



comunicato stampa

Il CdA di MARR approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.

Il Gruppo MARR chiude l'esercizio 2025 con Ricavi Totali consolidati a 2.127,4 milioni di euro in crescita rispetto ai 2.098,0 milioni del 2024.

EBITDA ed EBIT consolidati a fine esercizio si attestano rispettivamente a 108,8 milioni di euro (120,2 milioni nel 2024) e 63,3 milioni di euro (80,7 milioni nel 2024) e risentono anche degli interventi volti al ridisegno operativo-logistico attuati nel corso del 2025.

Utile netto consolidato a 31,0 milioni di euro (42,7 milioni nel 2024).

Posizione Finanziaria Netta, prima dell'applicazione degli effetti dell'IFRS 16, a 203,8 milioni di euro (292,6 milioni di euro inclusi gli effetti dell'IFRS 16).

Proposto un dividendo lordo di 0,47 euro per azione a fronte di un EPS consolidato di 0,49 euro.

L'avvio di questa prima parte del 2026 evidenzia un andamento delle vendite e del primo margine coerente con gli obiettivi di crescita dell'anno.

Rimini, 13 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2025, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti convocata per il prossimo 28 aprile. La relazione degli amministratori del bilancio consolidato, ai sensi del Decreto Legislativo 125/2024 che recepisce la Direttiva 2022/2464 (cosiddetta *CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive*), include la Rendicontazione di Sostenibilità redatta secondo gli standard *ESRS (European Sustainability Reporting Standards)*.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2025

Il Gruppo MARR chiude l'esercizio 2025 con Ricavi Totali Consolidati a 2.127,4 milioni di euro in crescita rispetto ai 2.098,0 milioni del 2024.

La redditività operativa dell'esercizio, con EBITDA consolidato di 108,8 milioni di euro (120,2 milioni nel 2024) ed EBIT consolidato 63,3 milioni di euro (80,7 milioni nel 2024), risente anche degli interventi per il ridisegno operativo-logistico attuati nel corso 2025 e volti a conseguire, superate le fasi iniziali di start-up, un recupero di efficienza ed incremento del livello di servizio al Cliente.

Tali interventi hanno riguardato: i) l'avvio ad aprile 2025 della piattaforma del Centro Sud di Castelnuovo di Porto, che oltre ai costi iniziali di start-up ha comportato nell'anno temporanee sovrapposizioni di costi con le altre strutture logistiche del Lazio e ii) l'avvio di un processo di internalizzazione, attraverso la società MARR Service S.r.l. (interamente controllata da MARR S.p.A.), delle attività di movimentazione interna delle merci, che ha visto un'accelerazione nell'ultima parte dell'anno e che è stato attuato con l'obiettivo di presidiare direttamente le attività di movimentazione interna ed elevare il livello di servizio.

L'Utile Netto consolidato dell'esercizio 2025 si attesta a 31,0 milioni di euro (42,7 milioni nel 2024) con un EPS¹ di 0,49 euro.

¹ calcolato sulla base del numero di azioni proprie alla data odierna e pari a 3.322.203.



comunicato stampa

Il Capitale Circolante Netto Commerciale al 31 dicembre 2025 è pari a 192,5 milioni di euro e nel confronto con i 169,2 milioni di fine 2024 risente anche di un incremento delle rimanenze per l'attuazione di specifiche politiche di approvvigionamento.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2025, prima dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è di 203,8 milioni di euro (170,4 milioni al 31 dicembre 2024), mentre incluso l'effetto dell'IFRS 16, che aumenta a seguito della locazione della struttura per la Piattaforma MARR del Centro Sud, è di 292,6 milioni di euro (237,9 milioni al 31 dicembre 2024).

L'indebitamento finanziario alla fine dell'esercizio 2025 nel confronto con quello del 31 dicembre 2024 risente di investimenti per 25,5 milioni di euro, di 38,5 milioni di euro di dividendi distribuiti a maggio 2025 e di acquisto di azioni proprie nell'anno per 9,8 milioni di euro.

Il Patrimonio Netto consolidato al 31 dicembre 2025 è pari a 328,6 milioni di euro (345,6 milioni al 31 dicembre 2024).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. chiude l'esercizio 2025 con 2.077,8 milioni di euro di Ricavi Totali (1.984,4 milioni nel 2024) ed un Risultato Netto di 30,8 milioni di euro (43,0 milioni nel 2024).

Il 1° novembre 2025 e il 31 dicembre 2025 sono avvenute le fusioni per incorporazione rispettivamente delle società interamente controllate Frigor Carni S.r.l. e New Catering S.r.l. nella società MARR S.p.A., con effetti contabili e fiscali dal 1° gennaio 2025.

Il Consiglio di Amministrazione odierno ha proposto all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 28 aprile la distribuzione di un dividendo lordo di 0,47 euro (0,60 euro l'esercizio precedente) con "stacco cedola" (n. 21) il 18 maggio 2026, *record date* il 19 maggio e pagamento il 20 maggio.

Vendite per segmento di clientela nell'esercizio 2025

A fronte di Ricavi Totali Consolidati per 2.127,4 milioni di euro, i Ricavi per Vendite dell'esercizio 2025 sono pari a 2.095,3 milioni di euro (2.054,0 milioni nel 2024).

Le vendite al segmento di clientela dello *Street Market* (Ristorazione Commerciale Indipendente) si attestano a 1.385,0 milioni di euro (1.352,1 milioni del 2024), con 297,8 milioni di euro di vendite nel quarto trimestre 2025 (288,2 milioni di euro nel pari periodo 2024).

Le vendite ai clienti del segmento *National Account* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata e Ristorazione Collettiva) dell'esercizio 2025 ammontano a 513,2 milioni di euro (494,7 milioni di euro nel 2024), con 122,0 milioni di euro nel quarto trimestre 2025 (118,4 milioni nel 2024), trainate dalle vendite alle *Chains&Groups* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata) con 55,8 milioni di euro rispetto ai 52,3 milioni del quarto trimestre 2024.

Nel complesso le vendite ai clienti della *Ristorazione* (segmenti dello *Street Market* e del *National Account*) dell'esercizio 2025 ammontano a 1.898,2 milioni di euro (1.846,8 milioni nel 2024), con 419,9 milioni di euro nel quarto trimestre 2025 (406,6 milioni nel 2024).

In base alle rilevazioni dell'Ufficio Studi di Confcommercio (Congiuntura n. 2, febbraio 2026) i consumi (a quantità) della voce "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" in Italia nell'anno 2025 sono cresciuti dello 0,4% rispetto al 2024; mentre per TradeLab (AFH Consumer Tracking, gennaio 2026) il



comunicato stampa

numero di visite alle strutture della ristorazione fuori casa dell' "Away From Home" (AFH) nell'anno 2025 ha avuto una flessione dell'1,6% rispetto al 2024.

Le vendite ai clienti del segmento dei *Wholesale* (per la quasi totalità di prodotto ittico congelato a grossisti) dell'esercizio 2025 sono pari a 197,1 milioni di euro (207,3 milioni nel 2024), con 55,8 milioni di euro nel quarto trimestre 2025 che nel confronto con i 66,5 milioni del 2024 risentono di dinamiche di mercato soprattutto in ambito estero, solo in parte compensate dalle vendite ai grossisti in Italia.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio 2025

Il 19 gennaio 2026 MARR S.p.A. ha sottoscritto con Ortofrutticola S.r.l., società specializzata nella distribuzione di *beverage*, il *closing* per l'acquisizione della società Bergel+ S.r.l. ("Bergel"), società lombarda attiva fin dagli anni novanta nella distribuzione al *foodservice* di prodotti *food and beverage*.

Bergel, con oltre 25 milioni di euro di vendite nell'anno 2025, serve oltre 1.500 clienti, per la quasi totalità ubicati in Lombardia e in larga parte del segmento dello *Street Market*, con un'ampia gamma prodotti che include una quota importante di ittico e carne.

Nell'ambito del *closing* dell'operazione Bergel ha mantenuto la disponibilità per un periodo fino a sei mesi dell'immobile di Zanica (Bergamo) da cui attualmente sono svolte le attività operative, in previsione di integrarle nel centro distributivo di MARR Lombardia (ubicato a Bottanuco (Bergamo) ed attivato ad aprile 2024), andando così a creare efficienze e sinergie operative che consentiranno di elevare il livello di servizio ai clienti del territorio lombardo.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'avvio di questa prima parte del 2026 evidenzia un andamento delle vendite e del primo margine coerente con gli obiettivi di crescita dell'anno. In particolare, la crescita delle vendite è trainata da quelle ai clienti della Ristorazione Commerciale, sia Indipendente (*Street Market*) che Strutturata (*Chains&Groups*); positivo l'andamento delle vendite ai grossisti del *Wholesale*.

In linea con le attese l'apporto di Bergel, la cui acquisizione sta contribuendo a rafforzare la presenza di MARR in Lombardia.

La visibilità sulla tendenza del *foodservice* in Italia nel 2026 è ad oggi ancora piuttosto limitata e le attese sono di un andamento pressoché simile a quello del 2025 (TradeLab, novembre 2025).

La recente Convention commerciale "MARR per te" ha condiviso con l'Organizzazione di Vendita le linee di sviluppo e i progetti futuri per rafforzare la relazione con il Cliente attraverso una Proposta Commerciale di Valore sempre più segmentata, così da poter cogliere tutte le opportunità di crescita nell'ampio mercato delle forniture alimentari al *foodservice*.

Si conferma inoltre il focus del management sul rafforzamento della presenza sul mercato con un miglioramento della redditività attraverso la gestione del primo margine e l'ottimizzazione degli interventi già attuati per il ridisegno operativo-logistico. In particolare, in tale ambito le principali aree di intervento riguardano: i) il completamento della riorganizzazione delle attività operative correlate alla struttura di Castelnuovo di Porto, ii) la progressiva messa a regime del progetto di internalizzazione delle attività di movimentazione interna delle merci che ad oggi interessa la quasi totalità delle strutture operative e oltre 1.100 persone e iii) l'avvio della nuova unità distributiva in Puglia atteso nel prossimo mese di aprile. Tali interventi, superate le fasi iniziali di start-up, è previsto



comunicato stampa

consentano di aumentare il livello di servizio e recuperare efficienza operativa in un contesto che negli ultimi anni ha evidenziato per le attività operative-logistiche dinamiche inflattive strutturali.

L'organizzazione infine mantiene un'elevata attenzione sul controllo dei livelli di assorbimento di capitale circolante.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione di 1.050 tecnici di vendita e managers, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il [Catalogo MARR](#)).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con cash&carry, e si avvale di 1.070 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2025 ricavi totali consolidati per 2.127,4 milioni di euro (2.098,0 milioni nel 2024) con un EBITDA consolidato di 108,8 milioni di euro (120,2 milioni nel 2024) ed un utile netto consolidato di 31,0 milioni di euro (42,7 milioni nel 2024).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I risultati dell'esercizio 2025 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) del sito MARR dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di lunedì 16 marzo.

Contatti press

Luca Macario
Imacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della



comunicato stampa

ristorazione fuori casa ("foodservice") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
 - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
 - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.