



COMUNICATO STAMPA

“Io sono Friuli Venezia Giulia” sbarca nell’area di servizio Chef Express di Gonars Nord

Un corner dedicato promuoverà la Regione Friuli Venezia Giulia e il suo marchio attraverso prodotti agroalimentari e video dedicati alle località turistiche. Un potenziale di oltre un milione di visitatori e clienti, metà dei quali nel periodo estivo.

Gonars (UD), 6 agosto 2026 - Il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” sbarca nelle aree di servizio. Per la prima volta in Italia un marchio che promuove e valorizza la produzione agroalimentare regionale avrà un suo corner dedicato all’interno di un’area di servizio autostradale.

L’iniziativa, sotto l’egida della Regione Friuli Venezia Giulia, nasce grazie a un lavoro di squadra tra Autostrade Alto Adriatico, concessionaria autostradale del Nordest con socio di maggioranza la Regione Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG, Fondazione Agrifood Fvg e Chef Express, marchio del Gruppo Cremonini, leader in Italia nei contesti di viaggio, con più di 600 punti vendita tra aree di servizio autostradali, stazione ferroviarie e aeroporti.

Il corner “Io sono Friuli Venezia Giulia” è collocato nell’area di servizio di Gonars Nord targata Chef Express, una delle più frequentate sull’autostrada A4 (Venezia – Trieste), baricentro del traffico merci e trasporto di persone con oltre 54 milioni di transiti nel 2025, di cui 11 milioni nel periodo estivo, porta d’Italia e corridoio est-ovest d’Europa. Il potenziale degli utenti è quindi enorme. Nel 2025 nel punto vendita di Gonars Nord hanno fatto il loro ingresso 1 milione 309 mila visitatori e clienti. Di questi 640 mila nel solo periodo estivo, quando si registrano i maggiori afflussi per effetto dell’esodo e controesodo. Infatti, l’area di servizio di Gonars Nord ha una posizione strategica invidiabile, in quanto è al centro di due fondamentali direttrici e intercetta, quindi, i viaggiatori e i lavoratori provenienti dal Centro Est Europa verso il Nord Italia, attraverso la A4 (Trieste – Venezia) ma anche i turisti provenienti da Oltralpe e quindi da Austria e Germania che “scendono” dall’autostrada A23 (Tarvisio – Palmanova).

Il corner sarà dedicato alla promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari regionali a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia (a garantire la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime) e l’area sarà appositamente personalizzata con il brand regionale.

All’interno saranno presenti, al momento, i **prodotti delle seguenti aziende** aderenti al marchio: Vie d’Alt (vino); Macoritto Valentino (panificati); Pasticceria Mosaico – Cocambo (prodotti dolciari); Pomis (prodotti a base di mela); Piva (prodotti friulani – frico); Birrificio Foran (birra); Dorbolò (prodotti dolciari). A completamento dell’allestimento, saranno inoltre presenti monitor dedicati alla riproduzione di contenuti video promozionali



del territorio realizzati da PromoTurismoFVG, nonché video e materiali di pertinenza di AgrifoodFVG, con l'obiettivo di accompagnare la presentazione dei prodotti con una più ampia comunicazione delle eccellenze e dell'offerta del territorio regionale.

All'inaugurazione, che si è tenuta oggi, giovedì 6 agosto, erano presenti l'assessore al turismo e alle attività produttive, Sergio Emidio Bini, il presidente di Autostrade Alto Adriatico, Marco Monaco, il presidente della Fondazione Agrifood, Pier Giorgio Sturlese, e il direttore Operations Chef Express, Pasquale Miranda

Chef Express è la società che gestisce tutte le attività di ristorazione del Gruppo Cremonini, con oltre 600 punti vendita e un fatturato 2025 di 832 milioni di Euro, di cui il 54% derivante dalle attività in concessione (stazioni, aeroporti e autostrade, e a bordo treno). Chef Express è leader in Italia nel segmento dei buffet di stazione, con punti vendita in 54 scali ferroviari, è presente nel settore della ristorazione aeroportuale in 15 aeroporti italiani, e gestisce 57 aree di ristoro sulla rete autostradale italiana e sulle strade di grande comunicazione. Nel mercato della ristorazione a bordo treno è uno dei principali operatori in Europa con oltre 120 treni serviti quotidianamente in 5 Paesi Europei. Nel settore della ristorazione commerciale controlla direttamente le catene casual dining Roadhouse Restaurant, Calavera e Billy Tacos, mentre sviluppa in licenza altri marchi importanti come McDonald's, Pret A Manger, wagamama. All'estero gestisce la catena anglosassone Bagel Factory, con 36 locali distribuiti in UK.

Ufficio stampa Chef Express: Luca Macario - Tel. +39 059 754630

- E-mail: luca.macario@cremonini.com