

2025

PROFILO AZIENDALE



GRUPPO CREMONINI

SOMMARIO

- 5 ● LETTERA DEL PRESIDENTE
- 6 ● RISULTATI ECONOMICI
- 7 ● LETTERA DELL' AMMINISTRATORE DELEGATO
- 8 ● LA STORIA
- 9 ● STRUTTURA SOCIETARIA
- 10 ● PRODUZIONE: INALCA
- 12 ● IL GRUPPO INALCA IN ITALIA E NEL MONDO
- 14 ● PRODUZIONE: ITALIA ALIMENTARI
- 16 ● PRODUZIONE: IF&B
- 18 ● DISTRIBUZIONE: MARR
- 20 ● RISTORAZIONE: CHEF EXPRESS
- 22 ● RISTORAZIONE: ROADHOUSE
- 24 ● I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ
- 26 ● CONTATTI



Luigi Cremonini
Presidente

LA FORZA DI UN MODELLO RESILIENTE IN UN MONDO CHE CAMBIA

Nel 2025 il contesto economico globale si è aggravato a causa di nuove tensioni geopolitiche, con impatti sui costi delle materie prime, delle catene di approvvigionamento internazionali e dell'energia. Nonostante questo scenario complesso, il Gruppo Cremonini ha raggiunto i migliori risultati della propria storia, superando i 6,4 miliardi di euro di ricavi consolidati, a conferma della solidità e resilienza del proprio modello di business integrato nei settori produzione, distribuzione e ristorazione.

L'instabilità di questo momento continua, ancor oggi, a mettere alla prova imprese e strategie. Tuttavia, la domanda di generi alimentari, per sua natura anticiclica, resta solida e l'esperienza conferma che anche nelle fasi più complesse si possono generare nuove opportunità.

Con particolare soddisfazione, rilevo gli eccellenti risultati conseguiti dal settore della produzione, che ho l'onore di presiedere da molti anni e che, anche nell'esercizio appena concluso, ha sostenuto in misura significativa la crescita complessiva del Gruppo. Tali risultati sono il frutto di scelte strategiche mirate, che hanno privilegiato importanti investimenti nel settore primario dell'allevamento, unitamente allo sviluppo delle attività sui mercati internazionali.

In risposta al drammatico calo della produzione nazionale di carne bovina, con un tasso di autoapprovvigionamento ormai sceso al di sotto del 35%, nel 2025 abbiamo proseguito con determinazione nel rafforzamento del comparto primario, attraverso l'acquisizione di aziende agricole e la realizzazione di nuovi allevamenti all'avanguardia, improntati ai principi della sostenibilità e dell'economia circolare.

Parallelamente, l'internazionalizzazione ha rappresentato un ulteriore e decisivo motore di crescita. Gli investimenti realizzati negli ultimi anni, in particolare in Polonia e nel continente africano, stanno oggi producendo risultati concreti e incoraggianti, rafforzando la nostra presenza sui mercati esteri e confermando la validità delle scelte intraprese.

Al tempo stesso, i settori della distribuzione e della ristorazione stanno affrontando da anni trasformazioni profonde, dimostrando capacità di adattamento e prontezza nel rispondere all'evoluzione delle abitudini alimentari e dei modelli di consumo. Nel comparto distributivo, nel corso del 2025 si è ulteriormente consolidata la leadership di mercato attraverso acquisizioni mirate e l'apertura di nuove piattaforme logistiche. Analogamente, il settore della ristorazione ha rafforzato la propria posizione di rilievo, in particolare nei contesti legati alla mobilità — stazioni ferroviarie, aeroporti e aree autostradali.

Desidero inoltre esprimere, con particolare orgoglio, la scelta strategica del Gruppo di procedere alla internalizzazione, su tutto il territorio nazionale, della nostra forza lavoro. Da tempo, infatti, il Gruppo ha superato il ricorso al sistema degli appalti a soggetti terzi, privilegiando l'assunzione diretta dei lavoratori e delle lavoratrici impiegati nelle diverse aree operative — produzione, distribuzione e ristorazione — con l'applicazione dei Contratti Collettivi Nazionali di riferimento nei settori industria alimentare, commercio, turismo e pubblici esercizi e agricoltura.

In Italia, il Gruppo impiega, direttamente e indirettamente, oltre 18.300 persone, alle quali si aggiungono oltre 4.200 dipendenti e collaboratori a livello internazionale. Si tratta di una comunità professionale ampia e qualificata, che rappresenta il vero motore del nostro sviluppo.

I risultati conseguiti non costituiscono un punto di arrivo, bensì uno stimolo a proseguire con determinazione lungo il percorso di crescita, innovazione e investimento continuo. Tutto ciò è reso possibile dall'impegno quotidiano dei nostri dipendenti e collaboratori, ai quali desidero rivolgere il mio più sincero ringraziamento.

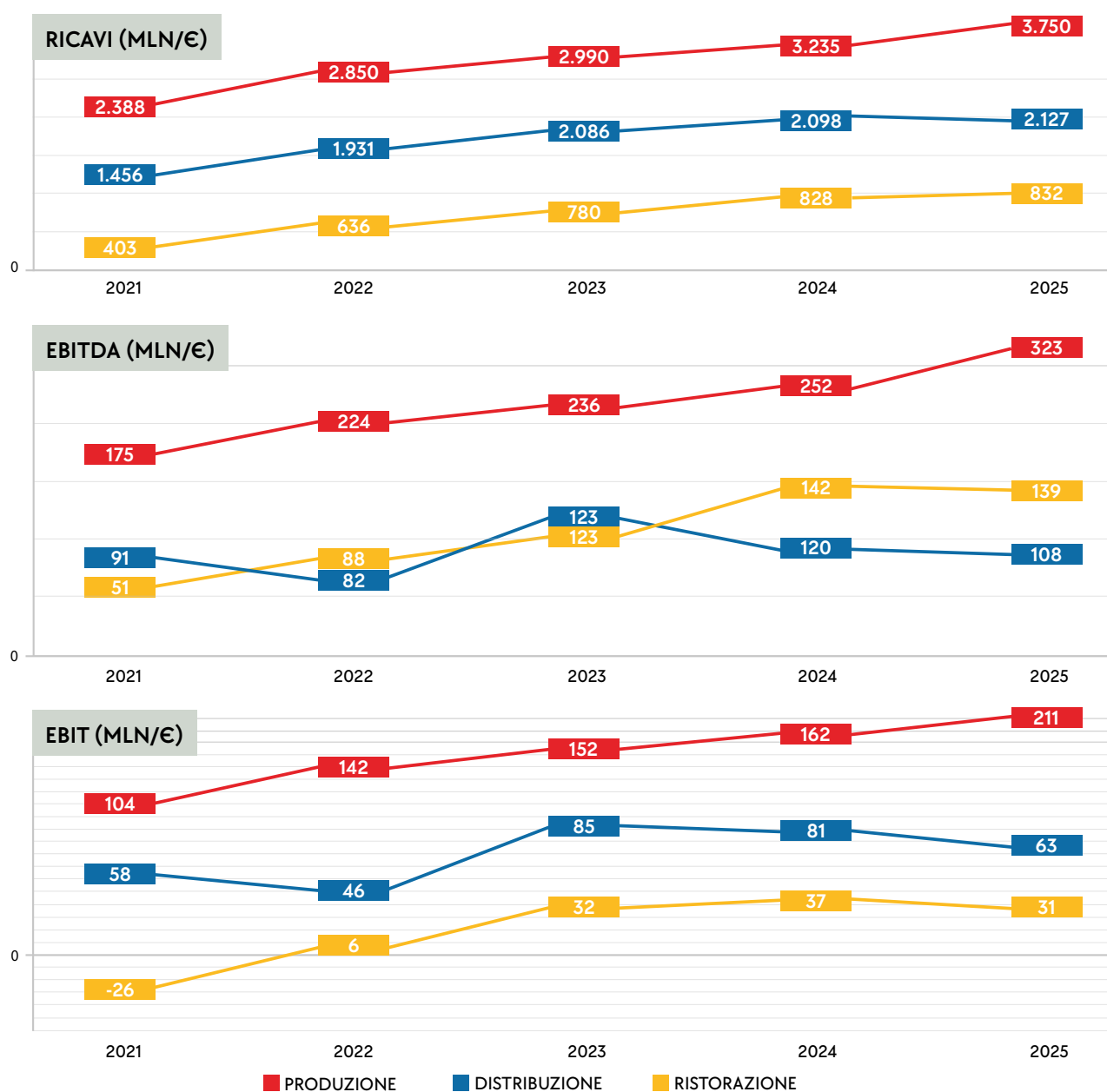
Luigi Cremonini
Presidente

DATI ECONOMICI E FINANZIARI DEL GRUPPO CREMONINI

MLN/€	2021 con IFRS 16	2022 con IFRS 16	2023 con IFRS 16	2024 con IFRS 16	2025 con IFRS 16
RICAVI TOTALI	4.077,1	5.132,4	5.542,1	5.887,5	6.428,6
EBITDA	315,4	391,7	479,3	516,0	571,3
EBIT	131,3	187,4	264,3	279,9	303,0
RISULTATO PRIMA DEGLI AZIONISTI TERZI	65,6	95,1	86,4	104,7	116,2
UTILE NETTO DI GRUPPO	23,4	75,4	58,1	69,4	82,2
PFN	1.228,1	1.487,1	1.554,9	1.673,1	1.791,6
INVESTIMENTI	167,8	365,0	241,5	209,6	196,4
PFN / EBITDA	3,9	3,8	3,2	3,2	3,1
PFN / EQUITY	1,22	1,61	1,73	1,74	1,70

* Con decorrenza 1° gennaio 2019 il Gruppo ha adottato il nuovo principio contabile internazionale IFRS 16 utilizzando l'approccio retrospettivo modificato per il quale non è necessaria la riesposizione dei dati comparativi. L'indebitamento finanziario netto del Gruppo (IFRS 16) al 31 dicembre 2025, pari a 1.791,6 milioni di Euro, risulta aumentato dalla rilevazione di una passività per diritti d'uso di 440,2 milioni di Euro.

ANDAMENTO ECONOMICO DEI TRE SETTORI





Vincenzo Cremonini
Amministratore Delegato

Il 2025 ha rappresentato uno degli anni di maggiore crescita assoluta del fatturato consolidato del nostro gruppo, con un balzo che ci ha portati a superare i 6,4 miliardi di Euro di ricavi, nonostante l'incertezza globale dei mercati diventata ormai endemica. La solidità di questa crescita è confermata anche dall'ottimo andamento di tutti gli indicatori economico-finanziari, a conferma della validità del nostro modello di business basato sui tre pilastri della produzione, distribuzione e ristorazione.

I ricavi consolidati di Gruppo hanno raggiunto 6.428,6 milioni di Euro, in crescita del 9,2%, il margine operativo lordo (EBITDA) si è attestato a 571,3 milioni (+10,7%) e il risultato operativo (EBIT) è stato pari a 303 milioni (+8,3%). L'utile netto prima delle minorities è risultato 116,2 milioni di euro, mentre l'utile netto di Gruppo è stato di 82,2 milioni di Euro (+18,3% rispetto al 2024).

Nel corso dell'esercizio è proseguita la nostra politica strategica negli investimenti ordinari che sono stati pari a 178,9 milioni di Euro, oltre a 15,7 milioni in acquisizioni.

*La forte crescita nell'anno è stata trainata principalmente dal settore della **produzione** presidiato dalla controllata Inalca che ha registrato ricavi totali pari a 3.750 milioni di euro (+ 16% sul 2024) sostenuti da un incremento delle vendite sia in volume che in valore. Significativo anche l'apporto delle attività internazionali, in particolare della Polonia, che ha raggiunto la piena operatività in soli due anni, e dei mercati africani, in costante crescita.*

Rilevante, inoltre, il ruolo del comparto salumi e snack, gestito da Italia Alimentari, che nel 2025 ha registrato ricavi per 395,4 milioni di euro, in crescita del 3,1%. In tale ambito, la Divisione Snack ha conseguito il miglior risultato di sempre, accompagnato da un significativo rafforzamento anche della Divisione bacon nel canale foodservice.

*MARR, che presidia il settore della **distribuzione**, nel 2025 ha realizzato ricavi per 2.127,4 milioni di Euro, in linea con il risultato dell'anno precedente. La società ha proseguito nel piano di investimenti per l'ammodernamento della infrastruttura distributiva: nel corso dell'anno l'azienda ha inaugurato la nuova piattaforma di Roma, destinata a servire il Centro-Sud e ad aprile 2026 è stata inaugurata la nuova filiale distributiva in Puglia.*

*Nella **ristorazione**, la controllata Chef Express ha realizzato ricavi per 832,1 milioni di Euro, in crescita rispetto al 2024. Nel corso dell'anno è stato portato a termine il progetto di fusione per incorporazione di Roadhouse Spa in Chef Express Spa, generando importanti sinergie operative. Le attività in concessione hanno inoltre beneficiato dell'apertura di nuovi punti vendita in location strategiche, tra cui l'aeroporto di Bologna e le stazioni ferroviarie di Milano Centrale e Milano Porta Garibaldi.*

Vincenzo Cremonini
Amministratore Delegato

CREMONINI: UNA STORIA ITALIANA, UNA LEADERSHIP INTERNAZIONALE

Il Gruppo con sede a Castelvetro di Modena opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione al foodservice e ristorazione.**

LA STORIA DEL GRUPPO

Nato dall'iniziativa imprenditoriale di Luigi Cremonini, il Gruppo in oltre 60 anni di attività si è distinto a livello nazionale e internazionale come punto di riferimento nel mondo alimentare, non solo nel settore storico delle carni bovine, ma anche nei settori della distribuzione e della ristorazione. Nel 1963 Cremonini inizia l'attività nel settore delle carni bovine con la fondazione di Inalca, dando vita alla moderna industria della carne. Alla fine degli anni '70 avvia una politica di diversificazione, espandendosi inizialmente nel settore contiguo dei salumi e successivamente in due mercati complementari: nel 1979 con l'acquisizione di MARR S.p.A. entra nel settore della distribuzione di prodotti alimentari al foodservice e nel 1982 fa il suo ingresso nel settore

della ristorazione. Vengono così gettate le basi dell'attuale struttura del Gruppo, produzione, distribuzione e ristorazione, che oggi rappresentano le 3 colonne portanti della società. Nel 2024 è stata costituita Cremonini Immobiliare S.r.l., l'azienda del Gruppo dedicata alla gestione del patrimonio immobiliare a supporto delle società operative.

LA HOLDING CREMONINI S.P.A.

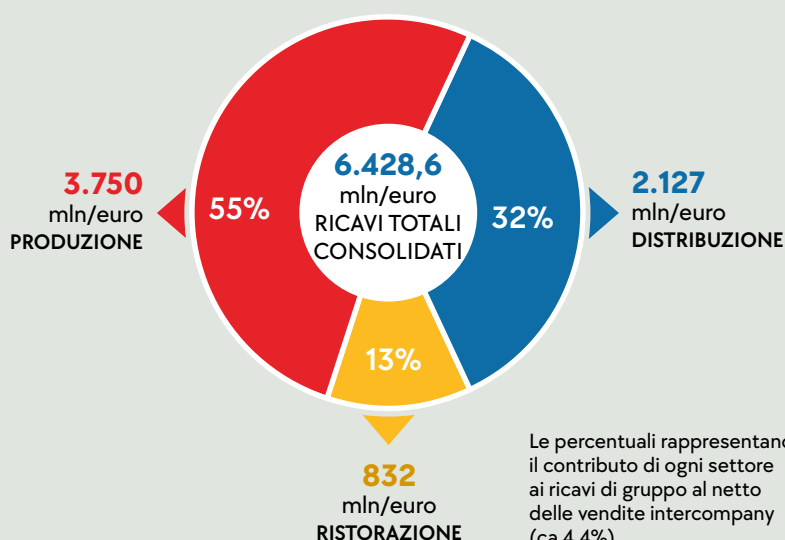
Oggi il Gruppo Cremonini è costituito da una Holding denominata Cremonini S.p.A. che controlla tre subholding operative e Cremonini Immobiliare S.r.l.: le tre subholding operative sono Inalca S.p.A. (100%), Chef Express S.p.A. (100%) e Marr S.p.A. (52,9%), che gestiscono in maniera autonoma il proprio business operando direttamente o attraverso società partecipate sui rispettivi mercati di riferimento in qualità di leader o comunque in posizioni di rilievo.

La Holding Cremonini S.p.A., oltre al controllo delle subholding operative, definisce le strategie di acquisto e vendita delle partecipazioni, degli investimenti nei diversi settori e svolge attività di supporto nelle aree di finanza, sistemi informativi, affari legali, societario e fiscale, risorse umane e relazioni esterne.

Fatturato 2025
6.428,6
mln/euro

di cui
28%
all'estero

FATTURATO PER AREA DI BUSINESS



DIPENDENTI

22.500
IN TUTTO IL MONDO

DI CUI

18.300
IN ITALIA

1.050
IN EUROPA

3.150
IN EXTRA UE

DI CUI

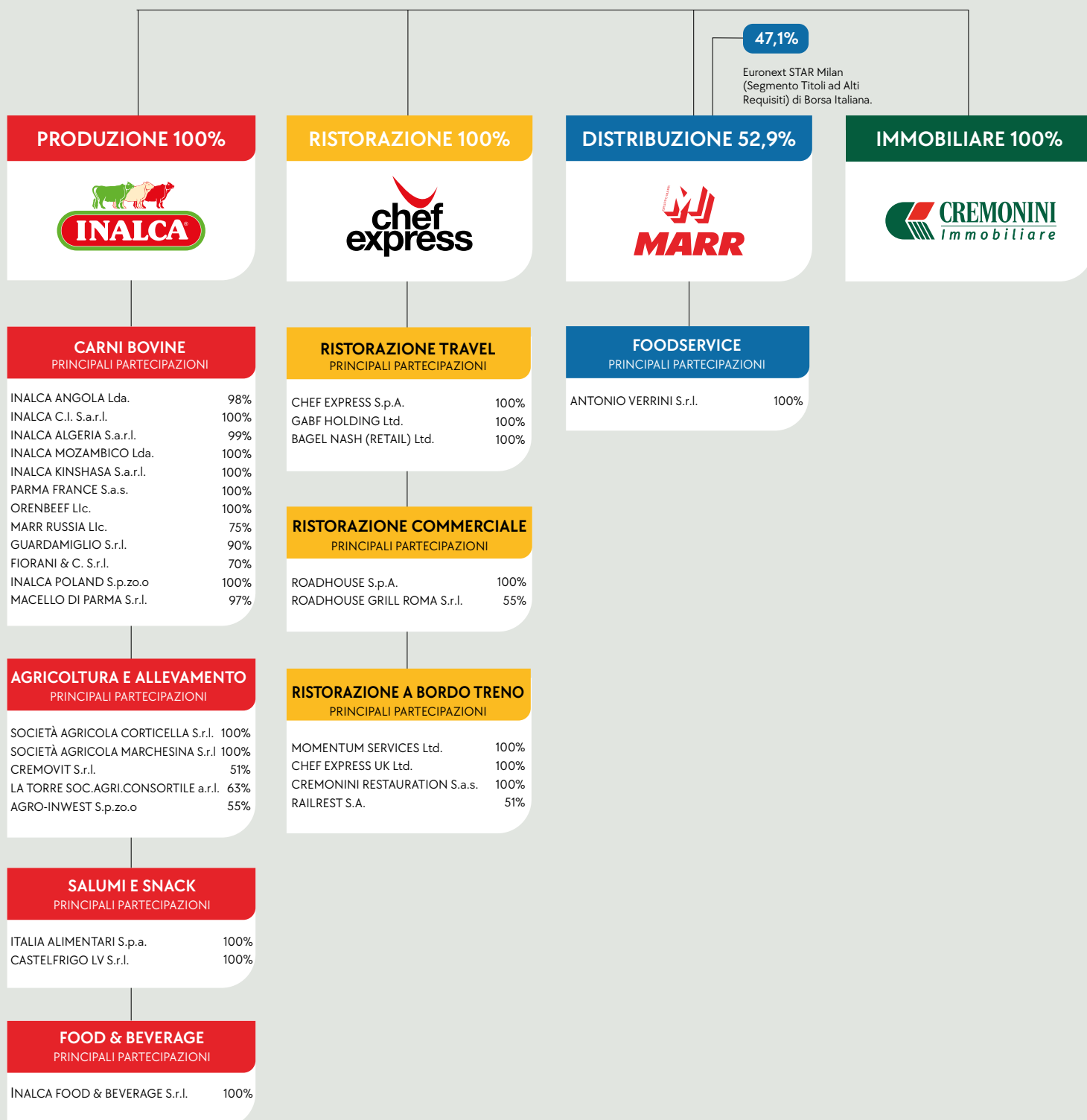
530
IN AFRICA

Dipendenti diretti
e indiretti

FAMIGLIA CREMONINI



GRUPPO CREMONINI



INALCA: UNA PRESENZA SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Inalca è leader in Italia e uno dei maggiori player europei nel settore delle **carni bovine**, e si colloca tra i primi operatori italiani nel settore delle **carni suine, bacon, salumi & snack**. L'azienda, inoltre, opera in posizione di leadership nelle attività di **distribuzione di prodotti alimentari all'estero** con proprie piattaforme distributive in diversi paesi emergenti.



L'AZIENDA: INALCA

Inalca è uno dei principali operatori nel settore delle carni bovine in Europa e presidia l'intera filiera produttiva, dall'allevamento al prodotto finito.

Il controllo di tutte le fasi, unitamente all'implementazione delle più moderne tecnologie, ha permesso all'azienda di migliorare l'efficienza della produzione e di ottenere risultati tangibili anche in termini di sostenibilità ambientale.

All'estero Inalca è presente in **Russia** con 8 piattaforme distributive e 2 impianti produttivi, specializzati anche nella produzione di hamburger e bacon. Nel 2023, l'azienda ha avviato l'attività nel modernissimo impianto di macellazione e lavorazione delle carni a Sochocin in **Polonia**, che include anche la produzione di hamburger surgelati.

In **Africa**, Inalca dispone di 13 piattaforme distributive, con moderni magazzini frigoriferi e depositi di prodotti alimentari. In Angola ed Algeria sono state avviate attività produttive e di trasformazione delle carni e aperti 7 Cash&Carry per la vendita al pubblico.

CARNI BOVINE

L'azienda produce e commercializza un assortimento completo di carni bovine, fresche e surgelate, confezionate sottovuoto e in atmosfera protettiva, elaborati pronti, precotti e pre-fritti con i marchi **Montana**, **Fiorani** e **Montagna**. Inalca è il primo produttore italiano di carni in scatola in gelatina, corned beef, carni in brodo ed estratti di carne, commercializzate in Italia con gli storici marchi **Montana**, **Manzotin** e all'estero con i brand **Bill Beef**, **Texana** e **Inalca**.

L'azienda è leader in Italia nella produzione di hamburger freschi e surgelati, destinati prevalentemente al canale dell'Ho.re.ca. Inalca commercializza i propri prodotti sui canali della Distribuzione Organizzata (supermercati, ipermercati, superettes, discount) del retail tradizionale e del foodservice. Nell'ottica di rendere sempre più circolare la produzione, presso lo stabilimento di Castelvetro sono state attivate anche le produzioni di farine e di grasso alimentare.

PORZIONATI E ELABORATI PRONTI: FIORANI

Fiorani & C., controllata al 70% da Inalca, produce una gamma completa di prodotti porzionati ed elaborati pronti di carni bovine e suine.

L'azienda si avvale di impianti produttivi all'avanguardia specializzati per tipologia di prodotto: due dedicati esclusivamente alla lavorazione di prodotti a base di carni suine a Castelnuovo Rangone (MO) e Solignano (MO) e uno dedicato alle carni bovine a Piacenza.

GESTIONE BANCHI MACELLERIA: GUARDAMIGLIO

Guardamiglio, controllata da Inalca, è la società specializzata nella gestione diretta dei banchi macellerie e gastronomia presso alcune catene della grande distribuzione e dei discount. Attualmente l'azienda gestisce 130 punti di vendita in tutta Italia con circa 780 dipendenti.

AZIENDE AGRICOLE E ALLEVAMENTI

Da anni Inalca è impegnata nella costruzione di una propria filiera bovina e si è fatta promotrice di una serie di partecipazioni strategiche in aziende agricole e di accordi con le principali organizzazioni zootecniche nazionali volte a valorizzare e proteggere l'allevamento in Italia. Oggi Inalca è il più grande allevatore italiano di bovini, con una capacità più di **200.000 capi allevati** nelle proprie aziende agricole, direttamente o in soccida. Analogamente, anche in **Polonia** l'azienda alleva circa 30.000 capi all'anno in 9 aziende agricole.

Inalca detiene il controllo di **Tecnovit**, azienda specializzata nella produzione di integratori alimentari zootecnici, destinati sia alla propria filiera che a clienti terzi.

I NOSTRI NUMERI



8.900
dipendenti diretti e indiretti



200.000
capi allevati all'anno
diretti e in soccida



400.000
ton/anno di carni
prodotte e commercializzate
DI CUI



100.000
ton/anno di hamburger



200.000.000
scatolette di carne all'anno



40.000
ton/anno di carne suina

I NOSTRI MARCHI



PRODUZIONE

26

IMPIANTI PRODUTTIVI

20
IN ITALIA

6
NEL MONDO

15 INALCA

5 INALCA

5 ITALIA ALIMENTARI

1 ITALIA ALIMENTARI

52

PIATTAFORME DISTRIBUTIVE

52
NEL MONDO

23 INALCA

29 IF&B

21

AZIENDE AGRICOLE

11
IN ITALIA

10
NEL MONDO

INALCA

INALCA

3

UFFICI COMMERCIALI

3
NEL MONDO

INALCA

FOCUS CANADA

CANADA

Italia Alimentari
Toronto

FOCUS POLONIA

INALCA Sochocin
 INALCA Piaski
 INALCA Zacisze
 INALCA Kotlin
 INALCA Lechlin
 INALCA Wyszczew
 INALCA Piasecznik
 INALCA Wygoda
 INALCA Leszkowice
 IF&B Polonia

FOCUS FRANCIA

Parma France

FOCUS SPAGNA

IF&B Canarie

FOCUS SUD AMERICA

CUBA

INALCA La Havana

FOCUS AFRICA

CAPO VERDE
 IF&B Capo Verde

ALGERIA
 INALCA Algeri

COSTA D'AVORIO
 INALCA Abidjan

ANGOLA
 INALCA Luanda

INALCA Viana

INALCA Lobito

REP.DEM.CONGO
 INALCA Kinshasa

MOZAMBICO
 INALCA Maputo

INALCA Beira

INALCA Pemba

INALCA Nampula

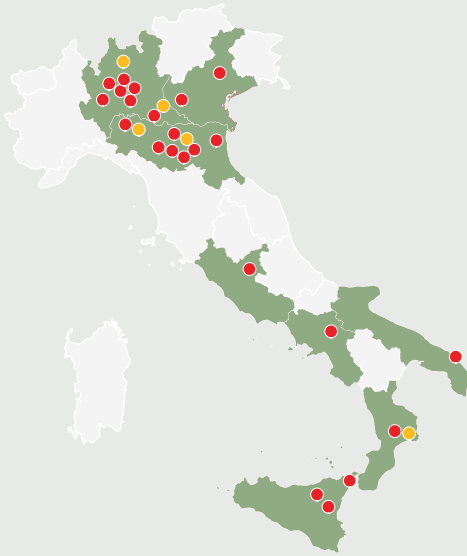
LEGENDA

INALCA

ITALIA ALIMENTARI

IF&B

FOCUS ITALIA



STABILIMENTI DI CARNI BOVINE

-  Ospedaletto Lodigiano (LO)
-  Castelvetro di Modena (MO)

Headquarters

-  Piacenza (PC)
-  Pegognaga (MN)
-  Rieti (RI)
-  Flumeri (AV)
-  Rossano Calabro (CS)
-  Capo D'Orlando (ME)
-  Pace del Mela (ME)
-  Agrate Brianza (MB)
-  Parma (PR)
-  Fasano (BR)
-  Palazzo Pignano (CR)

STABILIMENTI DI CARNI SUINE

-  Solignano - Castelvetro (MO)
-  Castenuovo Rangone (MO)

STABILIMENTI SALUMI E SNACK

-  Postalesio (SO)
-  Gazoldo degli Ippoliti (MN)
-  Castelnovo Rangone (MO)
-  Busseto (PR)
-  Mandatoriccio (CS)

AZIENDE AGRICOLE

-  Az. Agricola Cremovit (LO)
-  Az. Agricola La Torre (VR)
-  Az. Agricola La Marchesina (MI)
-  Az. Agricola Corticella (MO)
-  Jolanda di Savoia (FE)
-  Zorlesco (LO)
-  Campogalliano (MO)
-  Bomporto (MO)
-  Colombarone (LO)
-  Soc. Agr. Transumanza (ME)
-  Tecnovit (MN)

FOCUS RUSSIA E KAZAKISTAN

RUSSIA

-  INALCA San Pietroburgo
-  INALCA Mosca
-  INALCA Rostov
-  INALCA Samara
-  Orenbeef - Orenburg
-  INALCA Ekaterinburg
-  INALCA Novosibirsk
-  INALCA Sochi
-  INALCA Voronezh

KAZAKISTAN

-  INALCA Almaty
-  INALCA Astana

FOCUS ASIA E AUSTRALIA

-  **CINA**
-  IF&B Cina
-  IF&B Hong Kong
-  IF&B Macao
-  **THAILANDIA**
-  IF&B Thailandia
-  **MALAYSIA**
-  IF&B Malaysia
-  **AUSTRALIA**
-  IF&B Australia

IL GRUPPO INALCA IN ITALIA E NEL MONDO

In Italia la struttura industriale di Inalca è costituita da **20 stabilimenti** specializzati per tipologie di lavorazione: macellazione, disosso, trasformazione, confezionamento e distribuzione di carni, salumi e snack.

All'estero sono presenti **6 impianti produttivi** distribuiti in Russia (2), Polonia, Africa (2), Canada. Attraverso un proprio network di **52 piattaforme distributive**, Inalca gestisce direttamente 23 centri di distribuzione ubicati in Russia, in Kazakistan e in Africa. Le altre 29 piattaforme del Gruppo Inalca sono gestite dalla controllata Inalca Food&Beverage, specializzata nella distribuzione delle eccellenze del *Made in Italy* nel mondo.

ITALIA ALIMENTARI: LA QUALITÀ DEI SALUMI ITALIANI NEL MONDO

Italia Alimentari è tra i primi operatori in Italia nel mercato di salumi, snack e bacon. L'azienda si caratterizza per le sue produzioni d'eccellenza nei territori tipici D.O.P. e I.G.P, per l'efficiente struttura industriale e per la continua capacità di innovazione e di sviluppo. Con circa **3.000 clienti**, esporta la tradizione italiana della salumeria in più di **50 Paesi**.



 Fatturato 2025
395,4
mln/euro

L'AZIENDA: ITALIA ALIMENTARI

Italia Alimentari si avvale di moderni stabilimenti produttivi specializzati per tipologia di prodotto e ubicati nelle aree di valorizzazione delle produzioni tipiche di salumeria a marchio D.O.P. e I.G.P. Non solo: accanto al mondo dei salumi, Italia Alimentari ha abbracciato il mercato più ampio del "mangiare fuori casa", che oggi si traduce in una vasta offerta di tramezzini, panini e bacon.

SALUMI

A **Busseto (PR)**, si trova il principale e più moderno impianto di produzione dei salumi di Italia Alimentari. Si producono **salami, mortadelle, prosciutti cotti, arrostiti, pancette, coppe, culatte, culatelli e altre specialità stagionate**, tra cui i prodotti tipici di Parma. Si tratta di uno degli stabilimenti tecnologicamente più avanzati con sistemi di produzione robotizzati e impianti di stagionatura all'avanguardia per la produzione di salami da affettamento o salumi in "barre", segmento in cui l'azienda è leader. In Valtellina, vengono prodotti **Bresaola della Valtellina IGP** e **carpacci**. Nello stabilimento di **Mandatoriccio in Calabria**, si producono le migliori specialità della salumeria calabrese, tra cui la spianata e la 'Nduja.

PREAFFETTATI, SNACK & TRAMEZZINI

A **Gazoldo degli Ippoliti (MN)**, l'azienda è dotata di impianti tecnologicamente all'avanguardia dove vengono affettati e confezionati i salumi prodotti in azienda e dove si producono panini, snack, tramezzini e bacon cotto. Con una struttura composta da 30 linee di affettamento e farcitura, le cosiddette "camere bianche", ogni anno

si confezionano **160.000.000 vaschette** di **affettato** e **50.000.000** tra **snack** e **sandwiches**.

All'interno dello stabilimento di Mantova è presente anche un moderno reparto dedicato alla produzione e lavorazione del **bacon grigliato pre-cotto** destinato prevalentemente al canale del foodservice, composto da **6 linee produttive** che trasformano ogni anno oltre **12.000 tonnellate** di **pancette fresche**.

PANCETTE E BACON

A **Castelnuovo Rangone (MO)**, attraverso la società **Castelfrigo LV**, l'azienda è leader italiano nella selezione e sezionamento di **pancette fresche, con una capacità di 30.000 ton/anno**, nella produzione dei ciccioli tradizionali modenesi e di strutto. Questa società che si integra a monte con altre attività del settore dei salumi, ha permesso a Italia Alimentari di conquistare la **leadership nella produzione di bacon affettato e cotto**, destinati al mercato del Foodservice e del retail.

L'azienda ha creato la Business Unit **Sintesia**, che con un approccio di economia circolare valorizza i co-prodotti del bacon trasformandoli, tramite processi innovativi, in proteine funzionali per l'industria degli ingredienti e in collagene idrolizzato per la nutraceutica.

PRODUZIONI ALL'ESTERO

A livello internazionale Italia Alimentari è presente con uno stabilimento di affettatura a **Toronto (Canada)**, attraverso il quale serve direttamente il mercato nordamericano. L'azienda è inoltre presente in Giappone e in Nuova Zelanda con due partner industriali.

I NOSTRI MARCHI



I NOSTRI NUMERI



160.000.000

vaschette di pre-affettato all'anno



50.000.000

snack e sandwiches all'anno



oltre

45.000

ton/anno di salumi lavorati

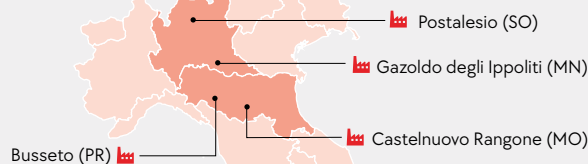


12.000

ton/anno di bacon fresco e pre-cotto

STABILIMENTI PRODUTTIVI

IN ITALIA



NEL MONDO



 **5** STABILIMENTI
IN ITALIA

 **1** STABILIMENTO
NEL MONDO

IF&B: IL PARTNER PER LA RISTORAZIONE ITALIANA ALL'ESTERO

Inalca Food&Beverage è specializzata nella distribuzione delle eccellenze alimentari del *Made in Italy* nei mercati internazionali. La consolidata esperienza nel settore, la scelta oculata di fornitori e partner, il servizio tempestivo e la peculiare attenzione alle esigenze del cliente, consentono a IF&B di soddisfare al meglio le richieste della clientela, anticipando le tendenze del mondo della ristorazione.



 Fatturato 2025
159,9
mln/euro

L'AZIENDA: INALCA FOOD & BEVERAGE

Nata nel 2014, IF&B distribuisce ai mercati internazionali le eccellenze alimentari italiane, garantendo un servizio puntuale ed efficiente che risponde alle mutevoli esigenze caratterizzanti i diversi segmenti di clientela professionale servita, tra cui Ho.re.ca. e retail specializzato, in **oltre 50 paesi**. Oggi IF&B dispone di **29 piattaforme di distribuzione multi-temperatura**, con presenza e gestione diretta in **9 paesi**, grazie alle quali vengono gestiti lo sdoganamento e il ricevimento merci, lo stoccaggio e la distribuzione capillare con i propri mezzi di trasporto ai propri clienti. Una catena del valore che si distribuisce lungo tutta la filiera e controllata ad ogni livello dell'azienda che, grazie al modello di *Supply Chain end-to-end*, inizia dalle partnership con i fornitori e termina con la consegna puntuale dell'ultimo miglio. Il monitoraggio dei processi e della qualità del prodotto, l'attenzione alla profondità di gamma e a soluzioni personalizzate per i propri clienti, l'analisi del *food cost* e l'introduzione di nuovi prodotti sono alcuni dei servizi ad alto valore aggiunto che IF&B offre alla propria clientela.

Con un portfolio di oltre **10.000 referenze**, IF&B garantisce ampiezza e profondità di gamma per ogni famiglia merceologica, soddisfacendo le esigenze dei molteplici segmenti del settore: dai prodotti tipici della ristorazione italiana *casual dining*, passando per un'attenta selezione di prodotti gourmet per il *fine dining*: carni dal mondo, ittico vivo, fresco e congelato, mondo della pizza, salumi e formaggi, bakery e pasticceria, semilavorati ad alto contenuto di servizio, bevande e vino e tanto altro ancora.

ACADEMY: INGREDIENTI, TECNICA E CREATIVITÀ

L'Academy è la nuova piattaforma multimediale di IF&B, pensata per facilitare la comunicazione tra gli attori coinvolti lungo tutta la filiera, dal fornitore al cliente finale. Uno spazio espositivo, dimostrativo e formativo a disposizione dei fornitori partner, in grado di raggiungere ogni angolo del mondo ed ogni potenziale cliente con una cucina professionale altamente specializzata, fornita di attrezzature di ultima generazione e dotata delle più avanzate tecnologie di produzione audio/video. L'Academy ha l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani e non solo, diffondendo la conoscenza dettagliata sugli ingredienti e sulle tecniche di preparazione, grazie anche alla collaborazione di Chef partner coinvolti nel progetto.

I NOSTRI NUMERI



2.500
fornitori



10.000
referenze

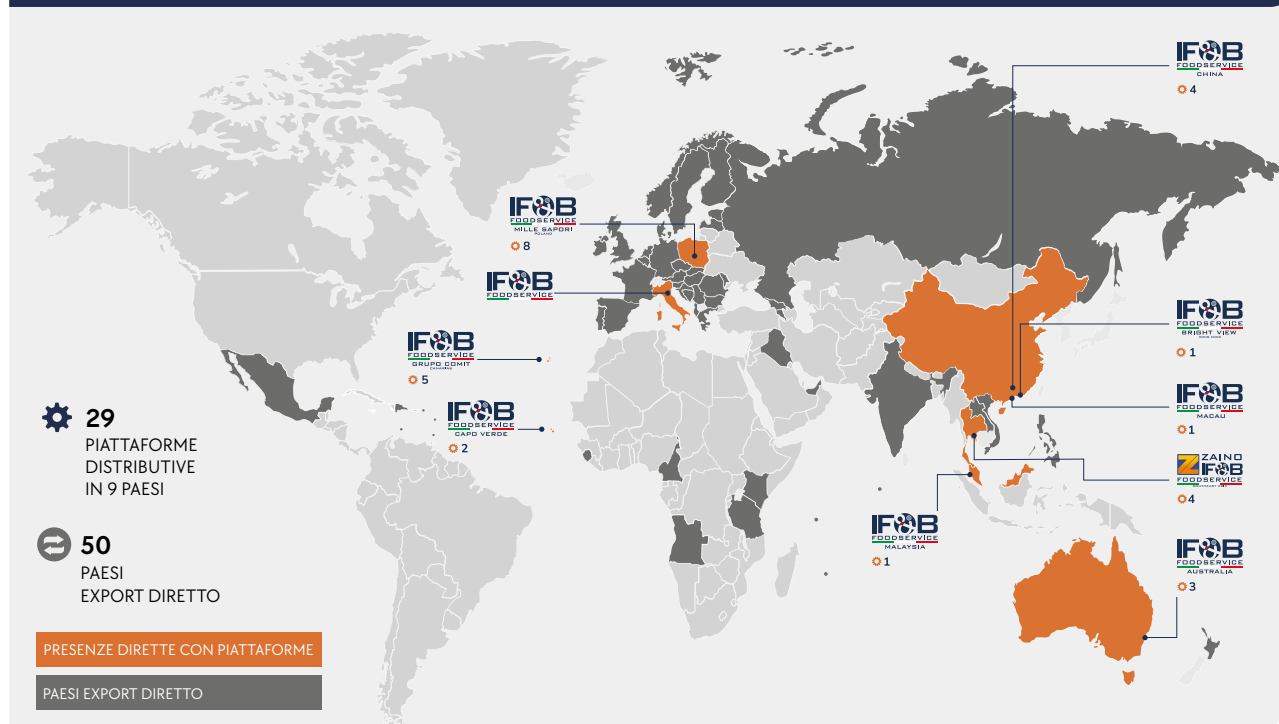


18.000
clienti serviti

I NOSTRI MARCHI



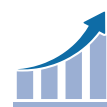
FILIALI NEL MONDO



MARR: OGNI GIORNO AL SERVIZIO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

MARR è leader in Italia nella distribuzione di prodotti alimentari agli operatori della ristorazione extradomestica. L'azienda rappresenta un punto di riferimento per gli operatori della ristorazione commerciale (ristoranti, alberghi, bar e villaggi turistici) e collettiva (mense, scuole, ospedali), proponendosi quale fornitore unico di un'ampia gamma di prodotti, in grado di assicurare un servizio personalizzato e tempestivo ai propri clienti.



 Fatturato 2025
2.127,4
mln/euro

L'AZIENDA: MARR

MARR, da oltre 50 anni è una realtà in continua crescita presente sull'intero territorio nazionale con un'ampia gamma di prodotti dalle varie tipologie di conservazione al servizio della ristorazione extradomestica. MARR offre una consulenza personalizzata a oltre **55.000 clienti**, assistendoli nella pianificazione degli acquisti che comprendono più di **30.000 articoli alimentari** (carni, ittici, prodotti alimentari vari, ortofrutta), **oltre a 8.000 articoli non food** (attrezzature per la cucina, utensili, arredi per la tavola). Il mix delle vendite MARR è costituito per il 48,1% da alimenti vari, per il 29,6% da prodotti ittici, per il 17,6% da carni, per il 4,4% da ortofrutta e per il rimanente 0,3% da attrezzature per la cucina. MARR è specializzata nella commercializzazione di prodotti ittici freschi e congelati, per questo motivo ha implementato un sistema di controllo della "filiera ittica sostenibile" certificato da un organismo di parte terza.

NETWORK DISTRIBUTIVO

Marr, con un network distributivo di oltre 260.000 mq di superficie, costituito da **4 piattaforme logistiche**, **41 unità distributive** (alcune dotate di Cash & Carry), **1.070 automezzi** dedicati e un'organizzazione commerciale di **1.050 tecnici di vendita**, assicura un servizio tempestivo ai propri clienti su tutto il territorio nazionale.

INNOVAZIONE DIGITALE, CATALOGO ONLINE, MARR ACADEMY, APP myMARR

L'efficienza distributiva di MARR si basa sulla continua ricerca di soluzioni tecnologiche e digitali che permettano al cliente, *just in time*, di ottenere informazioni qualitative sugli oltre 30.000 prodotti in assortimento. L'approccio di MARR si basa su iniziative di *phygital marketing* ovvero un bilanciato connubio tra approccio fisico (tecnici commerciali e rete distributiva) e strumenti digitali (**catalogo online**, **app myMARR**, **social e newsletter periodiche**).

Il Catalogo online di MARR permette alla forza vendita e ai clienti di essere sempre aggiornati sulla storia dei prodotti e dei produttori e trasferire informazioni complete al consumatore finale. Nel catalogo *online* si trovano ricette, schede tecniche, ingredienti, certificazioni, pratiche di sostenibilità, etichettatura ambientale, video e storia del produttore. Inoltre per aumentare il servizio alla propria clientela, MARR ha ampliato la propria piattaforma di *e-learning* con il progetto "**MARR ACADEMY**", in collaborazione anche con l'Università di Bologna. L'interazione con il cliente avviene anche tramite l'app **myMARR**, un'interfaccia digitale di servizi e funzionalità integrate tra MARR e gli operatori professionali della ristorazione. Attraverso l'applicazione è

possibile accedere al Catalogo MARR in modo diretto, creare delle proprie *wishlist* di prodotti e restare aggiornati sulle news di MARR tramite le notifiche *push*. L'app myMARR consente inoltre di inserire e tracciare gli ordini e le consegne e di effettuare pagamenti elettronici in modo rapido e sicuro.

I NOSTRI NUMERI



4.300

addetti diretti e indiretti
oltre



55.000

clienti serviti ogni anno



1.050

tecnici di vendita



1.070

automezzi



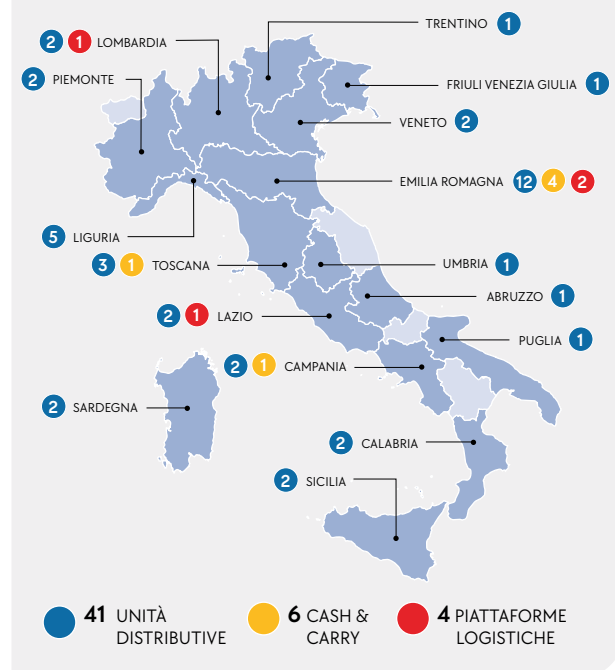
oltre
30.000

articoli alimentari

I NOSTRI MARCHI



NETWORK DISTRIBUTIVO



CHEF EXPRESS: UN SORRISO LUNGO UN VIAGGIO

Chef Express è leader in Italia nella ristorazione delle stazioni ferroviarie, è uno dei principali operatori in Europa nella ristorazione a bordo treno e si colloca fra i primi player italiani nella ristorazione autostradale e aeroportuale. Chef Express unisce il gusto del buon cibo alla rapidità del servizio, fondamentali in contesti di viaggio.



 Fatturato 2025
832,1
mln/euro

L'AZIENDA: CHEF EXPRESS

Nel 2025 è stato finalizzato il processo di fusione per incorporazione di Roadhouse in Chef Express, azienda che opera nel segmento della ristorazione "travel" (stazioni ferroviarie, autostrade, aeroporti), nella ristorazione a bordo treno e nella ristorazione commerciale.

RISTORAZIONE TRAVEL

In questo segmento Chef Express opera sia con marchi propri quali PerFetta, Mokà, Juice Bar, Gusto Ristorante, Bar Italico e Bagel Factory, che con marchi in licenza come McDonald's, wagamama, Panella e Pret A Manger.

STAZIONI FERROVIARIE - Chef Express è leader in Italia nella ristorazione delle stazioni ferroviarie: cura i servizi di bar, caffetterie, ristoranti, self service, fast food, pizzerie e chioschi.

Sono **più di 100 i punti di vendita** del Gruppo presenti in **52 stazioni ferroviarie in Italia**, di cui 11 in grandi stazioni. A livello internazionale, Chef Express UK gestisce la catena inglese **Bagel Factory** presente con **36 punti vendita in UK** distribuiti in stazioni ferroviarie, metro, centri commerciali e fieristici.

AUTOSTRADALE - Chef Express è oggi il secondo player italiano nel settore della ristorazione autostradale con **57 aree di servizio** gestite sulle principali arterie autostradali nazionali.

AEROPORTI - Chef Express negli ultimi anni ha accelerato anche lo sviluppo nelle aree aeroportuali. Oggi è presente con **58 punti vendita in 15 aeroporti** (Roma Fiumicino, Roma Ciampino, Milano Malpensa, Bologna, Pisa, Cagliari, Bergamo Orio al Serio, Venezia, Trieste, Torino, Bari, Catania, Foggia, Palermo e Napoli).

RISTORAZIONE COMMERCIALE

SHOPPING MALL - Chef Express opera anche nei centri commerciali, shopping mall, outlet e Retail Park, tramite i marchi wagamama, Miscusi e Piadina di Casa Maioli. Attualmente gestisce **9 locali**.

OSPEDALI - Chef Express gestisce bar, caffetterie e ristoranti anche in **7 ospedali e cliniche mediche**.

RISTORAZIONE A BORDO TRENO

Cremonini opera in questo segmento con il marchio Chef Express da oltre 35 anni, con una presenza quotidiana su circa **120 treni in 5 Paesi Europei** ed oggi è uno dei principali operatori del settore in Europa. Il Gruppo è presente sui treni **Eurostar** che collegano Londra, Parigi e Bruxelles attraverso il tunnel sotto la Manica e sui treni che percorrono le tratte Bruxelles, Parigi, Colonia, Dusseldorf e Amsterdam.

I NOSTRI NUMERI



9.300
dipendenti



60.000.000
di clienti serviti ogni anno



45.000.000
caffè serviti all'anno

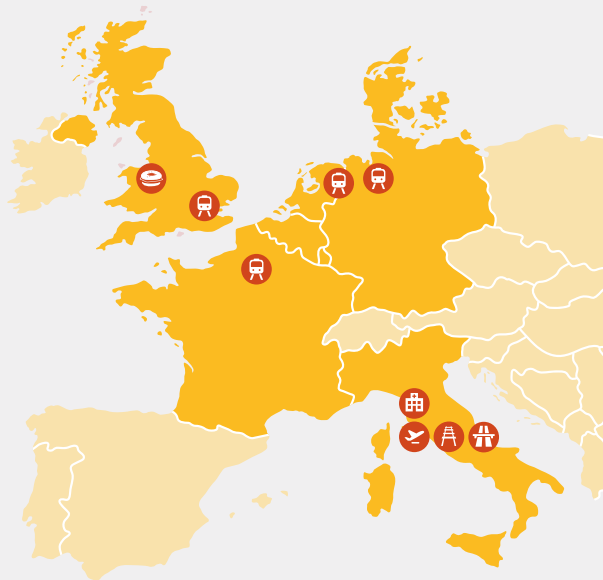


+ 600
punti vendita

PORTFOLIO BRAND



PUNTI VENDITA



52

STAZIONI
FERROVIARIE

57

AREE DI RISTORO
AUTOSTRADALI

15

AEROPORTI

36

BAGEL FACTORY
IN UK

7

OSPEDALI

120

TRENI SERVITI
IN 5 PAESI EUROPEI

ROADHOUSE RESTAURANT: L'ESPERIENZA DELLA MIGLIOR CARNE ALLA GRIGLIA

Roadhouse Restaurant è la prima catena italiana di carne alla griglia che ha reso l'esperienza del ristorante sempre più unica, sapendo coniugare qualità del prodotto, innovazione, tecnologie digitali e attenzione al cliente. Forte dei successi raggiunti, la catena continua lo sviluppo nel segmento del Mexican Food con i brand Calavera e Billy Tacos.



 Fatturato 2025
202,2
mln/euro

ROADHOUSE RESTAURANT

Unico nel suo genere ed originale nella formula di ristorazione, Roadhouse, nato nel 2001, è oggi un concept che conta **170 ristoranti** in tutta Italia.

EXPERIENCE

Ciascun locale offre una degustazione unica delle migliori carni alla griglia e degli altri componenti del ricco menu, il tutto condito da un attento e accurato servizio al tavolo, con WIFI gratuito e facilities tecnologiche comuni a tutti i Roadhouse. Tramite l'**App RWorld** è possibile utilizzare la **Fidelity Card** per ottenere sconti, coupon promozionali con esclusive offerte settimanali, prenotare il tavolo online, pagare tramite smartphone evitando la fila alla cassa e utilizzare il servizio **takeaway** che permette di recarsi al ristorante solo per ritirare quanto ordinato e pagato tramite app. Grazie alla **Roadhouse Card** ci sono tanti vantaggi esclusivi per la *community*, che ad oggi con un incredibile successo ha già raggiunto più di 4 milioni di iscritti. Inoltre, le nuove aree kids interattive hanno contribuito a migliorare l'esperienza del ristorante da parte delle famiglie.

MENU

I ristoranti Roadhouse **sono aperti al pubblico 7 giorni su 7, a pranzo e a cena**. Il menu prevede un vasto assortimento di piatti unici a base di carne alla griglia accompagnati da un'ampia scelta di contorni. Offre inoltre una selezione di gustosi burgers, *temporary menu*, pregiati tagli di carne, oltre a insalate, sfiziosi antipasti e golosi dolci.

CALAVERA

Negli anni, Roadhouse ha ampliato il proprio portafoglio sviluppando nuovi marchi proprietari, tra cui Calavera Restaurant, un concept che reinterpreta la cucina messicana in chiave moderna e contemporanea.

Calavera è una *Mex Experience* curata in ogni dettaglio: un ambiente caldo, accogliente e vibrante, dove elementi autentici si combinano con uno stile moderno e ricercato. L'offerta spazia dai grandi classici come tacos, fajitas e nachos a una proposta cocktail distintiva, pensata per accompagnare ogni momento della giornata.

Più di un ristorante, Calavera è un luogo di condivisione e scoperta, dove qualità accessibile, servizio attento e un'atmosfera coinvolgente trasformano ogni visita in un'esperienza autentica, piacevole e memorabile.

BILLY TACOS

Billy Tacos è il format *quick service* del Gruppo, pensato per offrire un'esperienza veloce, informale e ad alto impatto. L'offerta è focalizzata su French tacos e Burrito, protagonisti di un menu distintivo, pensato per garantire qualità e massima accessibilità. Billy Tacos si rivolge a un pubblico giovane

e dinamico, alla ricerca di un pasto rapido ma appagante, capace di unire gusto, immediatezza e personalità in un'esperienza semplice ma riconoscibile.

I NOSTRI NUMERI

	+ 4.000.000 RWorld members
	+ 2.000.000 iscritti alla newsletter
	+ 400.000 Facebook fans
	+ 60.000 Instagram followers

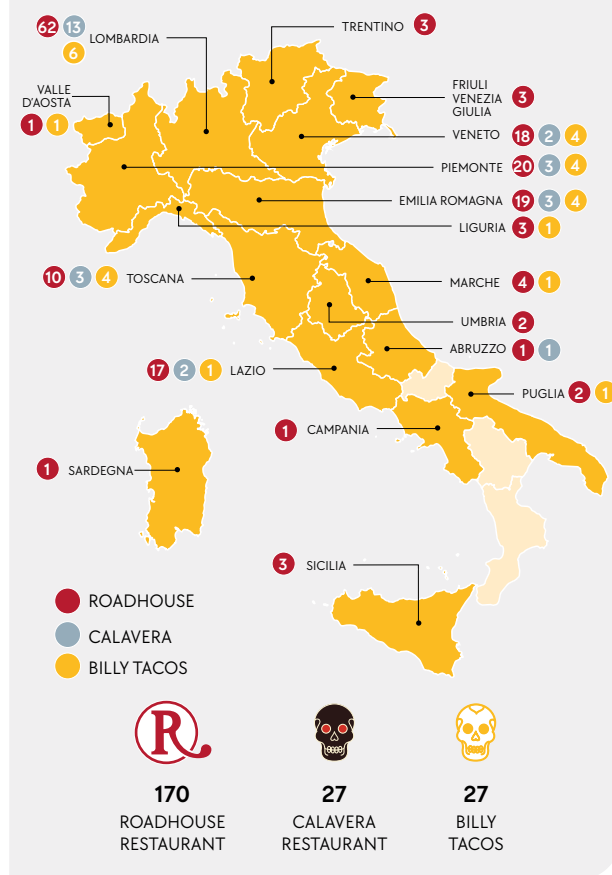
I NOSTRI MARCHI

Roadhouse
RESTAURANT

CALAVERA
RESTAURANT

Billy
TACOS

LOCATION



LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NEL MODELLO DI BUSINESS: ASSET STRATEGICO DEL VALORE ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE DELL'IMPRESA

Tutte le attività e gli obiettivi di sviluppo del Gruppo Cremonini sono basati su processi di integrazione sociale, ambientale ed economica, con un percorso ultra ventennale iniziato in Italia nel settore produzione e progressivamente esteso a quello della distribuzione e della ristorazione.

Da anni ogni settore pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità. Grazie alle caratteristiche del business alimentare e prima ancora che si concretizzassero i **Sustainable Developments Goals** definiti a livello globale dall'Onu, il nostro Gruppo ha sempre approcciato i temi della sostenibilità in modo pragmatico, considerandoli come asset strategico del business e parte del valore economico dell'impresa, soprattutto a partire dal settore della produzione.

L'attività produttiva delle carni, la cui filiera integrata rappresenta per sua natura un modello circolare, risulta essere la più sensibile alle tematiche della sostenibilità.

Inalca pubblica da 12 anni il proprio Bilancio di sostenibilità, il quale rappresenta un traguardo significativo nel proprio percorso di crescita, riflettendo il crescente impegno dell'azienda nei confronti dei principali temi della sostenibilità, nonché la volontà del Gruppo di rafforzare la propria trasparenza, responsabilità e rendicontazione integrata rispetto a temi ambientali, sociali ed economici.

Questa realtà si è estesa negli anni agli altri settori di attività - **distribuzione e ristorazione** – e rappresenta oggi la visione globale del Gruppo Cremonini nell'approcciare i temi della sostenibilità.

Sulla strada della sostenibilità, **MARR** ha considerato come prioritaria l'ottimizzazione dei processi logistici-distributivi e delle politiche di approvvigionamento dei propri prodotti, con particolare attenzione alla filiera ittica sostenibile per la quale ha implementato un sistema di controllo certificato da un organismo di parte terza e importanti certificazioni internazionali (MSC e ASC). Per **Chef Express**, adottare un approccio *green* significa mettere in atto, in ogni punto vendita, iniziative concrete per il risparmio energetico. Queste includono l'installazione di impianti fotovoltaici, l'ammodernamento dei sistemi di climatizzazione, il monitoraggio costante dei consumi e l'implementazione di progetti mirati alla riduzione dei rifiuti, seguendo i principi dell'economia circolare.

Un esempio significativo è la collaborazione con il Gruppo Hera per la raccolta degli oli esausti provenienti dalle cucine di oltre 220 punti di ristoro del Gruppo Cremonini: questi oli, dopo essere trasformati nelle bioraffinerie, vengono riutilizzati come biocarburante.



I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

PRODUZIONE



77,6%
di ENERGIA AUTOPRODOTTA



1 IMPIANTO DI COGENERAZIONE
A GRASSI COLATI



di cui **31%**
da FONTI RINNOVABILI



4 IMPIANTI DI TRIGENERAZIONE E
2 IMPIANTI DI COGENERAZIONE A METANO



87%
RIFIUTI INVIATI
AL RECUPERO¹



2 IMPIANTI DI BIOGAS
da reflui INDUSTRIALI



93.485
mc/anno di acqua
recuperata¹



5 IMPIANTI DI BIOGAS
da reflui AGRICOLI



20.327 KW picco di
PANNELLI FOTOVOLTAICI
su **24** STABILIMENTI



111.045,10 MWh ENERGIA COPERTA DA
GARANZIA D'ORIGINE (GO)²

DISTRIBUZIONE



oltre **3.000**
PRODOTTI DEL TERRITORIO E
SOSTENIBILI al servizio della
ristorazione



oltre **106.000** analisi nel 2025
per la sicurezza alimentare e la
tutela dell'ambiente



oltre **760**
AUTOMEZZI A BASSO
IMPATTO AMBIENTALE



PESCA E ACQUACOLTURA SOSTENIBILI
Catena di custodia MSC e ASC



FILIERA ITTICA SOSTENIBILE
Certificazione del
sistema di controllo



CONTROLLO DEI FORNITORI
PER IL BENESSERE ANIMALE
Filiera galline ovaiole e polli da carne

RISTORAZIONE



97%
ENERGIA DA
FONTI RINNOVABILI



1.600 KW picco di
PANNELLI FOTOVOLTAICI
su **71** PUNTI VENDITA



RISPARMIO ENERGETICO
153
punti vendita con
building automation system



100%
RACCOLTA DIFFERENZIATA
in base alle indicazioni
del comune di appartenenza



196
punti vendita con
real time monitoring system



-14.024,1
Ton/anno
RIDUZIONE EMISSIONI DI CO₂

¹ Dati della sostenibilità riferiti all'esercizio 2024.

Per il settore Produzione, alcuni numeri non coincidono con il Bilancio di Sostenibilità Inalca poiché non tutti gli impianti rientrano nel perimetro di consolidamento finanziario.

² In allineamento con il proprio impegno verso una transizione energetica responsabile, il Gruppo ha acquistato energia elettrica certificata con Garanzia d'Origine per un totale di 111.045,10 MWh, pari al 60% del fabbisogno delle società INALCA, Fiorani, Italia Alimentari, Castelfrigo, RealBeef, e dell'energia acquistata da rete delle società Macello di Parma, INALCA Poland, Agrolnwest.



INALCA S.P.A.

SEDE E STABILIMENTO

Via Spilamberto, 30/C
41014 Castelvetro di Modena (MO)
Tel. +39 059 755111

STABILIMENTO DI OSPEDALETTO LODIGIANO

Viale Europa, 10
26864 Ospedaletto Lodigiano (LO)
Tel. +39 0377 9791

STABILIMENTO DI AGRATE BRIANZA

Strada Provinciale 121 km 16.5
20864 Agrate Brianza (MB)
Tel. +39 039 650208

STABILIMENTO DI PEGOGNAGA

Strada Chiaviche, 36/A
46020 Pegognaga (MN)
Tel. +39 0376 5541

STABILIMENTO DI RIETI

Viale delle Scienze, 1
02100 Rieti (RI)
Tel. +39 0746 2271

REALBEEF S.R.L.

Località Tierzi - zona ASI
83040 Flumeri (AV)
Tel. +39 0825 474301

STABILIMENTO DI ROSSANO CALABRO

Contrada Toscano loele
87064 Corigliano-Rossano (CS)
Tel. +39 0983 565357

STABILIMENTO DI CAPO D'ORLANDO

Via Beppe Alfano, 4
98071 Capo d'Orlando (ME)
Tel. +39 0941 901286

STABILIMENTO DI PACE DEL MELA

Contrada Gabbia Z.I. Giamoro
98042 Pace del Mela (ME)
Tel. +39 090 9384188

STABILIMENTO DI FASANO

Contrada Sant'Angelo, 1
72015 Fasano BR
Tel. 080 4385971

MACELLO DI PARMA

Str. del Taglio, 6,
43126 Parma PR,
Tel. +39 0521 950050

M.M. CARNI S.R.L. A SOCIO UNICO

Via Giuseppe Verdi, 31,
26020 Palazzo Pignano CR
Tel. +39 0373 982029



FIORANI & C S.R.L.

SEDE E STABILIMENTO

Via Coppalati, 52
29122 Piacenza (PC)
Tel. +39 0523 596111

STABILIMENTO DI CASTELNUOVO RANGONE

Via della Pace, 6/C
41051 Castelnuevo Rangone (MO)
Tel. +39 059 5333311

STABILIMENTO DI SOLIGNANO-CASTELVETRO

Via Montanara 44 - Solignano
41014 Castelvetro di Modena (MO)
Tel. + 39 059 797761



GUARDAMIGLIO S.R.L.

Viale Europa, 10
26864 Ospedaletto Lodigiano (LO)
Tel. +39 0377 9791



ANTONIO VERRINI S.R.L.

Via Milano, 162 M
16126 Genova
Tel. +39 010 8599200



ROADHOUSE

Via Modena, 53
41014 Castelvetro di Modena (MO)
Tel. +39 059 754411



RAILREST S.A.

Rue de France, 95
1070, Bruxelles, Belgio
Tel. +32 2 5580100



INALCA FOOD & BEVERAGE S.R.L.

Via della Pace, 6/C
41051 Castelnuevo Rangone (MO)
Tel. +39 059 5333220

ItaliaAlimentari

Salumi e snack che guardano al futuro

ITALIA ALIMENTARI S.P.A.

SEDE E STABILIMENTO

Via Europa, 14
43011 Busseto (PR)
Tel. +39 0524 930311

STABILIMENTO DI GAZOLDO DEGLI IPPOLITI

Via Marconi, 3
46040 Gazoldo degli Ippoliti (MN)
N. VERDE 800 82 61 33
Tel. +39 0376 6801

STABILIMENTO DI POSTALESIO

Via Crocetta, 2
23010 Postalesio (SO)
Tel. +39 0342 493850

STABILIMENTO DI MANDATORICCIO

Contrada Filiciusa, Mandatoriccio
87060 Mandatoriccio (CS)
Tel. +39 0983 90876

STABILIMENTO DI CASTELNUOVO RANGONE

Via Salvador Allende, 6
41051 Castelnuevo Rangone (MO)
Tel. +39 059 539711

TECNO-STAR DUE S.R.L.

Via dei Marmorari, 88
41057 Spilamberto (MO)
Tel. +39 059 7860501

STAFF SERVICE S.R.L.

Via Modena, 53
41014 Castelvetro di Modena (MO)
Tel. +39 059 754211



BAGEL FACTORY

60, Grays Inn Rd
London - WC1X 8AQ - UK
Tel. +44 207407 7616



MOMENTUM SERVICES LTD

Times House 5,
Bravington Walk, Block B - Regent Quarter
KING'S CROSS - London N19AW - UK
Tel. +44 2078435519



GRUPPO CREMONINI

CREMONINI S.p.A. - Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro di Modena (MO) Tel. +39 059 754611
www.cremonini.com