



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Cremonini: al via con SDA Bocconi "Cremonini Next Generation Leadership Program" per lo sviluppo strategico del management

Castelvetro di Modena, 15 luglio 2026 – Gruppo Cremonini annuncia l'avvio del "Cremonini Next Generation Leadership Program", un percorso formativo su misura organizzato da SDA Bocconi School of Management interamente dedicato allo sviluppo della leadership e della cultura manageriale all'interno del Gruppo. L'iniziativa si rivolge a un gruppo selezionato di 31 talenti interni under 40 provenienti dalle diverse società controllate come Inalca, Chef Express e Marr, con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano strategico e consolidare una comunità coesa di futuri manager.

Massimo Lauro, Responsabile Risorse Umane del Gruppo Cremonini, ha dichiarato: *"Le persone rappresentano una delle risorse più importanti per la crescita del nostro Gruppo. Per questo abbiamo scelto di investire su chi, ogni giorno, contribuisce al suo sviluppo, selezionando 31 colleghi provenienti dalle diverse società controllate per partecipare al Cremonini Next Leadership Program, il percorso realizzato in collaborazione con SDA Bocconi.*

L'obiettivo è offrire nuovi strumenti, occasioni di confronto e competenze manageriali a professionisti che, nei rispettivi ambiti, si sono distinti per il contributo dato alle proprie realtà aziendali e per la capacità di assumersi responsabilità sempre maggiori. Questo corso rappresenta un passo importante: un'opportunità per rafforzare una cultura manageriale condivisa e prepararsi ad affrontare con maggiore consapevolezza le sfide che ci attendono".

Il programma si svilupperà alternando momenti in aula e approfondimenti individuali e di gruppo su un arco temporale di 16-18 mesi. La struttura didattica prevede un kick-off iniziale e sette moduli d'aula da tre giornate ciascuno, incentrati sui pilastri del general management. I partecipanti affronteranno tematiche cruciali per la crescita d'impresa, tra cui la gestione strategica, la centralità del cliente nel food retail, i modelli quantitativi e l'intelligenza artificiale a supporto del decision making, i fondamentali economico-finanziari, la logistica di filiera, la gestione delle risorse umane e il change management.

Elemento distintivo del percorso sarà il forte orientamento pratico e interattivo. I giovani manager alterneranno le sessioni in aula ad attività basate sul "learning by doing", come l'esperienza culinaria del Kitchen LAB per allenare lo spirito di squadra, simulazioni interattive e il general management business game "Growthstrat". Il programma integrerà inoltre dei "Field Projects": progetti di studio sul campo commissionati direttamente dallo Steering Committee su reali sfide aziendali, che i partecipanti svilupperanno in team interfunzionali per un periodo di sei mesi.

Il progetto rientra nel più ampio sviluppo della Academy del Gruppo Cremonini che ha tra i suoi obiettivi quello di sovrintendere a progetti trasversali di formazione per tutti i dipendenti del Gruppo con anche il coinvolgimento di enti e soggetti terzi del mondo formazione. In questo contesto, è stato creato uno Steering Committee dedicato al corso, composto dai vertici di Cremonini (Amministratore Delegato, Direzione HR e Responsabile Formazione e Sviluppo) e dal **Prof. Giovanni Tomasi**, Direttore dei Programmi Corporate Custom di SDA Bocconi e direttore scientifico del percorso.



Il corso si concluderà con la presentazione plenaria dei progetti strategici e la consegna ufficiale degli attestati di partecipazione rilasciati da [SDA Bocconi School of Management](#).

Con questo investimento strutturato, il Gruppo Cremonini ribadisce la centralità delle persone e delle competenze interne come leve fondamentali per governare l'innovazione, trattenere i migliori talenti e sostenere la competitività e la sostenibilità del business nel lungo periodo.

*Cremonini, con oltre 22.500 dipendenti, e un fatturato complessivo nel 2025 di 6,42 miliardi di Euro, di cui oltre 28% realizzato all'estero, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa ed opera in tre aree di business: **produzione, distribuzione e ristorazione**. Il Gruppo è leader in Italia nella produzione di carni bovine, prodotti trasformati a base di carne e Salumi & snack (**Inalca e Italia Alimentari**), e nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari (**MARR**). Nel settore della ristorazione è leader in Italia nei buffet delle stazioni ferroviarie, vanta una presenza rilevante nei principali scali aeroportuali italiani e nella ristorazione autostradale ed è un importante operatore in Europa nella gestione delle attività di ristorazione a bordo treno (**Chef Express**). È infine presente nella ristorazione commerciale, dove opera con marchi in licenza (McDonald's, Wagamama, Pret A Manger) e propri, come la catena di steakhouse a marchio **Roadhouse Restaurant**.*

***SDA Bocconi School of Management** è la scuola internazionale che guida la trasformazione delle persone per influenzare il futuro degli individui, delle organizzazioni e della società. Al campus urbano di Milano, il più sostenibile al mondo, si aggiungono una sede a Roma e un hub pan-asiatico a Mumbai. L'offerta formativa di SDA Bocconi School of Management è costruita sulla base di un'attività di ricerca rigorosa e originale e comprende MBA, Master ed Executive Master specialistici, formazione manageriale a catalogo e progettata con le aziende. Per il ranking di Bloomberg Business Week, SDA Bocconi è la prima business school d'Europa. I più recenti ranking del Financial Times la collocano al primo posto al mondo per la formazione manageriale "su misura" (custom education) e al sesto posto in Europa tra le business school.*

Ufficio Stampa Gruppo Cremonini

Tel. +39 059 754630, comunicazione@cremonini.com