account* sono in ulteriore crescita.

Confermato il focus del management e dell'intera organizzazione di MARR sull'attuazione delle *Linee guida* (già comunicate in occasione della presentazione dei risultati del primo trimestre 2025) per sostenere la crescita e migliorare la redditività, mantenendo un elevato livello di attenzione alla gestione dei livelli di assorbimento del capitale circolante senza comunque pregiudicare la possibilità di cogliere opportunità commerciali che possano derivare da mirate politiche di approvvigionamento.

Tra gli ambiti di intervento delle *Linee guida* per quello relativo all' *efficienza operativa* si segnala l'avvio di un processo di internalizzazione delle attività di movimentazione interna delle merci attraverso la società MARR Service S.r.l. (interamente controllata da MARR S.p.A.), attuato con l'obiettivo di presidiare direttamente le attività e garantire un livello di servizio distintivo. Ad oggi sono state coinvolte dal processo di internalizzazione 15 unità distributive di MARR S.p.A. con 760 dipendenti.

Avanzano inoltre secondo programma i lavori per la nuova unità distributiva in Puglia che sarà condotta in locazione e andrà a sostituire l'attuale struttura di MARR Puglia con una più efficiente e dotata di una capacità operativa adeguata a cogliere le opportunità di sviluppo di un territorio a forte vocazione turistica.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione di oltre 975 tecnici di vendita, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il [Catalogo MARR](#)).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con cash&carry, e si avvale di circa 1.000 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2024 ricavi totali consolidati per 2.098,0 milioni di euro (2.085,5 milioni nel 2023) con un EBITDA consolidato di 120,2 milioni di euro (123,1 milioni nel 2023) ed un utile netto consolidato di 42,7 milioni di euro (47,1 milioni nel 2023).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2025, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà reso disponibile entro tale data nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.



comunicato stampa

I risultati al 30 settembre 2025 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di lunedì 17 novembre.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("*foodservice*") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponderabili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
 - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
 - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.