comunicato stampa

MARR: il CdA approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Ricavi totali consolidati del terzo trimestre 2026 a 667,6 milioni di euro (649,9 milioni nel 2025), alla fine dei primi nove mesi 2026 raggiungono i 1.687,1 milioni di euro, in crescita rispetto ai 1.644,7 milioni dei primi nove mesi 2025.

EBITDA ed EBIT del terzo trimestre 2026 si attestano rispettivamente a 39,6 milioni di euro (42,6 milioni nel 2025) e 26,5 milioni di euro (29,9 milioni nel 2025) e la variazione rispetto al terzo trimestre 2025 è riconducibile al rincaro dei costi del carburante e dell'energia elettrica.
Nel complesso la redditività operativa dei primi nove mesi 2026 risente di maggiori costi di trasporto e di altri costi di natura logistica, che solo in parte sono stati mitigati dal miglioramento del primo margine. Alla fine dei primi nove mesi EBITDA ed EBIT sono pari rispettivamente a 78,6 e 43,3 milioni di euro (90,2 e 57,1 milioni nei primi nove mesi 2025).

L'Utile netto del terzo trimestre 2026 è di 13,8 milioni di euro (17,4 milioni nel 2025), quello dei primi nove mesi 2026 è di 17,7 milioni (30,0 milioni nel 2025).

****

Riavviato il progetto per la piattaforma del Centro-Nord che sarà presa in locazione da un operatore immobiliare.

L'andamento delle vendite e del primo margine nel mese di ottobre è in linea con quello dei primi nove mesi e con gli obiettivi dell'anno.

Rimini, 13 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e *non-food*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Principali risultati consolidati del terzo trimestre 2026

I ricavi totali consolidati del terzo trimestre 2026 sono pari a 667,6 milioni di euro, in crescita rispetto ai 649,9 milioni del terzo trimestre 2025.

EBITDA ed EBIT del terzo trimestre 2026 si attestano rispettivamente a 39,6 milioni di euro (42,6 milioni nel terzo trimestre 2025) e 26,5 milioni di euro (29,9 milioni nel terzo trimestre 2025) e la variazione rispetto al terzo trimestre 2025, pur in presenza di una crescita dei volumi e di un confermato miglioramento del primo margine, è riconducibile ai maggiori oneri correlati al rincaro dei costi del carburante e dell'energia elettrica causato dalle tensioni geopolitiche internazionali.

L'Utile netto consolidato del terzo trimestre 2026 è di 13,8 milioni di euro (17,4 milioni nel terzo trimestre 2025).

comunicato stampa

Principali risultati consolidati dei primi nove mesi 2026

I ricavi totali consolidati dei primi nove mesi 2026 sono pari a 1.687,1 milioni di euro con una crescita di 42,4 milioni rispetto ai 1.644,7 milioni del pari periodo 2025.

Alla crescita dei ricavi si associa il miglioramento del primo margine, che solo in parte ha mitigato gli incrementi dei costi logistici, tra cui quelli di trasporto e di conservazione dei prodotti, influenzati rispettivamente dall'aumento del costo del carburante e dei costi energetici. Gli altri costi di natura logistica risentono anche dell'implementazione degli interventi di ridisegno operativo-logistico attuati progressivamente a partire dal secondo trimestre 2025, con oneri pressoché riallineati nel terzo trimestre 2026.
EBITDA ed EBIT dei primi nove mesi 2026 si attestano rispettivamente a 78,6 e 43,3 milioni di euro (90,2 e 57,1 milioni nei primi nove mesi 2025).

L'Utile netto consolidato dei primi nove mesi del 2026 è di 17,7 milioni di euro (30,0 milioni nel pari periodo 2025).

Il Capitale Circolante Netto Commerciale al 30 settembre 2026 si attesta a 184,1 milioni di euro e si confronta con i 250,8 milioni del 30 giugno 2026 (193,8 milioni al 30 giugno 2025) e i 151,0 milioni del 30 settembre 2025.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2026, prima dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è di 200,5 milioni di euro e nel confronto con i 163,5 milioni al 30 settembre 2025 risente di investimenti per 21,0 milioni di euro effettuati nell'arco di dodici mesi, di acquisto di azioni proprie per 11,6 milioni di euro e di 29,5 milioni di euro di dividendi distribuiti a maggio 2026.
Incluso l'effetto dell'IFRS 16 l'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2026 è di 294,4 milioni di euro (253,0 milioni alla fine dei primi nove mesi 2025).

Il Patrimonio Netto consolidato al 30 settembre 2026 è pari a 307,8 milioni di euro (329,8 milioni alla fine dei primi nove mesi 2025).

Risultati per segmento di attività al 30 settembre 2026

A fronte di ricavi totali consolidati dei primi nove mesi 2026 per 1.687,1 milioni di euro, le vendite del Gruppo MARR sono pari a 1.668,5 milioni di euro (1.619,6 milioni nel 2025) con 662,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2026 (641,0 milioni nel 2025).

Le vendite ai clienti del segmento *Street Market* (Ristorazione Commerciale Indipendente) nei primi nove mesi 2026 ammontano a 1.135,5 milioni di euro (1.087,7 milioni nel 2025); mentre quelle del terzo trimestre 2026 sono pari a 466,8 milioni di euro (452,5 milioni nel 2025). La società Bergel+ S.r.l., che è stata acquisita a gennaio 2026 e da metà giugno ha trasferito, in affitto d'azienda, le proprie attività presso l'unità di MARR Lombardia, ha contribuito alle vendite dei primi nove mesi (tutte relative al segmento dello *Street Market*) per 13,8 milioni di euro.

Le vendite ai clienti del segmento *National Account* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata e Ristorazione Collettiva) dei primi nove mesi 2026 ammontano a 378,3 milioni di euro (391,0 milioni di euro nel 2025), con 137,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2026 (135,6 milioni nel 2025). In particolare, le vendite ai clienti delle *Chains&Groups* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata) dei primi nove mesi 2026 sono pari a 220,1 milioni di euro (202,5 milioni nei primi nove mesi 2025) e a 95,9 milioni nel terzo trimestre 2026 (87,6 milioni nel terzo trimestre 2025).

comunicato stampa

Nel complesso le vendite ai clienti della *Ristorazione* (segmenti dello *Street Market* e del *National Account*) dei primi nove mesi 2026 ammontano a 1.513,8 milioni di euro (1.478,7 milioni nel 2025), con 604,7 milioni di euro nel terzo trimestre 2026 (588,1 milioni nel 2025).

In base alle rilevazioni dell'Ufficio Studi di Confcommercio (Congiuntura n. 9, ottobre 2026) i consumi (a quantità) della voce "pubblici esercizi" relativi a pasti e consumazioni fuori casa in Italia nel terzo trimestre 2026 hanno avuto una flessione dello 0,2% rispetto al pari periodo 2025; mentre per TradeLab (AFH Consumer Tracking, ottobre 2026) il numero di visite alle strutture della ristorazione fuori casa dell' "*Away From Home*" (AFH) nel terzo trimestre 2026 ha avuto un decremento dell'0,6% rispetto al pari periodo 2025.

Le vendite ai clienti del segmento *Wholesale* (per la quasi totalità di prodotto ittico congelato a grossisti) nei primi nove mesi 2026 sono pari a 154,7 milioni di euro (140,9 milioni nel 2025), con 57,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2026 (52,8 milioni nel 2025).

Aggiornamento network logistico-distributivo

Lo scorso settembre con la chiusura dell'unità distributiva di Capena (Roma) e il trasferimento delle relative attività operative nella piattaforma del Centro-Sud (Castelnuovo di Porto, Roma) si è completato il riassetto logistico-distributivo dell'area del Lazio. Si ricorda che già a metà 2025 erano state ricollocate nella piattaforma del Centro-Sud le attività operative della piattaforma di Pomezia (Roma) successivamente chiusa.
Si conclude così la prima fase del percorso di potenziamento e razionalizzazione del network logistico-distributivo che ad aprile 2026 ha visto l'apertura della nuova unità distributiva di MARR Puglia (in locazione) e la relativa chiusura dell'unità storica ubicata sempre a Monopoli (Bari). I precedenti interventi di riassetto del network hanno riguardato: l'apertura ad aprile 2021 dell'unità distributiva (in locazione) di MARR Catania; l'apertura ad aprile 2024 dell'unità distributiva (di proprietà) di MARR Lombardia (Bottanuco, Bergamo) con successiva chiusura di quella di MARR Milano (Opera, Milano); l'apertura ad aprile 2025 della piattaforma del Centro-Sud (in locazione) con conseguente chiusura della piattaforma di Pomezia e dell'unità di Capena.

E' stato inoltre ridefinito il progetto per la piattaforma del Centro-Nord che, rispetto a quello originario con investimento diretto interamente a carico di MARR, prevede che la Società prenda in locazione la nuova struttura da un operatore immobiliare che realizzerà direttamente i lavori per la sua costruzione. Saranno invece a carico di MARR le personalizzazioni dell'immobile, tra cui gli investimenti strategici per l'automazione e l'impiantisca di refrigerazione.
I lavori di realizzazione della struttura si prevede possano avere inizio nel 2027 con i primi esborsi per gli investimenti a carico di MARR a partire dalla seconda parte del 2027.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento delle vendite e del primo margine nel mese di ottobre è in linea con quello dei primi nove mesi e con gli obiettivi dell'anno.

Il management conferma il focus sul rafforzamento della presenza nel mercato e sul miglioramento della redditività, attraverso la messa a regime degli interventi di ridisegno logistico già realizzati e l'attuazione di ulteriori iniziative per mitigare l'inflazione relativa ai costi delle attività logistiche preservando un livello di servizio distintivo al Cliente.
Confermata inoltre l'attenzione sul controllo dei livelli di assorbimento di capitale circolante.

comunicato stampa

MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..
Attraverso un'organizzazione di 1.050 tecnici di vendita e managers, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 30.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il Catalogo MARR).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive e si avvale di 1.070 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2025 ricavi totali consolidati per 2.127,4 milioni di euro (2.098,0 milioni nel 2024) con un EBITDA consolidato di 108,8 milioni di euro (120,2 milioni nel 2024) ed un utile netto consolidato di 31,0 milioni di euro (42,7 milioni nel 2024).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

***

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà reso disponibile entro tale data nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

***

I risultati al 30 settembre 2026 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.
Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del *Q&A* verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di lunedì 16 novembre.

***

Contatti press
Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator
Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803

comunicato stampa

***

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("*foodservice*") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.
In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
  - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
  - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.