



comunicato stampa

MARR: oltre 1.100 persone dell'organizzazione commerciale si riuniscono per la Convention “MARR per te”, un evento in cui saranno condivise le linee di sviluppo e i progetti futuri per continuare a rafforzare la presenza di mercato.

Il Gruppo MARR chiude l'esercizio 2025 con un preconsuntivo di ricavi totali consolidati di 2.127 milioni di euro (2.098 milioni nel 2024), trainati anche nel quarto trimestre 2025 dalla crescita delle vendite ai clienti dei segmenti della Ristorazione.

Rimini, 13 febbraio 2026 – Si tiene oggi a Rimini la Convention commerciale del Gruppo MARR (Milano: MARR.MI), leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari e *non-food*.

All'evento, il cui tema è “*MARR per te*”, prenderanno parte oltre 1.100 persone – managers commerciali e Forza Vendita - provenienti dalle unità distributive del Gruppo presenti su tutto il territorio italiano. La Convention sarà l'occasione per condividere con l'organizzazione commerciale le linee di sviluppo e i progetti futuri per continuare a rafforzare la presenza di mercato, per via organica attraverso una Proposta Commerciale di Valore e anche cogliendo opportunità di crescita per linee esterne che possano aggiungere competenza e specializzazione come per la recente acquisizione di Bergel+ Srl.

Il Gruppo MARR informa che il preconsuntivo dei ricavi totali consolidati dell'esercizio 2025 si attesta a 2.127 milioni di euro in crescita rispetto ai 2.098 milioni del 2024.

Confermata inoltre anche nel quarto trimestre 2025 la crescita delle vendite ai clienti dei segmenti della Ristorazione (segmenti dello *Street Market* e del *National Account*), mentre le vendite ai grossisti del segmento *Wholesale* risentono delle dinamiche di mercato, soprattutto in ambito estero, dei prodotti ittici congelati.

Il Bilancio Consolidato 2025 del Gruppo MARR sarà sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. il prossimo 13 marzo.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A.. Attraverso un'organizzazione di 1.050 tecnici di vendita e managers, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il [Catalogo MARR](#)).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con cash&carry, e si avvale di 1.070 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2024 ricavi totali consolidati per 2.098,0 milioni di euro (2.085,5 milioni nel 2023) con un EBITDA consolidato di 120,2 milioni di euro (123,1 milioni nel 2023) ed un utile netto consolidato di 42,7 milioni di euro (47,1 milioni nel 2023).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita



1972-2022 **50 anni**

comunicato stampa

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803